

## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF PARTICIPATIVE BUDGET AND BUDGET EMPHASIS WITH ASYMMETRIC INFORMATION AND EMPLOYEE MOTIVATION AS AN INTERVENING VARIABLE TOWARD BUDGET SLACK**

**(Case Study at PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk)**

The budget is an important tool in planning and control in the company, especially at PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. The policy of budget cuts has the potential to bring up budget slack behavior initiatives. This research was conducted to empirically examine the effect of the budget participation on asymmetric information and employee motivation, budget emphasis on asymmetric information and employee motivation, as well as asymmetric information and employee motivation on budget slack using a quantitative approach. The data used as the basis for testing in this research are primary data got from interviews and filling out questionnaires by the head of the responsibility unit, manager or officer of PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Analysis of this research data using a structural equation models - LISREL.

The results showed that the participative budget had an effect on asymmetric information and employee motivation, the budget emphasis had an effect on asymmetric information and employee motivation, and asymmetric information and employee motivation had an effect on budget slack.

**Keywords: budget, participative budget, budget emphasis, asymmetric information, employee motivation, dan budget slack**

## ABSTRAK

### **PENGARUH PENGANGGARAN PARTISIPATIF DAN PENEKANAN ANGGARAN DENGAN VARIABEL INTERVENING INFORMASI ASIMETRIS DAN MOTIVASI KARYAWAN TERHADAP SLACK ANGGARAN**

**(Studi Kasus pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk)**

Anggaran merupakan alat penting dalam perencanaan dan pengendalian di perusahaan, khususnya di PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Kebijakan pemotongan anggaran memiliki potensi untuk memunculkan inisiatif perilaku *slack* anggaran. Penelitian ini dilakukan untuk menguji secara empiris pengaruh penganggaran partisipatif terhadap informasi asimetris dan motivasi karyawan, penekanan anggaran terhadap informasi asimetris dan motivasi karyawan, serta informasi asimetris dan motivasi karyawan terhadap *slack* anggaran dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan sebagai dasar pengujian pada penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari wawancara dan pengisian kuesioner oleh kepala unit pertanggungjawaban, manajer atau *officer* PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Analisis data penelitian ini menggunakan model persamaan struktural – LISREL.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penganggaran partisipatif berpengaruh terhadap informasi asimetris dan motivasi karyawan, penekanan anggaran berpengaruh terhadap informasi asimetris dan motivasi karyawan, serta informasi asimetris dan motivasi karyawan berpengaruh terhadap *slack* anggaran.

