

[HOME](#) / [ARCHIVES](#) / Vol 2 No 3 (2017): Jurnal Idealog vol 2 nomor 3



DOI: <https://doi.org/10.25124/idealog.v2i3>

PUBLISHED: 2018-04-05

ARTICLES

DESAIN SEBAGAI STRATEGI DI RENCANA BISNIS DESAIN PRODUK TAS DENGAN PENDEKATAN TEORI SEMANTIK

Devanny Gumulya, Merliana Merliana

274-287



PDF

INTERAKSI MANUSIA DENGAN MULTI MODAL TEXT Study Kasus: Meja Makan di Restoran Sushi Groove, Paris Van Java Bandung

Imtihan Hanom

297-309



PDF

INVESTIGASI PERMASALAHAN PERFORMA PENCAHAYAAN DALAM KELAS BUSANA BUTIK SMKN 3 METRO TERHADAP KENYAMANAN VISUAL SISWA

Ayulietha Ida Yosephin, Ahmad Nur Sheha

312-328



PDF

KAJIAN DESAIN SECTIONAL SOFA DENGAN KONSEP MULTIFUNGSI (STUDI KASUS PT TIGA ELORA NUSANTARA)

Susi Hartanto, Meidyna Budiman

233-251



PDF

KAJIAN IKLAN MOBIL CHERY QQ DENGAN PENDEKATAN SEMIOTIKA

Carina Tjandradipura

263-274



PDF

PENCAPAIAN ADAPTASI IDE PADA KONSEP BENTUK STOOL (Studi Kasus Mata kuliah Mebel I)

MAKE A SUBMISSION

AKREDITASI RISTEKDIKT



SK AKREDITASI ELEKTRONIK



ABOUT JOURNAL

[Focus and Scope](#)

[Publication Frequency](#)

[Ethics and Malpractice](#)

[Editorial Team](#)

[Reviewer](#)

[Statistics](#)

[Indexing Sites](#)

[Publishing Process](#)



PDF

**PENGARUH WARNA PADA ELEMEN INTERIOR RUANG TUNGGU RUMAH SAKIT
IBU DAN ANAK TERHADAP PSIKOLOGIS PENGUNJUNG (Studi Kasus Rumah
Sakit Ibu dan Anak Melinda Bandung)**

Endy Nahya Ardini, Titihan Sarihati

330-342



PDF

Contact

Panduan Penulisan Artikel &
Template Jurnal Idealog



PLAGIARISM CHECKER



INDEX

Google Scholar



PKP|INDEX



ISSN IDEALOG



9 772615 677007

E-Issn : 2615-6776



9 772477 056019

P- Issn : 2477-0566

INFORMATION

For Readers



[View My Stats](#)

Idealog - Ide dan Dialog Desain Indonesia

email : idealog@telkomuniversity.ac.id



JURNAL IDEALOG

P-ISSN: 2477-0566

E-ISSN: 2615-6776



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

powered by OJS | Open Journal Systems

PKP | PUBLIC KNOWLEDGE PROJECT

Carina Tjandradipura
Universitas Kristen Maranatha
ctjandradipura@yahoo.com

KAJIAN IKLAN MOBIL CHERY QQ DENGAN PENDEKATAN SEMIOTIKA

Abstrak. Iklan merupakan salah satu bentuk komunikasi berupa pesan dari suatu produk tertentu yang ingin disampaikan kepada masyarakat melalui media. Mobil Chery QQ dengan kategori city tampil dalam sebuah iklan yang dihadirkan melalui tampilan desain poster yang menarik. Iklan mobil Chery QQ berupa poster bertujuan untuk menyampaikan suatu pesan kepada masyarakat car sebagai salah satu mobil dengan konsumsi bahan bakar hemat. Metode penelitian yang digunakan pada poster iklan Chery QQ adalah teori semiotika yang dikemukakan Pierce berupa ikon, indeks, dan simbol. Tujuan penelitian untuk mengetahui makna-makna yang ingin disampaikan oleh perusahaan automotif tersebut dalam poster iklan mobil Chery QQ. Iklan tersebut ingin mengkomunikasikan bahwa mobil Chery QQ merupakan kendaraan bermotor beroda empat yang hemat konsumsi bahan bakar ditampilkan melalui penggambaran ilustrasi kartun dan slogan berbahasa Spanyol “Menos visitas al surtidor” pada sebuah poster iklan mobil Chery QQ dengan segmen pasar di Meksiko yang terletak di Amerika Utara dan mayoritas penduduknya menggunakan bahasa Spanyol. Poster iklan tersebut menceritakan bahwa Chery QQ diasumsikan memiliki gender wanita, sedangkan mesin pengisi bahan bakar yang digambarkan melalui ilustrasi kartun berwarna merah memiliki gender pria, keduanya memiliki sebuah hubungan khusus, layaknya sebuah pasangan kekasih. Mobil Chery QQ merupakan kendaraan yang memerlukan bahan bakar agar dapat beroperasi, sedangkan mesin pengisi bahan bakar menyediakan bahan bakar yang diperlukan oleh mobil Chery QQ. Dengan demikian, poster iklan Chery QQ dapat mengkomunikasikan keunggulannya dengan baik kepada masyarakat melalui makna-maknanya berupa pesan dalam bahasa tanda yang ditampilkan Mobil Chery QQ merupakan kendaraan beroda empat yang hemat konsumsi bahan bakar serta ramah lingkungan.

