

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Mirabella Cosmetics merupakan salah satu perusahaan kosmetika di Indonesia yang pernah mendapatkan *Top Brand*, namun seiring dengan perkembangan zaman banyak merk kosmetika baru yang lebih unggul dari Mirabella sehingga wanita generasi dewasa muda lebih memilih menggunakan produk-produk baru. Dengan adanya masalah tersebut, penulis bermaksud untuk memperkenalkan kembali Mirabella pada wanita dewasa muda agar Mirabella dapat bersaing dengan merk kosmetika lain melalui media promosi yang dibuat sesuai dengan minat *target audience*.

Melalui hasil wawancara dan observasi, ditemukan bahwa untuk mengatasi masalah tersebut, dibuat TVC sebagai media utama untuk memperkenalkan kembali Mirabella untuk wanita dewasa muda. Selain TVC dapat mengemas informasi secara lengkap dan menarik, TVC juga bisa menjangkau lebih luas. Dengan begitu, perancangan reposisi ini diharapkan mampu memperkenalkan kembali Mirabella pada wanita dewasa muda, dan Mirabella dapat bersaing dengan merk kosmetika lain yang ada di pasar.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam reposisi ini karena keterbatasan waktu dan sumber daya yang ada. Reposisi ini diharapkan dapat meningkatkan minat beli konsumen pada Mirabella.