

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Redesain interior showroom Mercedes-Benz dengan konsep *sensational purity* ini memiliki tujuan yaitu menjadikan showroom Mercedes-benz (PT.PRO MOTOR BSD JAKARTA) ini menjadi wadah dan fasilitas yang dapat menunjang kegiatan dan aktivitas para konsumen maupun komunitas Mercedes-benz di Jawa Barat khususnya di kota Jakarta itu sendiri. Kota Jakarta sebagai kota besar di Jawa Barat merupakan kota yang sangat potensial untuk memiliki banyak konsumen, Pengguna mobil Mercedes-benz di kota Jakarta, salah satunya adalah yang paling banyak di Jawa Barat, namun masih banyaknya kebutuhan yang diperlukan oleh konsumen ini masih belum didukung oleh adanya fasilitas penunjang untuk kegiatan para konsumen. Oleh sebab itu redesign showroom Mercedes-Benz tersebut harus menciptakan setiap fasilitas yang dapat menjadi wadah dan sarana yang dapat memadai setiap kebutuhan fasilitas showroom dan salah satunya dengan menciptakan fasilitas sarana seperti showroom, bistro dan shopping centre area, simulator area, dan museum sejarah Mercedes-benz dan aksesoris merchandise dari brand Mercedes-benz.

Salah satu keunggulan yang dimiliki oleh showroom Mercedes-Benz ini adalah desain ruang yang dirancang dengan pertimbangan kebutuhan fasilitas dan konsep desain yang sesuai dan mawadahi setiap kebutuhan yang diinginkan oleh konsumen seperti menambah fasilitas tambahan seperti simulator area, shopping centre dan juga museum area yang biasanya jarang ada disebuah showroom khususnya di Indonesia saat ini dan untuk menarik konsumen juga salah satu contohnya ialah perancangan showroom dengan penggunaan bentuk display yang dibuat menarik dan mewah dengan penggunaan material yang digunakan disesuaikan dengan konsep desain dengan tujuan agar pengunjung dari kalangan atas dapat menikmati fasilitas maupun desain ruangan. Selain dari redesign interior yang memperhatikan kebutuhan konsumen, keunggulan yang dimiliki showroom Mercedes-Benz ini adalah konsep dari perancangan showroom yang menggambarkan bagaimana penerapan konsep terhadap elemen desain ruangan interior showroom dapat menarik perhatian konsumen yang datang ke showroom Mercedes-Benz.

Penerapan konsep dari “*Sensational Purity*” ini merupakan ide konsep yang mengikuti gaya desain dari Mercedes-benz yang mengutamakan bentuk, warna dan material yang diaplikasikan dalam ruangan showroom dengan cara mengaplikasikan bentuk dan pola yang mengikuti ke enam gaya elemen desain konsep “*Sensational Purity*” yang terdiri dari *unexpected moment*, *freeform and geometry*, *natural attraction*, *significant graphics*, *stunning proportion* dan *stimulating contrast*. Bentuk *unexpected moment* berarti daya pikat bentuk ikon dari Mercedes-benz, sedangkan *freeform and geometry* merupakan bentuk dari *geometry* dengan pahatan desain Mercedes-benz, *natural attraction* yang berarti daya tarik tersendiri dari sisi

desain. *Significant graphics* digunakan sebagai bentuk visual graphic desain dari bentukan lampu dan body dari Mercedes-Benz. *Stunning proportion* memiliki bentukan proporsi desain yang emosional,ekspresi dan harmoni. *Stimulating contrast* diambil dari bentukan material, warna dan bentuk yang terlihat kontras. Untuk tema yang digunakan adalah gaya futuristik. Tema tersebut memiliki beberapa kata kunci , yaitu *dynamic, freeform, elegant* dan *motion*. Bentukan dinamis terinspirasi dari sebuah bentukan mobil yang berkontur dan memiliki kesan desain yang tidak kaku, sedangkan *freeform* merupakan gaya ekspresi dari desain tiga dimensi yang memukau dari bentuk yang jelas dan dapat dipahami berada pada inti gaya Mercedes-Benz itu sendiri.

5.2 Saran

Berdasarkan laporan redesain interior “Showroom Mercedes-Benz” ini maka penulis memberikan beberapa saran untuk kemajuan perancangan serupa sebagai berikut :

Bagi para pihak yang ingin melakukan perancangan maupun redesain serupa, penulis menyarankan agar dapat mengoptimalisasikan setiap desain yang akan di rancang agar dapat menyesuaikan dengan fungsi dan kebutuhan dari fasilitas yang dibutuhkan oleh user dengan menggunakan hasil rancangan interior tersebut dan hasil redesain yang diciptakan juga dapat menggambarkan image dari brand perusahaan tersebut yang dapat diaplikasikan ke dalam desain interior, dan penerapan konsep serta tema yang diambil harus sesuai dengan perancangan redesain showroom yang diambil seperti salah satu contohnya ialah dengan menciptakan rancangan dengan konsep “Sensational Purity” yang merupakan gambaran dari desain brand mobil Mercedes-Benz itu sendiri dengan mengaplikasikan bentuk wujud elemen desain dan material yang ada dalam setiap aspek desain ruangan maupun adaptasi dari penerapan bentuk kendaraan yang akan dipamerkan pada interior showroom Mercedes-Benz tersebut.