Kata Kunci: Chery QQ, Iklan, Semiotika

Abstract. Advertising is one form of communication in the form of messages from a particular product to be conveyed to the public through the media. Chery QQ car with the city category featured in an ad presented through the look of an attractive poster design. Chery QQ car ads in the form of posters aims to convey a message to the car community as one of the cars with fuel consumption sparingly. The research method used in Chery QQ ad posters is the semiotics theory that Pierce put forward in the form of icons, indices, and symbols. The purpose of research to determine the meanings to be conveyed by the automotive company in the poster of Chery QQ car ads. The advertisement wants to communicate that the Chery QQ car is a fuel-efficient four-wheeled vehicle displayed through a cartoon illustration depiction and a Spanish-language slogan "Menos visitas al surtidor" on a Chery QQ car advertising poster with a market segment in Mexico located in North America and the majority of the population uses Spanish. The ad poster recounts that Chery QQ is assumed to have a female gender, while the fuel filler depicted through red cartoon illustrations has a male gender, both of which have a special relationship, like a lovers couple. Chery QQ car is a vehicle that requires fuel to operate, while the fuel charger engine provides the fuel needed by Chery QQ cars. Thus, Chery QQ ad posters can communicate its superiority well to the public through its meanings in the form of messages in the sign language displayed Chery QQ Car is a four-wheeled vehicle that saves fuel consumption and environmentally friendly.

Keywords: Chery QQ, Ads, Semiotics

1. Pendahuluan

Iklan merupakan salah satu bentuk komunikasi berupa pesan dari suatu produk tertentu yang ingin disampaikan kepada masyarakat melalui media. Adapun beberapa pakar menjelaskan bahwa iklan berasal dari kata kerja bahasa Latin *advertere* yang berarti ‘mengarahkan perhatian seseorang’ (Danesi, 2010:222). Iklan sudah masuk dalam kategori pengintegrasian dalam tatanan signifikansi zaman modern yang dirancang untuk mempengaruhi sikap dan perilaku gaya hidup secara sembunyi-sembunyi menganjurkan bagaimana kita bisa memuaskan dorongan dan aspirasi terdalam melalui konsumsi dengan menggunakan teknik-teknik verbal dan nonverbal untuk membuat pesan-pesannya sepersuasif mungkin (ibid, 2010:221). Dengan demikian iklan dibuat dengan maksud untuk menarik perhatian seseorang untuk mengkonsumsi atau menggunakan produk tertentu secara persuasif.

Mobil Chery QQ merupakan mobil dengan kategori *city car* dengan kapasitas mesin 800 cc dan 1100 cc yang diproduksi oleh perusahaan mobil China sejak tahun 2003. Mobil yang dapat memuat lima orang penumpang tersebut dalam kecepatan normal, konsumsi bahan bakarnya sekitar 18-20km per liter, hal tersebut menjadikan Chery QQ sebagai salah satu mobil dengan konsumsi bahan bakar hemat. Dalam rangka mempromosikan produknya, perusahaan mobil Chery QQ berusaha menampilkan sebuah iklan mobil Chery QQ dihadirkan melalui tampilan desain poster yang menarik untuk menyampaikan suatu pesan kepada masyarakat.

2. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk membedah dan menganalisa pesan dari poster iklan sebagai salah satu jenis media adalah metode dengan pendekatan semiotika. Semiotika didefinisikan oleh Scholes (1982) sebagai pengkajian tanda-tanda (*the study of signs*), pada dasarnya merupakan sebuah studi atas kode-kode, yaitu sistem apapun yang memungkinkan kita memandang entitas-entitas tertentu sebagai tanda-tanda atau sebagai sesuatu yang bermakna (Budiman, 2011:3). Sedangkan tanda didefinisikan sebagai sesuatu yang terdiri pada sesuatu yang lain atau menambah dimensi yang berbeda pada sesuatu, dengan memakai apa pun yang dapat dipakai untuk mengartikan sesuatu hal lainnya (Berger, 2010:1). Dalam bukunya yang berjudul *Pengantar Memahami Semiotika Media*, Danesi (2010) menjelaskan bahwa tujuan utama dari semiotika media adalah mempelajari bagaimana media massa menciptakan atau mendaur ulang tanda untuk tujuannya sendiri yang dilakukan dengan bertanya apa yang dimaksudkan atau direpresentasikan oleh sesuatu, bagaimana makna itu digambarkan dan mengapa ia memiliki makna sebagaimana ia tampil.

3. Hasil/Temuan

Poster iklan mobil Chery QQ dengan *creative director* Horacio Ruidias yang berasal dari Paraguay diangkat sebagai objek studi kasus. Pembahasan pada poster iklan tersebut menggunakan teori semiotika yang dikemukakan oleh Charles Sanders Pierce dengan *triadic model* yaitu pembagian teori dengan menggunakan skema bentuk dasar segitiga yang memiliki cabang di ketiga sudutnya (*Trichotomy*) yaitu terdiri dari *Representamen*, *Interpretant* dan *Object* dengan membagi jenis-jenis tanda

berdasarkan ikon, indeks, dan simbol sebagai bagian dari objek yang direpresentasikan lalu dijelaskan makna denotasi dan makna konotasinya.



Gambar 1. Gambar Iklan mobil Chery QQ

Sumber: www.creativeadawards.com/less-visits-to-the-pump-3/, 2012.

Beberapa jenis tanda berdasarkan objek yang diadaptasi dari teori semiotika yang dikemukakan Pierce berupa ikon, indeks, dan simbol dalam poster iklan mobil Chery QQ diidentifikasi dan diklasifikasikan berupa uraian pada tabel berikut ini:

Tabel 1. Klasifikasi dan Identifikasi berdasarkan Teori Semiotika Pierce.

No.	Jenis Tanda	Unit Analisa (Tanda)	Interpretant
1.	Ikon	1. Gambar mobil Chery QQ	Fisik produk kendaraan beroda empat yang ditawarkan ke konsumen
		2. Gambar ilustrasi kartun mesin pengisi bahan bakar	Fisik produk mesin pengisi bahan bakar kendaraan untuk dikonsumsi konsumen pengguna kendaraan bermotor.
		3. Gambar ilustrasi kartun <i>table set</i> untuk	<i>Setting</i> sebuah ruang makan

		2 (dua)orang, yaitu sebuah meja dan dua buah kursi dan taplak meja	
		4. Gambar ilustrasi kartun sebuah lilin yang mati dan berasap	Lilin yang sudah lama dinyalakan dan akhirnya mati
		5. Gambar ilustrasi kartun pengaturan <i>dinner set</i> untuk 2 (dua) orang, yaitu 2 (dua) buah piring, 2 (dua) buah gelas, sebuah garpu, 2 buah serbet	<i>Setting</i> sebuah suasana makan <i>fine dining</i>
		6. Gambar ilustrasi kartun bulan	Eksistensi suasana malam
		7. Gambar ilustrasi kartun dengan <i>background</i> gambar berwarna hitam	Eksistensi suasana malam
		8. Gambar ilustrasi kartun bintang-bintang	Eksistensi suasana malam
		9. Gambar ilustrasi kartun jalan aspal	<i>Setting</i> ruang terbuka sebagai sarana transportasi darat.
No.	Jenis Tanda	Unit Analisa (Tanda)	Interpretant
2.	Indeks	1. Gambar mobil Chery QQ	Gender wanita
		2. Gambar mobil Chery QQ yang berwarna Merah	melambangkan kemasyuran, kesuksesan, kemenangan, keberanian dan kebahagiaan.
		3. Gambar ilustrasi kartun mesin pengisi bahan bakar yang berwarna merah	Gender pria, warna merah mengacu pada sesuatu yang <i>flammable</i> (mudah terbakar)
		4. Gambar ilustrasi kartun bulan digambarkan dengan bentuk distorsi	Ekspresi kesedihan
		5. Gambar ilustrasi kartun mesin pengisi bahan bakar digambarkan dengan bentuk distorsi.	Ekspresi kesedihan
		6. Gambar ilustrasi kartun desain dan <i>setting table set</i> untuk 2 (dua) orang.	Pasangan
		7. Gambar ilustrasi kartun <i>table set setting</i>	<i>Fine dining</i>
		8. Gambar ilustrasi kartun sebuah garpu yang sedang ditancapkan di atas piring	Sudah digunakan
		9. Gambar ilustrasi kartun sebuah	Hubungan kekasih

