

**PENGARUH *BRAND TRUST* DAN KEPUASAN KONSUMEN  
TERHADAP *BRAND LOYALTY* (STUDI PADA PENGGUNA  
MOBIL HONDA DI KAMPUS MARANATHA)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
DAVID  
1452020**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2019**

***THE EFFECT OF BRAND TRUST AND CUSTOMER  
SATISFACTION ON BRAND LOYALTY (STUDY ON  
HONDA CAR USERS IN MARANATHA CAMPUS)***

***A Thesis***

***In Partial Fulfilment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor Program in Management***

***By***  
**DAVID**  
**1452020**



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2019***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terimakasih penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kuasa dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Brand Trust* dan Kepuasan Konsumen Terhadap *Brand Loyalty* (Studi Pada Pengguna Mobil Honda di Kampus Maranatha). Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *brand trust* dan kepuasan konsumen terhadap *brand loyalty* baik secara parsial maupun simultan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini beserta laporannya, kepada :

1. Yth. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
2. Yth. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
3. Yth. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
4. Yth. bapak Agus Aribowo, S.E., M.M., Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini, terimakasih atas segala dukungan, saran, bimbingan, dan dorongannya.
5. Yth. Bapak Allen Kristiawan, S.E., M.M, selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan , saran, bimbingan dan dorongannya.

6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah membekali penulis dengan ilmu dan pengalamannya.
7. Keluarga Apeng dan Ale yang selalu sabar dan tak pernah berhenti memberi dukungan kepada penulis..
8. Sahabat dan teman-teman.
9. Juventia Edy Lay, Jaya Iskandar, Reinaldo Hartanto, yosua rendi, Kevin Kristianto, terima kasih atas dukungannya.
10. Seluruh pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas jasanya membantu penulis untuk melaksanakan dan menyelesaikan tugas ini.

Akhir kata ,semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan member nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan memberkati.

Bandung, Februari 2019

David