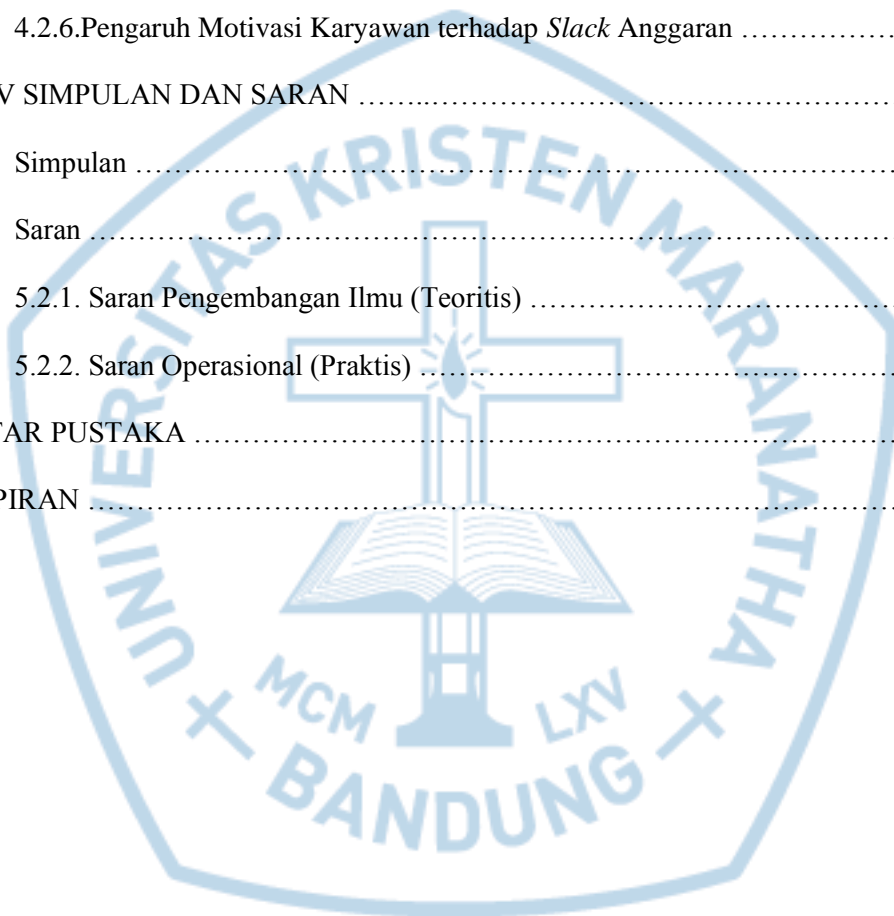
**Kata kunci: anggaran, penganggaran partisipatif, penekanan anggaran, informasi asimetris, motivasi karyawan, dan *slack* anggaran**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	11
2.1. Kajian Pustaka .....	11
2.1.1. <i>Slack</i> Anggaran .....	11
2.1.2. Informasi Asimetris .....	16
2.1.3. Motivasi Karyawan .....	20
2.1.4. Penganggaran Partisipatif .....	25
2.1.5. Penekanan Anggaran .....	30
2.2. Rerangka Pemikiran .....	36

	x
2.2.1. Pengaruh Penganggaran Partisipatif terhadap Informasi Asimetris .....	36
2.2.2. Pengaruh Penganggaran Partisipatif terhadap Motivasi Karyawan .....	38
2.2.3. Pengaruh Penekanan Anggaran terhadap Informasi Asimetris .....	40
2.2.4. Pengaruh Penekanan Anggaran terhadap Motivasi Karyawan .....	42
2.2.5. Pengaruh Informasi Asimetris terhadap <i>Slack</i> Anggaran .....	44
2.2.6. Pengaruh Motivasi Karyawan terhadap <i>Slack</i> Anggaran .....	46
2.3. Hipotesis .....	49
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>50</b>
3.1. Objek Penelitian .....	50
3.2. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	50
3.3. Populasi dan Sampel .....	51
3.4. Definisi Operasionalisasi Variabel .....	53
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.6. Teknik Analisis Data .....	63
3.7. Pengujian Hipotesis .....	79
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>81</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	81
4.1.1. Analisis Deskriptif .....	81
4.1.1.1. Data Responden .....	81
4.1.1.2. Deskripsi Data .....	85
4.1.2. Analisis Verifikatif .....	96
4.1.2.1. Hasil Pengujian Normalitas Data .....	96
4.1.2.2. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas Model Pengukuran....	97
4.1.2.3. Hasil Pengujian Kecocokan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ) .....	102
4.1.2.4. Hasil Pengujian Hipotesis .....	103

4.2.	Pembahasan .....	108
4.2.1.	Pengaruh Penganggaran Partisipatif terhadap Informasi Asimetris .....	108
4.2.2.	Pengaruh Penganggaran Partisipatif terhadap Motivasi Karyawan .....	111
4.2.3.	Pengaruh Penekanan Anggaran terhadap Informasi Asimetris .....	113
4.2.4.	Pengaruh Penekanan Anggaran terhadap Motivasi Karyawan .....	118
4.2.5.	Pengaruh Informasi Asimetris terhadap <i>Slack</i> Anggaran .....	120
4.2.6.	Pengaruh Motivasi Karyawan terhadap <i>Slack</i> Anggaran .....	121
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		123
5.1.	Simpulan .....	123
5.2.	Saran .....	123
5.2.1.	Saran Pengembangan Ilmu (Teoritis) .....	123
5.2.2.	Saran Operasional (Praktis) .....	124
DAFTAR PUSTAKA .....		128
LAMPIRAN .....		136