		kotak berisi cincin berlian dalam keadaan terbuka	
		10. Gambar ilustrasi kartun sebuah serbet yg belum terbuka	Belum digunakan
		11. Gambar ilustrasi kartun sebuah serbet yang terbuka	Sedang digunakan
		12. Gambar ilustrasi kartun sebuah kursi dalam posisi awal	Belum digunakan
		13. Gambar ilustrasi kartun sebuah kursi tidak dalam posisi awal	Sedang digunakan
		14. Gambar ilustrasi kartun asap lilin	Lilin yang sudah mati
		15. Gambar ilustrasi kartun sebuah lilin yang Habis	Waktu yang lama (penantian)
		16. Gambar ilustrasi kartun <i>background</i> gambar berwarna hitam	Suasana malam hari, kesedihan (dramatisir)
		17. Gambar ilustrasi kartun bintang-bintang	Suasana malam hari
		18. Gambar ilustrasi kartun jalan aspal	Jalan raya sebagai salah satu sarana transportasi darat.
3.	Simbol	1. Logo mobil Chery	Chery merupakan perusahaan mobil China.
		2. Logo berupa tulisan “QQ”	Chery QQ merupakan mobil berkategori <i>city car</i> dengan konsumsi hemat bahan bakar.
		3. Gambar ilustrasi kartun tulisan NAFTA	<i>The North American Free Trade Agreement</i> berupa perjanjian tiga negara yaitu Meksiko, Amerika Serikat dan Kanada.
		4. Teks slogan “ <i>Menos visitas al surtidor</i> ”	Slogan dalam bahasa Spanyol yang berarti “Lebih sedikit kunjungan ke pemasok” yang menunjukkan keunggulan produk

Sumber: Dokumentasi Penulis

Visualisasi iklan mobil Chery QQ yang dapat dikategorikan sebagai iklan konsumen menggunakan tanda visual dan tanda verbal berupa makna denotasi untuk membantu menjelaskan pesan atau makna tersirat yang ingin disampaikan dalam iklan tersebut. Jenis tanda berdasarkan objek dalam menu utama diuraikan sebagai berikut:



Gambar 2. Gambar Iklan mobil Chery QQ
Sumber: Dokumentasi Penulis

a. Tanda sebagai Ikon

Ikon merupakan tanda berhubungan dengan objek karena adanya keserupaan (Wibowo, 2011). Pembahasan beberapa tanda berupa ikon-ikon yang tampak pada poster iklan mobil Chery QQ yang menggunakan ilustrasi kartun tersebut diadaptasi dari segitiga elemen teori Pierce sebagai berikut yaitu ikon pertama, menampilkan sebuah gambar mobil tipe Chery QQ berwarna merah merupakan bentuk fisik dari sebuah produk berupa kendaraan bermotor beroda empat hasil produksi perusahaan mobil China yang ditawarkan ke konsumen; ikon kedua, berupa gambar ilustrasi sebuah mesin pengisi bahan bakar kendaraan bermotor yang dilengkapi dengan alat untuk mengukur berapa banyak bahan bakar yang dikonsumsi oleh konsumen sebagai pengguna kendaraan bermotor digambarkan dalam keadaan duduk di sebuah kursi; ikon ketiga, merupakan gambar ilustrasi *table set* yang diperuntukkan bagi dua orang meliputi sebuah gambar meja makan dengan taplak meja berwarna putih dengan renda yang terletak pada ujung-

ujungnya serta dua buah kursi makan dengan langgam neo-klasik yang merupakan perpaduan langgam klasik dengan modern (Wiwied, 2008).

