

Daftar Isi

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
Bab I Pendahuluan	8
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Identifikasi masalah.....	11
1.3 Ide / Gagasan Perancangan.....	11
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Perancangan	12
1.6 Manfaat Perancangan	12
1.7 Ruang Lingkup Perancangan.....	13
1.8 Sistematika Penulisan.....	13
Bab II Studi Literatur	15
2.1 Fenty Beauty.....	15
2.1.1 Sejarah Fenty Beauty	15
2.1.2 Visi dan Misi Fenty Beauty	16
2.1.3 Keunggulan Fenty Beauty.....	17
2.2 <i>Make-Up</i>	25
2.2.1 Pengertian <i>Make-up</i> dan <i>Make-up artist</i>	25
2.2.2 Jenis-jenis <i>Make-Up</i>	26
2.2.3 Peralatan <i>Make-Up</i>	27
2.3 Sejarah Tata Rias.....	29
2.5 Retail	32
2.5.1 Pengertian Retail	32
2.5.2 Jenis – Jenis Retail	33

2. 5. 3 Ergonomi Retail	33
BAB III	42
ANALISA PERENCANAAN DAN PERANCANGAN RETAIL FENTY BEAUTY BY RIHANNA DI BALI	42
3. 1 DESKRIPSI PROYEK.....	42
3. 2. 1 ANALISA TAPAK.....	44
3.3 Analisa Bangunan.....	49
3.6 Stuktur Organisasi	58
3.8 Flow Activity.....	62
3.10 Tabel Kebutuhan Ruang	66
3.11 Jam Operasional	67
Senin – Minggu (everyday)	67
3.12 Buble Diagram	68
3.13 Diagram Kedekatan Ruang	68
3.14 Zoning dan Blocking	69
3.11 Konsep dan Tema.....	71
BAB IV Perancangan Retail Fenty Beauty By Rihanna di Bali	71
4.1 Layout General Retail Fenty Beauty By Rihanna di Bali.....	71
4.2 Perancangan Khusus	74
4.2.1 Perancangan Retail.....	74
4.2.2 Perancangan Play Ground.....	74
4.2.2 Skema Material	75
BAB V Penutup	77
5 .1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
5.3 Daftar Pustaka	80

Daftar Gambar

Gambar 1. Fenty Beauty Quote.....	4
Gambar 2. <i>PRO FILT'R soft matte longwear foundation</i>	13
Gambar 3. <i>PRO FILT'R Instant Retouch Primer</i>	13
Gambar 4. <i>K I L L A W A T T Freestyle Highlighter</i>	14
Gambar 5. <i>Match Stix Trio</i> Conceal, Contour, Highlight....	15
Gambar 6. <i>IN V I S I M A T T E</i> Blotting Paper.....	15
Gambar 7. <i>G A L A X Y</i> Eyeshadow Palette.....	16
Gambar 8. <i>E C L I P S E 2-in-1 GlitterRelease</i> Eyeliner.....	16
Gambar 9. <i>S T U N N A L I P P A I N T</i> Longwear Fluid Lip Color.....	17
Gambar 10. <i>S T A R L I T</i> Hyper-Glitz Lipstick.....	17
Gambar 11. <i>M A T T E M O I S E L L E</i> Plush Matte Lipstick.....	18
Gambar 12. <i>G L O S S B O M B</i> Universal Lip Luminizer.....	18
Gambar 13. <i>B O D Y L A V A</i>	18
Gambar 14. <i>F l y l i n e r</i>	19
Gambar 15. <i>Make-up</i>	20
Gambar 16. <i>Beauty trolley case</i>	23
Gambar 17 Dimensi <i>beauty trolley case</i>	23
Gambar 18 Dimensi <i>beauty trolley case</i>	23
Gambar 19. Standar Ketinggian Meja Kerja.....	26
Gambar 20. Ergonomi Pada Retail.....	29
Gambar 21. The Body Shop.....	32
Gambar 22. SEPHORA paris van java.....	34
Gambar 23. MAKE UP FOR EVER.....	35
Gambar 24. Peta Tropicola Beach Club Bali	38
Gambar 25. Peta Tropicola Beach Club Bali	39
Gambar.26 Akses Jalan.....	41
Gambar 27. Halte bus	41
Gambar 28. Pintu Gerbang.....	42
Gambar 29. Pintu Gedung	42
Gambar 30. <i>Treatment</i> Bukaannya.....	42