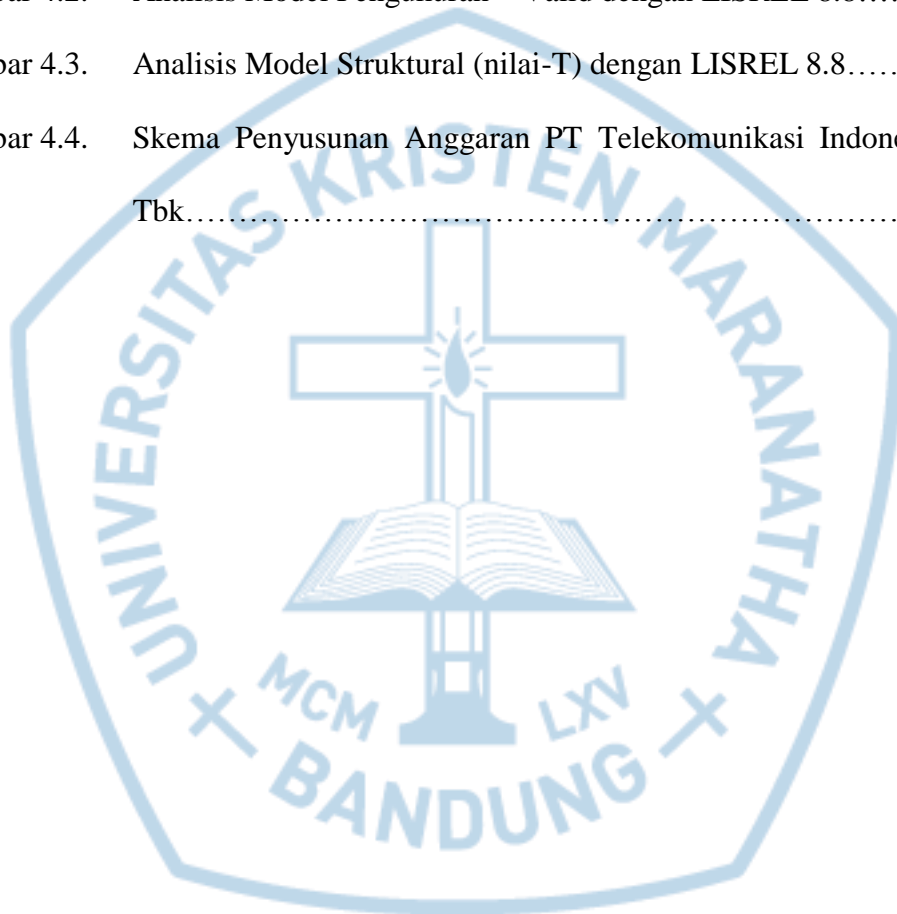
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Indikator <i>Slack</i> Anggaran .....	13
Tabel 2.2.	Indikator Informasi Asimetris .....	18
Tabel 2.3.	Indikator Motivasi Karyawan .....	24
Tabel 2.4.	Indikator Penganggaran Partisipatif .....	28
Tabel 2.5.	Indikator Penekanan Anggaran .....	33
Tabel 2.6.	Penelitian Sebelumnya tentang Pengaruh Penganggaran Partisipatif terhadap Informasi Asimetris .....	37
Tabel 2.7.	Penelitian Sebelumnya tentang Pengaruh Penganggaran Partisipatif terhadap Motivasi Karyawan .....	39
Tabel 2.8.	Penelitian Sebelumnya tentang Pengaruh Penekanan Anggaran terhadap Informasi Asimetris .....	41
Tabel 2.9.	Penelitian Sebelumnya tentang Pengaruh Penekanan Anggaran terhadap Motivasi Karyawan .....	43
Tabel 2.10.	Penelitian Sebelumnya tentang Pengaruh Informasi Asimetris terhadap <i>Slack</i> Anggaran .....	45
Tabel 2.11.	Penelitian Sebelumnya tentang Pengaruh Motivasi Karyawan terhadap <i>Slack</i> Anggaran .....	47
Tabel 3.1.	Definisi Operasionalisasi Variabel .....	54
Tabel 3.2.	Jumlah Parameter yang Diestimasi .....	71
Tabel 3.3.	Ukuran-Ukuran GOF .....	76
Tabel 4.1.	Data Distribusi Kuesioner .....	81
Tabel 4.2.	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	82