Pada ikon keempat ditampilkan sebuah gambar ilustrasi sebuah lilin dalam keadaan mati dan berasap. Gambar tersebut menjelaskan bahwa sebuah lilin yang secara denotatif berfungsi sebagai alat penerangan sudah lama dinyalakan dan akhirnya mati karena sumbu yang terdapat pada lilin tersebut habis serta mengeluarkan gas karbondioksida (CO_2) berupa asap hasil pembakaran. Gambar ilustrasi kartun pengaturan *dinner set* ditampilkan pada ikon kelima berupa gambar pengaturan tata letak peralatan makan yang digunakan untuk acara jamuan makan malam yang bersifat formal. Gambar pengaturan *dinner set* yang tampak pada poster iklan tersebut diperuntukkan bagi 2 (dua) orang meliputi 2 (dua) buah piring, 2 (dua) buah gelas *wine*, sebuah garpu, dan 2 (dua) buah serbet (sebuah serbet terletak di atas meja, sebuah serbet terletak di pangkuan seorang tokoh yang digambarkan sebagai mesin pengisi bahan bakar). Ikon keenam, menampilkan gambar ilustrasi bulan yang digambarkan sesuai dengan permukaan bulan yang sangat kasar dan berlubang dikarenakan benda-benda yang jatuh tidak ada yang menahan (Edukasi.net, 2010).

Pada ikon ketujuh tampak sebuah *background* pada poster iklan Chery QQ yang digambarkan berwarna hitam sehingga memberikan kesan gelap seperti yang digambarkan pada suasana malam hari yang gelap. Gambar ilustrasi bintang-bintang hadir sebagai ikon kedelapan yang menggambarkan eksistensi suasana pada malam hari, sedangkan tanda pada Ikon kesembilan, berupa gambar ilustrasi jalan raya yang terbuat dari aspal menggambarkan *setting* ruang terbuka sebagai salah satu sarana transportasi darat.

b. Tanda sebagai Indeks

Tanda sebagai indeks yang terdapat pada poster iklan mobil Chery QQ terdiri dari beberapa buah indeks yang, yaitu indeks pertama, yaitu mobil Chery QQ sebagai mobil dengan kategori *city car* memiliki bentuk yang tidak kaku dan tidak bersudut. Beberapa karakter tersebut erat kaitannya dengan penggambaran sebuah *gender*, objek tersebut diasumsikan berjenis kelamin wanita karena memberikan suatu kesan bahwa objek tersebut bersifat feminin yang dimiliki oleh *gender* wanita, berlawanan dengan karakter maskulinitas yang dimiliki oleh *gender* pria yang karakter-karakter bentuknya yang kaku, tegas, kuat, dan didominasi oleh pola persegi dan bersudut (Kompas, 2011). Indeks kedua, menampilkan gambar Mobil Chery QQ yang berwarna merah menyala, warna tersebut diidentikan dengan asmara dan percintaan. Hasil penelitian yang dilakukan para ilmuwan dari University of Rochester di New York menyimpulkan warna merah membuat perempuan lebih menarik di mata pria (Jibi, 2012).

Indeks ketiga menampilkan sebuah gambar ilustrasi mesin pengisi bahan bakar yang berwarna merah digambarkan dengan karakter bentuknya yang tegas, kuat, bersudut. Warna merah mengacu pada sesuatu objek yang sifatnya mudah terbakar (*flammable*). Warna merah pada pembahasan ini yang selalu

dihubungkan dengan warna api, warna tersebut seringkali digunakan sebagai tanda bahaya yang memberikan kesadaran kepada masyarakat untuk selalu waspada pada suatu keadaan bahaya dan darurat. Warna merah yang digambarkan pada mesin pengisi bahan bakar memperkuat penjelasan mengenai gambar tersebut adalah mesin pengisi bahan bakar. Objek berupa gambar ilustrasi mesin pengisi bahan bakar tersebut juga diasumsikan sebagai objek yang memiliki jenis kelamin pria, karena maskulinitas pada umumnya memiliki karakter-karakter bentuknya yang kaku, tegas, kuat, dan didominasi oleh pola persegi dan bersudut (Kompas, 2011).

Pada indeks keempat, gambar ilustrasi bulan digambarkan dengan bentuk distorsi. Ilustrasi bulan yang digambarkan dengan posisi mulut yang membentuk lengkungan ke bawah, mirip dengan penggambaran mimik wajah manusia yang menampilkan ekspresi kesedihan (Danesi, 2004:58). Indeks kelima, gambar ilustrasi mesin pengisi bahan bakar digambarkan dengan bentuk distorsi. Penggambaran bentuk distorsi pada objek berupa gambar ilustrasi mesin pengisi bahan bakar tersebut tidak sesuai dengan bentuk aslinya. Gambar ilustrasi mesin pengisi bahan bakar digambarkan menyerupai tubuh manusia yang memiliki kepala dan badan yang digambarkan menyatu dengan tampilan mimik dengan beberapa kotak dengan garis-garis yang melengkung serta sebuah tangan yang digambarkan dengan sebuah selang pengisi bahan bakar yang sedang berada di atas meja. Penggambaran ilustrasi yang ditampilkan oleh mesin pengisi bahan bakar ingin menampilkan sebuah ekspresi kesedihan menyerupai mimik wajah manusia dengan posisi mulut yang membentuk lengkungan ke bawah (Danesi, 2004:58).

