

ABSTRAK

Jumlah pengusaha muda di Indonesia masih rendah dibandingkan di Negara Asia lainnya. Mahasiswa di Indonesia umumnya lebih tertarik untuk bekerja setelah lulus kuliah daripada menjadi seorang pengusaha padahal mereka mendapatkan ilmu pengetahuan mengenai kewirausahaan pada saat kuliah. Tujuan penelitian ini untuk mengkaji besarnya pengaruh gagasan kewirausahaan dan gaya kognitif terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa di beberapa perguruan tinggi di Indonesia. Teori yang digunakan adalah *Entrepreneurship Idea Sets*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Jumlah responden sebanyak 384 orang dengan populasinya mahasiswa di beberapa perguruan tinggi di Indonesia. Teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling method* dan teknik pengumpulan data dengan instrumen kuesioner menggunakan bantuan *google form*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan model persamaan struktural dan diolah dengan perangkat lunak AMOS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, bertambahnya ide atau gagasan kewirausahaan seperti konten atau isi gagasan, jumlah gagasan, nilai gagasan, dan kebaruan gagasan terhadap minat berwirausaha melalui proses berfikir (gaya kognitif) intuitif ternyata tidak membuat minat berwirausaha pada mahasiswa bertambah atau berkurang. Sedangkan bertambahnya konten atau isi gagasan, jumlah gagasan dan nilai gagasan terhadap minat berwirausaha melalui gaya kognitif analitis membuat minat berwirausaha pada mahasiswa bertambah.

Kata Kunci: Gagasan Kewirausahaan, Gaya Kognitif, dan Minat Berwirausaha

ABSTRACT

The number of young entrepreneurs in Indonesia is still low compared to other Asian countries. University students in Indonesia are generally more interested in working after graduating from college than being an entrepreneur even though they get knowledge about entrepreneurship at college. The purpose of this study was to examine the magnitude of the influence of entrepreneurial ideas and cognitive styles on entrepreneurial intention in students at several universities in Indonesia. The theory used is Entrepreneurship Idea Sets. This study uses a quantitative approach with descriptive methods. The number of respondents was 384 people with a population of students at several universities in Indonesia. The sampling technique uses probability sampling method and data collection techniques with questionnaire instruments using the help of Google Form. The data obtained were analyzed using structural equation models and processed with AMOS software. The results of this study indicate that, the increase in entrepreneurial ideas or ideas such as content or content of ideas, number of ideas, value of ideas, and novelty of ideas on entrepreneurial intention through intuitive cognitive style does not make the interest in entrepreneurship in student increase or decrease. Whereas the increase in content or content of ideas, the number of ideas and values of ideas on the interests of entrepreneurship through analytical cognitive styles make the interest in entrepreneurship in student increase.

Keywords: *Entrepreneurial Ideas, Cognitive Style, and Entrepreneurial Intention*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	
2.1 Kewirausahaan.....	9
2.2 Gagasan Kewirausahaan.....	12
2.2.1 Konten atau Isi Gagasan Kewirausahaan.....	14
2.2.2 Jumlah atau <i>Volume</i> Gagasan Kewirausahaan.....	15
2.2.3 Nilai atau <i>Value</i> Gagasan Kewirausahaan.....	17

2.2.4 Kebaruan Gagasan Kewirausahaan.....	17
2.3 Gaya Kognitif.....	18
2.3.1 Gaya Kognitif Analitis.....	19
2.3.2 Gaya Kognitif Intuitif.....	20
2.4 Minat Berwirausaha.....	21
2.5 Hubungan antara Gagasan Kewirausahaan dengan Minat Berwirausaha.....	24
2.6 Penelitian Sebelumnya.....	26
BAB III RERANGKA PENELITIAN, MODEL DAN HIPOTESIS	
3.1 Rerangka Pemikiran.....	29
3.2 Model Penelitian dan Hipotesis.....	30
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	37
4.2 Metode Penelitian.....	37
4.2.1 Jenis Metode Penelitian, Populasi, dan Sampel Penelitian.....	37
4.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
4.3 Teknik Analisis Data.....	40
4.3.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	41
4.3.2 Uji Validitas.....	42
4.3.3 Uji Reliabilitas.....	43
4.3.4 Uji Normalitas.....	43
4.3.5 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	45
4.3.6 Uji Hipotesis.....	46
4.4 Operasional Variabel Penelitian.....	49

BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

5.1 Hasil Penelitian.....	53
5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
5.3 Uji Normalitas.....	58
5.4 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>)	59
5.5 Pengaruh Gagasan Kewirausahaan dan Gaya Kognitif terhadap Minat Berwirausaha.....	63
5.5.1 Pengaruh Konten Gagasan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa	64
5.5.2 Pengaruh Jumlah Gagasan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa	65
5.5.3 Pengaruh Nilai Gagasan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa	66
5.5.4 Pengaruh Kebaruan Gagasan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa	67
5.5.5 Pengaruh Gaya Kognitif Analitis Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa	68
5.5.6 Pengaruh Gaya Kognitif Intuitif Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa	69

5.6 Pembahasan.....	72
5.7 Implikasi Manajerial.....	76
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	79
6.2 Saran.....	80
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Index</i> Kewirausahaan Negara-Negara Asia.....	2
Tabel 1.2 Data Distribusi Pemuda Berdasarkan Pekerjaan.....	2
Tabel 1.3 Data Distribusi Pemuda Berdasarkan Jenis Kelamin	3
Tabel 1.4 Data Distribusi Pemuda Berdasarkan Tingkat Pendidikan	3
Tabel 2.1 Level analisis kewirausahaan.....	13
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya sebagai rujukan utama penelitian.....	26
Tabel 2.3 Penelitian Sebelumnya sebagai rujukan tambahan penelitian.....	27
Tabel 4.1 Tabel Operasional Variabel (Zali,2014).....	49
Tabel 5.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	52
Tabel 5.2 Karakteristik responden berdasarkan perkuliahan kewirausahaan.....	53
Tabel 5.3 Karakteristik responden berdasarkan Latar Belakang Keluarga.....	54
Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas Dengan Metode CFA.....	55
Tabel 5.5 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i>	56
Tabel 5.6 Hasil Uji Normalitas <i>Multivariate</i>	58
Tabel 5.7 Hasil <i>Output</i> CMIN/DF.....	59
Tabel 5.8 Hasil <i>Output</i> GFI.....	60
Tabel 5.9 Hasil <i>Output</i> CFI.....	61
Tabel 5.10 Hasil <i>Output Parsimony Fit</i>	62
Tabel 5.11 Hasil <i>Output Regression Weights</i>	63
Tabel 5.12 Hasil <i>Output Standarized Regression Weights</i>	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Fungsi curvilinear dari <i>ideation</i>	16
Gambar 2.2. Hubungan antara Persepsi Kesempatan (Gagasan yang di evaluasi) dengan Minat Kewirausahaan.....	25
Gambar 3.1 Rerangka Pemikiran Penelitian.....	29
Gambar 3.2 Model Penelitian	30
Gambar 5.1 Pengaruh Konten Gagasan Terhadap Minat Berwirausaha.....	64
Gambar 5.2 Pengaruh Jumlah Gagasan Terhadap Minat Berwirausaha.....	65
Gambar 5.3 Pengaruh Nilai Gagasan Terhadap Minat Berwirausaha.....	66
Gambar 5.4 Pengaruh Kebaruan Gagasan Terhadap Minat Berwirausaha.....	67
Gambar 5.5 Pengaruh Gaya Kognitif Analitis Terhadap Minat Berwirausaha.....	68
Gambar 5.6 Pengaruh Gaya Kognitif Intuitif Terhadap Minat Berwirausaha	69
Gambar 5.7 Pengaruh Gagasan Kewirausahaan dan Gaya Kognitif Terhadap Minat Berwirausaha	70