

ABSTRACT

Outward appearance is the appearance that most often deceives the eye so that understanding of other people does not reach our thinking. Along with the times, it seems that the phrase continues to be an issue in everyday life, it's just that when assessing other people from the outside (real), now the tendency is to turn to what appears to be in cyberspace, what happens is that people today are judging and being judge from the cyberspace image, then it has turned into pseudo, fake, an illusion. The case that occurs is that people are now competing to create the best illusion of their version, to form an image that is as "beautiful" as possible, whose purpose is to get recognition, existence. People have been lulled, blinded by their own illusions, and after the illusion that was created is considered to bring them closer to existence, in fact all the more unreal, limited to the virtual world, only an illusion. The issues raised in this work talk about the current human tendency which seems to assume cyberspace is the real world, especially when talking about social media. Through this work, artists hope to achieve some points including, open the appreciator's thoughts in understanding the concept of illusion and from the visual work that is raised. So it can be concluded from this artwork, how is the people tendency now in creating images in cyberspace, they have been illusory. They have been blinded by their own illusions, turning the reality into virtually. So the title of this final project is "The Beautiful Illusion". Here artists represent concepts through works so that appreciators can understand and enjoy when appreciating works.

Keywords : Illusion, Pseudo, Cyberspace, Reality, Image

ABSTRAK

Tampilan luar adalah tampilan yang paling sering menipu mata sehingga pemahaman mengenai orang lain itu tidak sampai ke pemikiran kita. Seiring dengan perkembangan zaman, sepertinya ungkapan tersebut terus menjadi isu dalam keseharian, hanya saja yang dulu ketika menilai orang lain dari tampak luar (nyata), sekarang kecenderungannya beralih kepada yang tampak pada dunia maya, yang terjadi ialah manusia saat ini seolah menilai dan juga dinilai dari citra dunia mayanya, maka telah berubah menjadi semu, palsu, sebuah ilusi. Kasus yang terjadi adalah manusia sekarang berlomba menciptakan ilusi terbaik versi mereka, untuk membentuk citra yang se”indah” mungkin, yang tujuannya agar mendapat pengakuan, eksistensi. Manusia telah terbuai, dibutakan oleh ilusinya sendiri, dan setelah ilusi yang diciptakan dianggapnya semakin mendekatkannya dengan eksistensi, justru semua semakin tidak nyata, sebatas dunia maya, hanya ilusi. Permasalahan yang diangkat dalam karya ini bicara tentang kecenderungan manusia saat ini yang seolah beranggapan dunia maya adalah dunia nyatanya, terutama ketika bicara media sosial. Melalui karya ini perupa berharap akan mencapai hal – hal diantaranya, dapat membuka pemikiran apresiator dalam memahami konsep ilusi maupun dari visual karya yang diangkat. Maka dapat disimpulkan dari karya ini, bagaimana kecenderungan manusia sekarang dalam menciptakan citra di dunia maya, mereka telah berilusi. Mereka telah dibutakan oleh ilusinya sendiri, membalikkan posisi yang nyata dengan maya. Sehingga judul dari karya tugas akhir ini “*The Beautiful Illusion*”. Disini perupa merepresentasikan konsep lewat karya sehingga apresiator dapat memahami dan menikmati ketika mengapresiasi karya.

Kata kunci : ilusi, semu, maya, nyata, citra

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	viii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Penciptaan.....	3
1.3. Batasan Penciptaan.....	3
1.4. Tujuan Penciptaan.....	3
1.5. Metode Penciptaan.....	4
1.6. Sistematika Penulisan Laporan.....	4
1.7. Kerangka Penciptaan.....	6

BAB 2 LANDASAN PENCIPTAAN

2.1. Ilusi.....	7
2.1.1. Ilusi Optik.....	8
2.1.2. Semu.....	8
2.2. Teknologi.....	8
2.2.1. Dunia Maya.....	9
2.2.2. Realitas Maya.....	9
2.2.3. Media Sosial.....	9
2.3. Seni.....	10
2.3.1. Unsur Rupa.....	10
2.3.2. Seni Instalasi.....	10

2.3.3. Apropriasi.....	11
2.3.4. Ikon (<i>icon</i>).....	11
2.4. Referensi Seniman.....	12

BAB 3 KONSEP KARYA

3.1. Konsep Kekaryaannya.....	13
-------------------------------	----

BAB 4 ANALISA KARYA

4.1. Analisa dan Tinjauan Karya.....	16
Karya 1.....	17
Karya 2.....	19
Karya 3.....	20
Karya 4.....	21
Karya 5.....	22
Karya 6.....	23
Karya 7.....	24

BAB 5 PENUTUP

5.1. Kesimpulan	26
5.2. Saran.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	12
Gambar 4.1	18
Gambar 4.2	20
Gambar 4.3	21
Gambar 4.4	22

Gambar 4.523
Gambar 4.624
Gambar 4.725

DAFTAR PUSTAKAxi