Indeks keenam, ditampilkan melalui gambar ilustrasi desain dan *setting table set* untuk 2 (dua) orang digambarkan dengan keberadaan ilustrasi gambar sebuah meja kayu yang dilapisi dengan taplak berwarna putih dan 2 (dua) buah kursi kayu menunjukkan bahwa pengguna *table set* tersebut hanya 2 (dua) orang; indeks ketujuh berupa gambar ilustrasi *table set* dan *dinner set setting* berupa sebuah meja kayu yang dilapisi dengan taplak meja berwarna putih dengan 2 (dua) buah kursi kayu serta peralatan makan baik yang diletakan di atas meja maupun peralatan yang sedang digunakan menjelaskan bahwa ilustrasi gambar tersebut ingin menampilkan sebuah *fine dining* berupa suatu jamuan makan malam yang dilangsungkan pada malam hari bersifat formal dan spesial. Menurut Wibowo (2012) memaparkan bahwa *fine dining* secara harfiah didefinisikan sebagai makan dengan 'teknik dan tata cara' yang baik dan benar, baik itu di restoran atau dalam perjamuan pesta. Pengertian baik dan benar ini bisa diartikan kurang lebih sebagai berikut undangan khusus atau dengan reservasi atau pemesanan, *setting* tempat yang khusus, peralatan makan yang khusus, makanan disajikan dengan penampilan yang istimewa, tata cara penyajian dan pelayanan yang istimewa terdapat suatu teknik atau cara makan yang harus diperhatikan, serta berpenampilan dan mengenakan pakaian yang baik dan sopan.

Indeks kedelapan, berupa gambar ilustrasi sebuah garpu yang ditancapkan pada suatu objek yang terletak di atas piring dalam posisi berdiri. Posisi tersebut

menunjukkan bahwa salah satu peralatan makan tersebut sedang atau telah dipergunakan untuk menyantap makanan sebagaimana penjelasan pada pernyataan tersebut telah disepakati secara logika konvensional oleh masyarakat. Tanda pada indeks kesembilan, hadir melalui gambar ilustrasi sebuah kotak perhiasan berwarna hijau toska tua dalam keadaan terbuka, berisi cincin emas bertahtakan berlian yang menghadap ke arah kursi di hadapannya. Ilustrasi tersebut berusaha merepresentasikan adanya suatu hubungan spesial seperti layaknya pasangan kekasih. Indeks kesepuluh dan indeks kesebelas menampilkan gambar ilustrasi dua buah serbet. Serbet yang tampak sebagai indeks kesebelas dalam keadaan belum terbuka yang terletak di atas meja dalam keadaan masih terlipat dengan rapi menunjukkan bahwa serbet tersebut masih belum digunakan, sedangkan pada indeks kedua belas serbet digambarkan dalam keadaan terbuka yang sedang digunakan dengan posisi yang terletak di atas pangkuan mesin pengisi bahan bakar yang diasumsikan dan digambarkan berkarakter sebagai manusia.

Gambar ilustrasi kartun sebuah kursi dalam posisi awal yang tampak pada sisi sebelah kiri gambar merupakan tanda sebagai indeks kedua belas, yang menjelaskan bahwa kursi tersebut belum digunakan. Gambar ilustrasi kartun tersebut masih berkaitan dengan tampilan gambar ilustrasi kartun pada indeks ketiga belas yang menampilkan gambar ilustrasi sebuah kursi kayu tidak berada dalam posisi awal yang menunjukkan bahwa kursi tersebut sudah dan sedang digunakan. Pada indeks keempat belas dan indeks kelima belas tampak gambar ilustrasi kartun berupa asap lilin dan sebuah lilin yang meleleh dan habis, hal tersebut menunjukkan perjalanan waktu telah berlangsung lama. Pada indeks keenam belas, gambar ilustrasi *background* gambar berwarna gelap yang identik dengan warna hitam ingin menampilkan suasana malam hari dimana matahari sudah tenggelam sehingga tidak dapat menyinari bumi. Penjelasan tersebut diperkuat dengan kehadiran tanda pada indeks ketujuh belas, berupa gambar ilustrasi bintang-bintang yang tampak mengelilingi bulan menggambarkan suasana malam hari. Gambar ilustrasi jalan aspal digambarkan pada indeks kedelapan belas sebagai sebagai jalan raya yang merupakan salah satu sarana transportasi darat yang digunakan oleh kendaraan bermotor.

