

ABSTRAK

PERANCANGAN SHOWROOM HARLEY DAVIDSON

Oleh
Doni Antonius 1463076

Di Indonesia ada beberapa komunitas Harley Davidson yang terdaftar resmi sebagai organisasi sosial kemasyarakatan seperti Harley Davidson Club Indonesia (HDCI) dan Ikatan Motor Besar Indonesia (IMBI). Organisasi ini merupakan gabungan motor besar Harley Davidson dan lainlainnya, Harley Owner Group (HOG) sebagai komunitas dibawah pembinaan resmi Agen Tunggal Pemegang Merek (ATPM) Harley Davidson di Indonesia (PT. Mabua Harley Davidson).

Pencapaian ini menimbulkan bermunculannya showroom dan retail store dari brand Harley Davidson pada tiap kota di Indonesia, dan showroom retail store yang baik diharapkan tidak hanya menjual barang tetapi dapat menjadi suatu wadah yang memiliki jiwa bagi para pecinta brand tersebut dan memberikan pengalaman baru bagi penggemarnya.

Dibuatlah Perancangan showroom dan retail store Harley Davidson sebagai wadah bagi konsumen dan pecinta Harley Davidson untuk dapat merasakan kebanggaan memiliki Harley Davidson melalui showroom dan retail store yang mencerminkan citra dari Harley Davidson itu sendiri, hingga diharapkan showroom dan retail store Harley Davidson di Bandung ini dapat memberikan kesan yang baru, berani, dan original .

Kata Kunci : showroom, Harley Davidson, Komunitas

ABSTRACT

DESIGN OF SHOWROOM HARLEY DAVIDSON

Submitted by
Doni Antonius 1463076

In Indonesia there are several officially registered Harley Davidson communities as community social organizations such as the Harley Davidson Club Indonesia (HDCI) and the Indonesian Big Motor Association (IMBI). This organization is a joint Harley Davidson motorbike and others, the Harley Owner Group (HOG) as a community under the official guidance of the Harley Davidson Brand Holder (ATPM) in Indonesia (PT. Mabua Harley Davidson).

This achievement led to the appearance of showrooms and retail stores from the Harley Davidson brand in every city in Indonesia, and a good retail store showroom is expected not only to sell goods but can become a place that has soul for the brand lovers and provide new experiences for their fans.

Harley Davidson consumers and lovers to be able to feel the pride of owning a Harley Davidson through showrooms and retail stores that reflect the image of the Harley Davidson, so that Harley Davidson showrooms and retail stores are expected to provide a new, bold and original impression.

Keywords: showroom, Harley Davidson, Community

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
 BAB I Pendahuluan	 3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Gagasan Ide	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Batasan perancangan	5
1.8 Sistematika Penulisa.....	7
BAB II Landasan Teori.....	8
2.1 Landasan teori	8
2.1.1 Showroom.....	8
2.1.2 Harley Davidson	12
2.1.3 Cafe dan Bar	19
2.1.4 Kantor	20
2.1.5 Merchandise & Accessories Shop	21
2.1.5 Ruang Service	22
2.2 Pendekatan Ergonomi	23
2.2.1 Furniture.....	24
2.2.2 Klasifikasi aktivitas.....	25
2.3 Studi Banding.....	26
2.3.1 Shpwroom Mabua Harley	27
BAB III Perancangan Showroom Harley Davidson	30
3.1 Deskripsi Proyek.....	30
3.2 Deskripsi Site	32
3.2.1 Analisa Site	33