Gambar 31. Vegetasi	43
Gambar 32. Cahaya Buatan	44
Gambar 33. Tropicola Beach Club.....	44
Gambar 34. Fasade Bangunan	44
Gambar 35. Interior Bangunan	44
Gambar 36. Respsionis	45
Gambar 37. Akses masuk.....	45
Gambar 38. Balok dan Kolom bagian luar.....	46
Gambar 39. <i>coloum display</i>	46
Gambar 40. Balok dan Kolom bagian dalam.....	47
Gambar 41. Tangga bagian luar	47
Gambar 43. <i>Rubber floor</i>	47
Gambar 44. Bukaam	48
Gambar 45. Bukaam	48
Gambar 46. <i>Window display</i>	49
Gambar 47. Enterance	49
Gambar 48. <i>View</i>	50
Gambar 49. Pos Satpam	50
Gambar 50. <i>Zoning Lantai 1</i>	63
Gambar 51. <i>Zoning Lantai 2</i>	63
Gambar 53. <i>Zoning Lantai 1</i>	64
Gambar 54. <i>Zoning Lantai 2</i>	64
Gambar 56. Referensi Tekstur	66
Gambar 57. Referensi Tekstur Warna.....	70
Gambar 58. Referensi Tekstur Pola.....	71
Gambar 59. Referensi Tekstur.....	71
Gambar 60. Referensi Tekstur Material.....	72
Gambar 61. Referensi Tekstur Pencahayaan.....	74
Gambar 62. <i>General Layout 1st floor</i>	75
Gambar 63. <i>General Layout 2nd floor</i>	76
Gambar 64. <i>Retail Layout</i>	77
Gambar 65. <i>Retail Interior</i>	77

Gambar 66. <i>Retail Interior</i>	78
Gambar 67. <i>Retail Interior</i>	78
Gambar 68. <i>Fenty Beauty Playground & Beauty Class</i>	76
Gambar 69. <i>Beauty Class</i>	77
Gambar 70. <i>Fenty Beauty Playground</i>	78
Gambar 71. <i>Fenty Beauty Playground</i>	79
Gambar 72. <i>Fenty Beauty Playground</i>	80



ABSTRAK
PERANCANGAN RETAIL FENTY BEAUTY BY RIHANNA DI BALI
OLEH
DWI ANGGUN LORENZIA 1263073

Perkembangan jaman modern ini, perkembangan dunia kosmetika atau yang biasa dikenal dengan nama make up semakin berkembang pesat. Dimana semakin banyak jenis makeup yang telah diperbarui. Make up atau kosmetik merupakan suatu zat berwarna yang digunakan pada tubuh atau bagian tubuh tertentu akan menghasilkan warna untuk meningkatkan penampilan diri dan juga untuk menutupi kekurangan diri secara fisik.

Kosmetik milik Rihanna ini masuk dalam daftar berkat konsep *diversity* atau keberagaman. Fenty Beauty merilis sekitar 40 warna foundation yang sesuai dengan warna kulit perempuan. Mulai dari foundation pucat untuk ras Kaukasia berkulit putih, kuning langsung untuk orang Asia, hingga cokelat tua untuk kamu yang berkulit gelap. Semuanya lengkap tersedia.

Merancang retail Fenty Beauty sudah sesuai dengan citra dan konsep yaitu exotic, confident dan beauty dan menyediakan sarana fasilitas edukasi dan hiburan yaitu Beauty Class dan Fenty Beauty Playgroud untuk wisatawan dapat belajar merias wajah dengan menikmati fasilitas dari Fenty Beauty Playground.

Kata Kunci : Kosmetik, Fenty Beauty, Retail

ABSTRACT
RETAIL FENTY BEAUTY BY RIHANNA DESIGN IN BALI
BY
DWI ANGGUN LORENZIA 1263073

The development of this modern era, the development of the cosmetics world or commonly known as make up is growing rapidly. Where more and more types of makeup have been updated. Make up or cosmetics is a colored substance that is used in the body or certain body parts will produce color to improve the appearance of oneself and also to cover up physical shortcomings.

Rihanna's cosmetics are included in the list thanks to the concept of diversity or diversity. Fenty Beauty released around 40 foundation colors that match women's skin color. Ranging from pale foundations for Caucasians with white skin, straight yellow for Asians, to dark chocolate for those of you who are dark skinned. Everything is available.

Designing retail Fenty Beauty is in line with the images and concepts of exotic, confident and beauty and provides educational and entertainment facilities, namely Beauty Class and Fenty Beauty Playground for tourists to learn to apply makeup by enjoying the facilities of Fenty Beauty Playground.

Keywords: Cosmetics, Fenty Beauty, Retail