c. Tanda sebagai Simbol

Danesi (2004) dalam bukunya yang berjudul *Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi* menjelaskan bahwa simbol mewakili sumber acuannya dalam cara yang konvensional. Simbol memiliki Hubungan yang bersifat arbitrer dan konvensional dalam artian adanya persetujuan tertentu antara para pengguna tanda (Wibowo, 2011). Tanda sebagai simbol tampak pada poster iklan mobil Chery yang terdiri dari logo Chery sebagai simbol pertama yang seringkali digunakan para pembuat iklan dalam menanamkan mitologi produk dengan menunjukkan identitas sebuah perusahaan sebagai produsen mobil Chery yang berasal dari China dan sudah berdiri sejak tahun 2003. Pada simbol kedua, tampak Logo dengan tulisan “QQ” menunjukkan bahwa Chery QQ merupakan mobil berkategori *city car* dengan konsumsi hemat bahan bakar, ramah lingkungan dan harga yang ekonomis. (CheryInc, 2010).

Simbol ketiga, ditampilkan gambar ilustrasi tulisan NAFTA (*North American Free Trade Agreement*) yang terpampang pada gambar ilustrasi kartun ‘mesin pengisi bahan bakar’, mengacu pada perjanjian yang ditandatangani oleh pemerintah Meksiko, Amerika Serikat dan Kanada yang menciptakan segitiga blok perdagangan dan menyelesaikan perselisihan perdagangan antara industri nasional dan atau pemerintah secara tepat waktu dan tidak memihak (Nafta, 2009). Tulisan NAFTA tersebut menunjukkan bahwa Meksiko sebagai negara anggota NAFTA dan salah satu negara penghasil minyak terbesar di dunia. Pernyataan tersebut diperkuat dengan kehadiran simbol keempat berupa teks slogan “*Menos visitas al surtidor*” merupakan sebuah slogan dalam bahasa Spanyol yang digunakan di Meksiko dan memiliki pengertian yang sama dengan slogan Chery QQ yang diungkapkan dalam bahasa Inggris yaitu “*Less visit to the pump*” yang artinya “lebih sedikit kunjungan ke pemasok” bila diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia. Slogan tersebut ingin menjelaskan dan menunjukkan superioritas mobil Chery QQ melalui keunggulannya dengan pengkonsumsian bahan bakar yang hemat.

d. Relasi antar ketiga tanda (ikon, indeks, dan simbol)

Tanda sebagai ikon, indeks dan simbol dapat menampilkan makna konotasi berupa pesan dan makna yang ingin disampaikan oleh poster iklan mobil Chery QQ. Iklan tersebut ingin mengkomunikasikan bahwa mobil Chery QQ merupakan kendaraan bermotor beroda empat yang hemat konsumsi bahan bakar. Hal tersebut ditampilkan melalui penggambaran ilustrasi kartun dan slogan berbahasa Spanyol “*Menos visitas al surtidor*” pada sebuah poster iklan mobil Chery QQ dengan segmen pasar di Meksiko yang terletak di Amerika Utara dan mayoritas penduduknya menggunakan bahasa Spanyol. Berdasarkan hasil analisa dari pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, poster iklan tersebut menceritakan tentang mobil Chery QQ yaitu mobil dengan kategori *city car* diasumsikan memiliki *gender* wanita, sedangkan mesin pengisi bahan bakar yang digambarkan melalui ilustrasi kartun berwarna merah memiliki *gender* pria. Pada poster iklan tersebut, mobil Chery QQ dan mesin pengisi bahan bakar digambarkan memiliki sebuah hubungan khusus, layaknya sebuah pasangan kekasih karena adanya keterikatan yang sangat erat dan ketergantungan satu sama lain. Mobil Chery QQ merupakan kendaraan yang memerlukan bahan bakar agar dapat beroperasi, sedangkan mesin pengisi bahan bakar menyediakan bahan bakar yang diperlukan oleh mobil Chery QQ. Namun karena konsumsi bahan bakar mobil Chery QQ yang sangat hemat sehingga ia jarang mengunjungi stasiun pengisian bahan bakar dimana mesin pengisi bahan bakar yang bertuliskan NAFTA beroperasi. Hal tersebut tentunya membuat mesin pengisi bahan bakar digambarkan telah merasa jatuh cinta pada mobil Chery QQ, merasa sedih karena mobil Chery QQ sangat jarang mengunjunginya, sehingga kesempatan mesin pengisi bahan bakar untuk mengungkapkan perasaannya kepada mobil Chery QQ tidak dapat dilaksanakan pada saat itu.

