

## **BAB 5**

### **KESIMPULAN**

Penerapan konsep yaitu Exotic, Confident dan Beauty sudah diterapkan dengan pengaplikasian interior yang mencerminkan konsep yang exotic yang mencerminkan desain yang terbuka yang terdapat pada perancangan retail Fenty Beauty dimana tidak adanya skat pada interior untuk membedakan perarea akan tetapi untuk membedakan untuk membedakan area tersebut designer menggunakan material dan ketinggian level lantai yang berbeda. Konsep confident dapat terlihat dari penerapan pada interior yang menggunakan bentuk repetition form yang mencerminkan kesan percaya diri pada interior perancangan tersebut. Konsep beauty pada perancangan ini diaplikasikan pada penggunaan bentuk yang sesuai dengan karakter Fenty Beauty yang memiliki bentuk hexagon pada produk makeup tersebut dan penggunaan bentuk hexagon itu diaplikasikan juga pada perancangan retail Fenty Beauty. Unsur Glow pada tema diterapkan dengan penggunaan material yang bersifat glossy. Merancang retail Fenty Beauty sudah sesuai dengan citra dan konsep yaitu exotic, confident dan beauty dan menyediakan sarana fasilitas edukasi dan hiburan yaitu Beauty Class dan Fenty Beauty Playgroud untuk wisatawan dapat belajar merias wajah dengan menikmati fasilitas dari Fenty Beauty Playground.