

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

1. Abercrombie, N. et. al. 2010. Kamus Sosiologi (Terj). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
2. Baraban, Regina. S and Durocher, Joseph. F. (2001). 2nd edition. Successful Restaurant Design, Canada: John Wiley & Sons, Inc.
3. Bitner, Marry. Jo., 1992. Servicescape: The Impact Of Physical Surrounding On Customer and Employees. Journal Of Marketing, 56 (2), 57-71.
4. Chaney, David. 2011. Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif. Yogyakarta: Jalasutra.
5. Ching,(2000). *Bentuk, Ruang dan Tatahan*. Penerbit Erlangga.
6. Croney, John,; “Anthropometrics for Designers”, 1971
7. Ernest Burden,(2012). *Illustrated Dictionary of Architecture*. McGraw Hill Professional.
8. Ernst dan Neufert P., (2000), Architect Data, edisi ke-3. Oxford Brookes University. London.
9. Fiell, P. & Charlotte (1989). 1000 Chairs. London: Tashen.
10. Hall, Edward. 1963. The Hidden Dimension. Garden City. New York: Doubleday.
11. Iftikar Z. Sulaksana. 1979. Teknik Tata Cara Kerja. Bandung. Salemba.
12. Iskandar. 2008. Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitaif dan Kualitatif). Jakarta: Gaung Persada Group.
13. Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFÉ.
14. Julius Panero, Martini Zelnik. (2003). Pedoman Dimensi-dimensi Antropometrik yang Dibutuhkan Bagi Perancangan Kursi. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama/Erlangga.
15. Kasali, Rhenald (2008). Membedik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

16. Kamus Besar Bahasa Indonesia, Departement Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta: Balai Pustaka, 1988).
17. Nazir. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
18. Pile, John F. *Interior Design*. 1st ed. New York: Prentice-Hall. Inc, 1988.
19. Ruseffendi. 2005. *Dasar-dasar Penelitian Pendidikan & Bidang Non-Eksata Lainnya*. Bandung: Tarsito.
20. Sritomo Wignjosebroto, 1995, *Ergonomi Studi Gerak dan Waktu Teknik Analisis untuk Peningkatan Produktivitas Kerja*, Guna Widya, Jakarta.
21. Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
22. Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA. 2012 (cet. 15)
23. Sekaran, Uma, 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
24. Schultz, Howard. *Pour Your Heart Into It*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2002.
25. Singarimbun, Sofian Effendi. 1987. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta : PT New Aqua Press.

Jurnal :

1. Pertiwi, A. R. 2014. Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan UMKM (Studi pada CV. Kanthi Harum Surabaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. 2(1).
2. Sheilla Wan (2013) “*Atmosphere can be divided into these key elements: exterior, general interior, store layout, and displays.*”
3. Vaniasari Hugeng dan Hedy C. Indrani (2016), yang berjudul “*Perancangan Interior Study Lounge Café di Surabaya*”
4. Windiyani, T. 2012. Instrumen Untuk Menjaring Data Interval, Nominal, Ordinal dan Data Tentang Kondisi, Keadaan, Hal Tertentu dan Data Untuk Menjaring Variabel Kepribadian. *Jurnal Pendidikan Dasar*. 3(6).

Website :

1. <http://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia> (diakses 3 Mei 2018).
2. <https://tanameracoffee.com/ID/sejarah-penyebaran-kopi-di-indonesia/> (diakses 4 Oktober 2018).
3. <http://www.tribunnews.com/regional/2012/11/15/80.000-orang-kunjungi-pvj-mall-tiap-hari> (diakses pada 18 Oktober 2018).
4. <https://twitter.com/sbuxindonesia/status/594074172965277697> (diakses pada 18 Oktober 2018).
5. <https://www.zomato.com/id/bandung/starbucks-sukajadi> (diakses pada 18 Oktober 2018).
6. <https://yhantiaritra.wordpress.com/2015/06/03/kategori-umur-menurut-depkes/>
7. “Starbucks.” *Ensiklopedia Bebas*. February 2018. Wikimedia Foundation, Inc. February 2018. <["http://id.wikipedia.org/wiki/Starbucks"](http://id.wikipedia.org/wiki/Starbucks)>.

