

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (2009). *Manajemen Ekuitas Merek*. Alih Bahasa: Aris Ananda. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andervazh, L., Gaskari, R., Tarakme, M.S. dan Vafazadeh, S. (2013). The Influence of Brand Trust and Customer Satisfaction on Customer Loyalty by SEM. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 3(9), hal. 687-693.
- Awan, A.G. dan Rehman, A. (2014). Impact of Customer Satisfaction on Brand Loyalty- an Empirical Analysis of Home Appliances in Pakistan. *British Journal of Marketing Studies*, Vol.2, No.8, hal. 18-32.
- Bastian, D.A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Petra Vol. 2, No. 1, hal. 1-9.
- Boeselie, P., Hesselink, M. dan Wiele, T.V. (2002). Empirical evidence for the relationship between customer satisfaction and business performance. *Managing Service Quality*, 12 (3), hal. 184-193.
- Durianto, D., Sugiarto dan Sitinjak, T. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Edris, M. (2009). Pengaruh Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus pada Deterjen Merek Rinso di Kabupaten Kudus. *Jurnal Analisis Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus*. ISSN : 1979 – 6889.
- Efendy, P. dan Suryadinata, Y. A. (2015). Analisa Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty di Restoran D'Cost Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol. 3, No. 2, 2015.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- <http://otomotif.liputan6.com/read/3027735/merek-mobil-terlaris-sepanjang-januari-juni-2017>, diakses tanggal 21 September 2018.
- Kertajaya, H. (2010). *On Brand*. Bandung: Mizan Pustaka.

- Kotler, P dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-12. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke-13. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2012). *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> Global Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. Global Edition. United States of America: Pearson Education Limited.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Noor, M.F. (2014). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty King Thai Tea Bandung. *IMAGE*, Volume III Nomor 2, November 2014.
- Pratiwi, D.M., Saerang, D.P.E. dan Tumewu, F. (2015). The influence of Brand Image, Brand Trust and Customer Satisfaction on Brand Loyalty (Case of Samsung Smartphone). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 15 No. 05.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rangkuti, F. (2009) *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rizan, M., Saidani, B. dan Sari, Y. (2012). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1, 2012.
- Saladin, D. (2012). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Schiffman, L.G. dan Kanuk, L.L (2009). *Consumer Behavior*. Edisi 9. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, U. & Bougie, R. (2010). *Research Method for Business: A Skill-Building Approach*. 5<sup>th</sup> edition. New York: John Wiley and Sons, Inc.

- Setiadi, N.J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Cetakan Ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*. Edisi II. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunjoyo, Setiawan, R., Carolina, V., Magdalena, N. & Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.

