

DAFTAR PUSTAKA

Basu Swasta dan Irawan, (1999), Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2, Yogyakarta
: Liberty.

Basu, Swastha DH., Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua,
Cetakan Ke-tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset,

Buchari, Alma. 2000. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Penerbit Alfabet,
Bandung.

Djaslim Saladin, 2002, Manajemen Pemasaran, Bandung: Mandar Maju

Fandy Tjiptono, Ph. D dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Strategik, Edisi2,
Yogyakarta: Penerbit Andi

Hurriyati, Raatih. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung:
Alfabeta.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2006, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12,
Terjemahan: Bob Sabran, M.M, Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, 2006, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Terjemahan Hendra Teguhdkk,
Jakarta: PT. Prenhalindo

- Rambat Lupiyoadi – A. Hamdani, 2006, Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik, Jakarta: PT. Salemba Empat
- Sekaran, Uma & Bougie, Roger. 2010. Research Method For Business Fifth Edition. United Kingdom: Wiley.
- Sistaningrum, Edyningtyas. 2002. Manajemen Penjualan Produk. Yogyakarta: Kanisius.
- Sitinjak, Tumpal JR & Sugiarto. 2006. LISREL. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono, 2016, Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Ke-27, Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2007. Statistika Untuk Penelitian Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2005. BRAND Management & Strategy. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2008. Strategi bisnis Pemasaran. Yogyakarta.: Andi.
- Zeithaml, Valarie A, Mary J. Bitner, dan Dwayne D. Gremler, 2006, Terjemahan: M. Yazid, Pemasaran Jasa, Edisi 4, Jakarta: PT Prenhalindo