3.2.2 Analisa Bangunan	34
3.3.3 Denah Existing Site.....	35
3.3 Identifikasi User.....	36
3.3.1 User activity	37
3.3.2 Flow activity	38
3.4 Iplementasi Konsep.....	42
3.4.1 Penjelasan Konsep	42
3.4.2 Ide Perencaaan	43
3.4.2.1 Elemen Pembentuk Ruang.....	43
3.4.2.2 Elemen Estetis.....	43
3.4.2.3 Elemen Pengkondisian Ruang	44
BAB IV Perancangan Desain Interior Showroom Harley Davidson.....	51
4.1 Layout General Plan Showroom Harley Davidson	51
4.2 Perancangan Khusus	54
4.2.1 Perancangan Khusus Showroom	54
4.2.2 Perancangan Khusus Cafe.....	59
4.2.2 Skema Material	63
BAB V Penutup	67
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	72
5.3 Daftar Pustaka.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Gerakan kepala manusia vertikal dan horizontal.....	9
Gambar 2 Jarak pandang optimal.....	12
Gambar 3 Harley Davidson Touring.....	16
Gambar 4 Harley Davidson Cruiser.....	17
Gambar 5 Harley Davidson Softails.....	18
Gambar 6 Harley Davidson Cruiser.....	19
Gambar 7 Harley Davidson Dyna.....	20
Gambar 8 Harley Davidson Sportster.....	21
Gambar 9 Harley Davidson V-Rod.....	22
Gambar 10 Harley Davidson Buell.....	23
Gambar 11 Jarak dan ukuran yang digunakan perabot pada cafe.....	23
Gambar 12 Jarak dan ukuran yang digunakan perabot pada cafe.....	23
Gambar 13 Jarak dan ukuran yang digunakan pada kantor.....	24
Gambar 14 Jarak dan ukuran yang digunakan pada kantor.....	24
Gambar 15 Jarak dan ukuran yang digunakan pada retail.....	25
Gambar 16 Standar ergonomi tempat duduk.....	26
Gambar 17 Standar ergonomi meja.....	27
Gambar 18 Area Pencahayaan di Ruang Pamer Mobil.....	28
Gambar 19 Standar ergonomi Meja Display.....	28
Gambar 20 Standar ergonomi area lounge.....	28
Gambar 21 Area Merchandise & accessories Shop.....	29
Gambar 22 Area Merchandise & accessories Shop.....	30
Gambar 23 Area Pamer motor.....	30
Gambar 24 Area Pamer motor.....	31
Gambar 25 : Area Cafe dan Bar.....	31
Gambar 26 : Area Cafe dan Bar.....	32
Gambar 27 : Area Cafe dan Bar.....	32
Gambar 28 Area motor dan spare parts.....	33

Gambar 29 Area motor dan spare parts.....	34
Gambar 30 Area berkumpul dan area Merchandise.....	35
Gambar 31 Area berkumpul dan area Merchandise.....	36
Gambar 32 Area Merchandise.....	36
Gambar 33 Denah Site.....	37
Gambar 34 Denah Gneral Lantai 1.....	45
Gambar 35 Denah General lantai 2.....	46
Gambar 36 Zoning Blocking Lantai 1	47
Gambar 37 Zoning Blocking Lantai 2.....	47
Gambar 38 Logo harley davidson.....	56
Gambar 39 Denah General Lantai 1.....	59
Gambar 40 Denah General Lantai 2.....	60
Gambar 41 Potongan General A - A	60
Gambar 42 Potongan General B - B.....	61
Gambar 43 Denah Area Showroom	61
Gambar 44 Denah Plafon Showroom.....	62
Gambar 45 Potongan Denah Khusus Showroom A-A.....	62
Gambar 46 Potongan Denah Khusus Showroom B –B	62
Gambar 47 Potongan Denah Khusus Showroom C – C	63
Gambar 48 Potongan Denah Khusus Showroom D - D.....	63
Gambar 49 Pespektif Showroom 1.....	64
Gambar 50 Pespektif Showroom 3.....	64
Gambar 52 Pespektif Showroom 2.....	65
Gambar 53 Denah Cafe	66
Gambar 54 Denah plafond cafe	66
Gambar 56 Potongan Café A – A	67
Gambar 57 Potongan Café B - B	67
Gambar 58 Pespektif Cafe 1.....	68
Gambar 60 Perpektif Cafe 2.....	68
Gambar 61 Skema dan Colour.....	69