Penggambaran situasi tersebut digambarkan bahwa mesin pengisi bahan bakar telah berusaha untuk menjamu mobil Chery QQ pada acara jamuan makan malam

formal (*fine dining*) yang mengharapkan kedatangan mobil Chery QQ. Mesin pengisi bahan bakar telah menyediakan cincin yang berada dalam tempat dengan posisi yang sudah dibuka dan menghadap tempat duduk yang ada di hadapannya. Ia memulai acara jamuan makan malam terlebih dahulu (digambarkan dengan gambar ilustrasi kartun garpu yang sudah menancap pada makanan yang terletak di piring dan serbet yang sedang digunakan olehnya) karena mesin pengisi bahan bakar telah yang bertuliskan NAFTA telah menanti kedatangan mobil Chery QQ dalam waktu lama yang tampak pada gambar ilustrasi (digambarkan melalui) kartun asap lilin dan lilin yang habis, namun tak kunjung datang. Penggambaran teks NAFTA pada ilustrasi kartun mesin pengisi bahan bakar mengacu pada Mexico sebagai salah satu negara anggota NAFTA dan negara penghasil minyak terbesar di dunia yang digambarkan terkena imbas dan terpukul karena dengan banyaknya mobil yang berkapasitas mesin kecil seperti Chery QQ diproduksi akan mempengaruhi penurunan penjualan ekspor minyak ke luar negeri.

4. Kesimpulan

Poster iklan mobil Chery QQ ingin menyampaikan keunggulan dari mobil Chery QQ yang hemat konsumsi bahan bakar serta ramah lingkungan melalui bahasa tanda yang ditampilkan, berkenaan dengan kenaikan harga dasar bahan bakar dan semakin menipisnya persediaan minyak bumi yang menghantam segala sendi perekonomian dan kehidupan masyarakat dunia. Dengan demikian, peranan iklan Mobil Chery QQ berupa poster dianggap berhasil dalam mengkomunikasikan makna-maknanya melalui pesan dalam bahasa tanda yang ditampilkan yakni Mobil Chery QQ merupakan kendaraan beroda empat yang hemat konsumsi bahan bakar serta ramah lingkungan.

5. Daftar Pustaka

- [1] Budiman, Kris. (2011). *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonositas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- [2] CreativeAd. (2009). *The World's Most Creative & Sophisticated Advertising*. from: <http://www.creativeadawards.com/less-visits-to-the-pump>. [Accessed: 19 May 2012].
- [3] CheryInc. (2010). *Chery Internasional*. from : <http://www.cheryinternational.com/company>. [Accessed: 19 May 2012].
- [4] Danesi, Marcel. (2004). *Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- [5] Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.

- [6] Dsnrmhmurah. (2011). *Memoles Karakter Maskulin*. from: <http://www.desainrumahsederhana.com/memoles-karakter-maskulin>. [Accessed: 20 May 2012].
- [7] Edhi, Wibowo. (2012). *Fine Dining Indonesia*. from: <http://finedining-indonesia.blogspot.com/2012/04/fine-dining.html>. [Accessed: 20 May 2012].
- [8] Edukasinet. (2010). *Bulan Sebagai Satelit Bumi*. from: <http://edukasi.net/index.php?mod=script&cmd=Bahan%20Belajar/Materi%20Pokok/view&id=139&uniq=473>. [Accessed: 20 May 2012].
- [9] Jibi. (2012). *Wanita berbusana merah ternyata lebih mampu memikat pria*. from: <http://bisnis-jabar.com/index.php/berita/wanita-berbusana-merah-ternyata-lebih-mampu-memikat-pria>. [Accessed: 20 May 2012].
- [10] NAFTA Secretariat. (2009). *Overview*. from: <http://www.nafta-secretaria.org/en/view.aspx?x=202>. [Accessed: 20 May 2012].
- [11] Wibowo, I.S.W. (2011). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- [12] Wiwied. (2009). *Furniture Rumah Neo Klasik*. from: <http://meublewiwied.blogspot.com/2008/05/furnitur-rumah-neo-klasik.html>. [Accessed: 20 May 2012].
- [13] Piliang, Y.A. (2012). *Semiotika [Kuliah Magister Desain year 1]*. Institut Teknologi Bandung.