

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Perancangan Showroom Harley Davidson di kota Bandung ini memiliki tujuan yaitu menjadikan showroom ini menjadi wadah dan fasilitas yang dapat menunjang kegiatan dan aktivitas para pecinta motor gede di Jawa Barat khususnya di kota Bandung itu sendiri. Kota Bandung sebagai kota besar di daerah Jawa Barat merupakan kota yang sangat potensial, menjadikan sebagai kota yang memiliki banyak sekali komunitas motor baik motor besar dan Motor – motor jenis lainya dan salah satunya adalah jenis motr Harley Davidson, Pengguna motor gede di kota Bandung salah satunya adalah yang paling banyak di Jawa Barat, namun banyaknya komunitas motor harley Davidson ini belum didukung oleh adanya fasilitas penunjang untuk kegiatan para pecinta motor gede tersebut. Oleh sebab itu perancang showroom Harley Davidstn tersebut menciptakan perancangan desain interior showroom yang dapat menjadi wadah dan sarana yang dapat memadai bagi komunitas, salah satunya dengan menciptakan showroom dengan sarana seperti café, showroom, tempat service kendaraan, Museum Sejarah dan tempat pejualan spare parts dan merchandise.

Salah satu keunggulan yang dimiliki oleh showroom ini ialah desain interior yang berada di bangunan ini dirancang dengan pertimbangan kebutuhan dan konsep desain yang sesuai dan memadai untuk para komunitas motor gede, salah satu contohnya ialah perancangan café pada showroom ini penggunaan meja dan area duduk yang dibuat dapat memuat banyak orang dalam satu area meja, dengan tujuan agar pengunjung dari kalangan komunitas ini dapat melakukan kegiatan seperti family gathering atau sekedar silaturahmi dalam café tersebut serta ada live musik sebagai hiburan. Selain dari perancangan desain interior yang memperhatikan kebutuhan komunitas motor, keunggulan yang dimiliki showroom Harley Davidson ini adalah konsep dari perancangan showroom ini menggambarkan bagaimana identity dari brand Harley Davidson itu sendiri salah satunya ialah mengambil inspirasi rancangan ruang dari logo dan Bentuk motor Harley Davidson itu sendiri .

logo dan bentuk kendaraan yang diaplikasikan ke dalam desain interior showroom tersebut, dengan cara mengaplikasikan konsep Identity Of Harley Davidson yang diterapkan dengan bentukan yang mengambarkan image dari produk yang di jual oleh brand Harley Davidson itu sendiri.

5.2 Saran

Berdasarkan laporan perancangan desain interior “Showroom Harley Davidson” ini maka penulis memberikan beberapa saran untuk kemajuan perancangan serupa sebagai berikut :

Bagi para pihak yang ingin melakukan perancangan serupa, penulis menyarankan agar dapat mengoptimalkan desain yang akan di ciptakan agar dapat sesuai dengan fungsi dan kebutuhan user yang menggunakan hasil rancangan interior tersebut dan hasil rancangan yang diciptakan juga dapat menggambarkan brand identity perusahaan tersebut yang dapat diaplikasikan ke dalam desain interior, salah satu contohnya ialah menciptakan rancangan dengan konsep Identity (identitas) yang merupakan gambaran dari produk motor Harley Davidson dengan wujud adanya Bentuk – bentuk stilasi dari Bentuk kendaraan pada showroom tersebut