Tabel 4.3.	Data Responden Berdasarkan Level Jabatan.....	83
Tabel 4.4.	Data Responden Berdasarkan Unit Pertanggungjawaban .....	83
Tabel 4.5.	Data Responden Berdasarkan Pendidikan.....	84
Tabel 4.6.	Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	85
Tabel 4.7.	Statistik Deskriptif Variabel <i>Slack</i> Anggaran.....	86
Tabel 4.8.	Sebaran Data Setiap Indikator Variabel <i>Slack</i> Anggaran.....	86
Tabel 4.9.	Statistik Deskriptif Variabel Informasi Asimetris.....	88
Tabel 4.10.	Sebaran Data Setiap Indikator Variabel Informasi Asimetris.....	88
Tabel 4.11.	Statistik Deskriptif Variabel Motivasi Karyawan.....	90
Tabel 4.12.	Sebaran Data Setiap Indikator Variabel Motivasi Karyawan.....	90
Tabel 4.13.	Statistik Deskriptif Variabel Penganggaran Partisipatif.....	92
Tabel 4.14.	Sebaran Data Setiap Indikator Variabel Penganggaran Partisipatif.....	92
Tabel 4.15.	Statistik Deskriptif Variabel Penekanan Anggaran.....	94
Tabel 4.16.	Sebaran Data Setiap Indikator Variabel Penekanan Anggaran.....	94
Tabel 4.17.	Pengujian Normalitas Asumsi Multivariat dengan Jumlah Sampel 102.....	96
Tabel 4.18.	Pengujian Normalitas Asumsi Multivariat dengan Jumlah Sampel 150- <i>bootstrap</i> .....	96
Tabel 4.19.	Uji Validitas dan Reliabilitas Model Pengukuran dengan Sampel 150- <i>bootstrap</i> .....	99
Tabel 4.20.	Uji Kecocokan Model ( <i>Goodness of Fit</i> ).....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Model Konseptual Penelitian .....	48
Gambar 3.1.	Model Persamaan Struktural dengan LISREL .....	69
Gambar 4.1.	Analisis Model Pengukuran – Awal dengan LISREL 8.8.....	98
Gambar 4.2.	Analisis Model Pengukuran – Valid dengan LISREL 8.8.....	101
Gambar 4.3.	Analisis Model Struktural (nilai-T) dengan LISREL 8.8.....	104
Gambar 4.4.	Skema Penyusunan Anggaran PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.....	113





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian .....	136
Lampiran 2	Data Responden .....	140
Lampiran 3	Hasil Pengujian Normalitas Asumsi Multivariat dengan Jumlah Sampel 102.....	143
Lampiran 4	Hasil Pengujian Normalitas Asumsi Multivariat dengan Jumlah Sampel 150- <i>bootstrap</i> .....	157
Lampiran 5	Hasil Analisis Model Pengukuran – Awal .....	171
Lampiran 6	Hasil Analisis Model Pengukuran – Valid .....	181
Lampiran 7	Hasil Pengujian Analisis Jalur.....	191
Lampiran 8	Surat Persetujuan Pelaksanaan Penelitian.....	211

