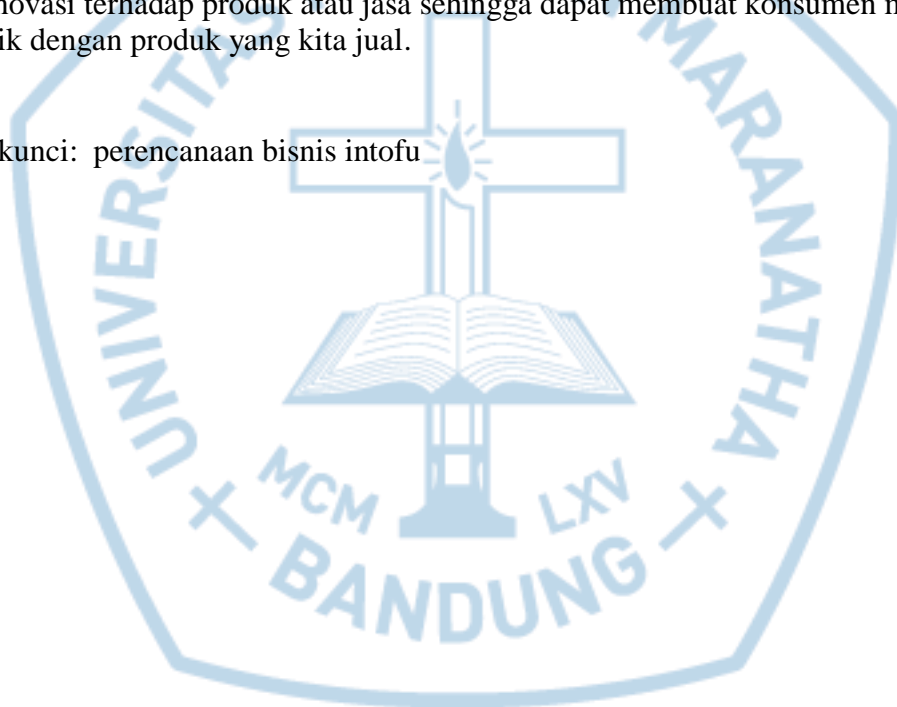


ABSTRAK

Menjadi seorang *entrepreneur* merupakan salah satu keinginan bagi penulis, karena dengan menjadi seorang *entrepreneur* memiliki banyak tantangan dan keuntungan yang bisa didapatkan. Berawal dari datarnya inovasi terhadap tahu Sumedang penulis melihat adanya peluang yang disertai dengan keinginan untuk lebih mempopulerkan makanan khas Sumedang ini penulis mulai merencanakan sebuah membuat suatu usaha bersama dengan Nama Intofu. Bisnis makanan ringan Intofu adalah usaha yang bergerak dibidang kuliner yang berfokus pada olahan makanan berupa cemilan tahu yang menggunakan bahan baku utama kedelai yang diolah menjadi tahu yang dipadukan dengan keju. Usaha ini dimulai dengan menggunakan modal y sebesar Rp 15.009.400., dimana modal yang diperoleh berasal dari penulis sendiri. Dalam menjalankan sebuah usaha pasti terdapat banyak kesulitan salah satunya adalah menghadapi para kompetitor, untuk mengatasi masalah ini kita harus bisa melihat kekurangan kompetitor, dimana kekurangan kompetitor ini harus kita manfaatkan untuk memenangkan persaingan selain itu juga di butuhkan kreativitas dan inovasi terhadap produk atau jasa sehingga dapat membuat konsumen menjadi tertarik dengan produk yang kita jual.

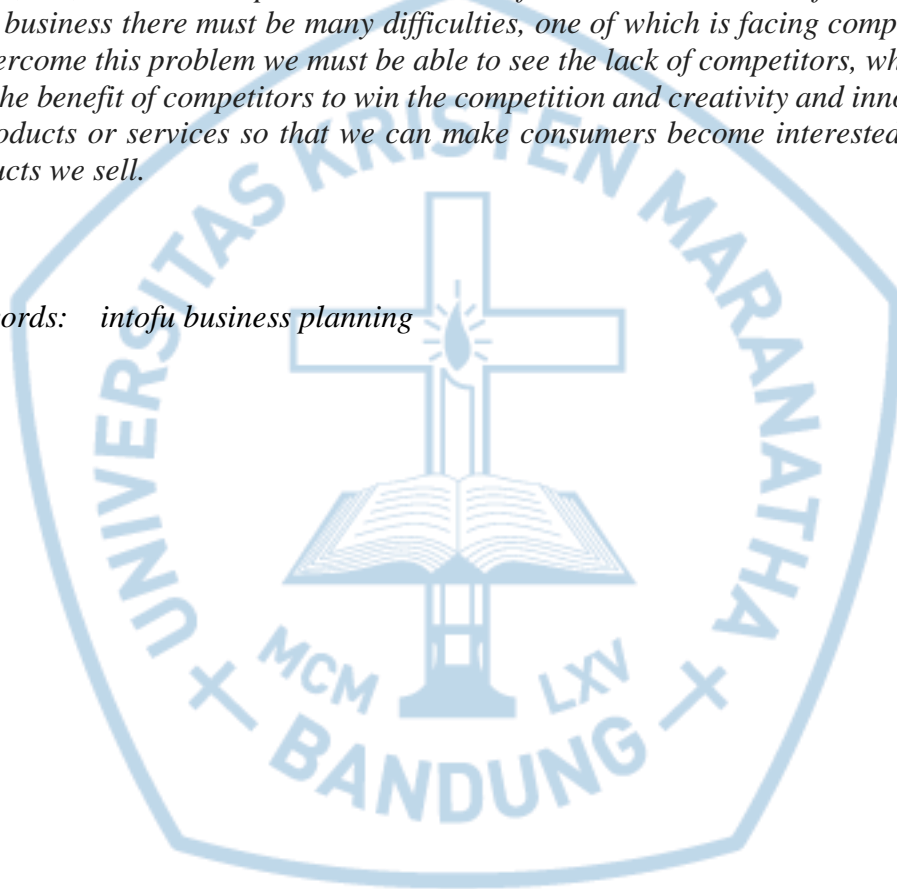
Kata kunci: perencanaan bisnis intofu



ABSTRACT

Being an entrepreneur is one of the desires of the writer, because being an entrepreneur has many challenges and benefits that can be obtained. Starting from the advent of innovation to know Sumedang, the writer sees opportunities that are accompanied by the desire to further popularize this Sumedang specialty, the writer starts planning a business together with the name Intofu. The Intofu snack business is a business engaged in culinary that focuses on processed foods in the form of tofu snacks that use the main raw materials of soybeans processed into tofu combined with cheese. This business was started by using capital y in the amount of Rp. 15,009,400, where the capital obtained came from the author himself. In carrying out a business there must be many difficulties, one of which is facing competitors, to overcome this problem we must be able to see the lack of competitors, where we lack the benefit of competitors to win the competition and creativity and innovation in products or services so that we can make consumers become interested in the products we sell.

Keywords: intofu business planning

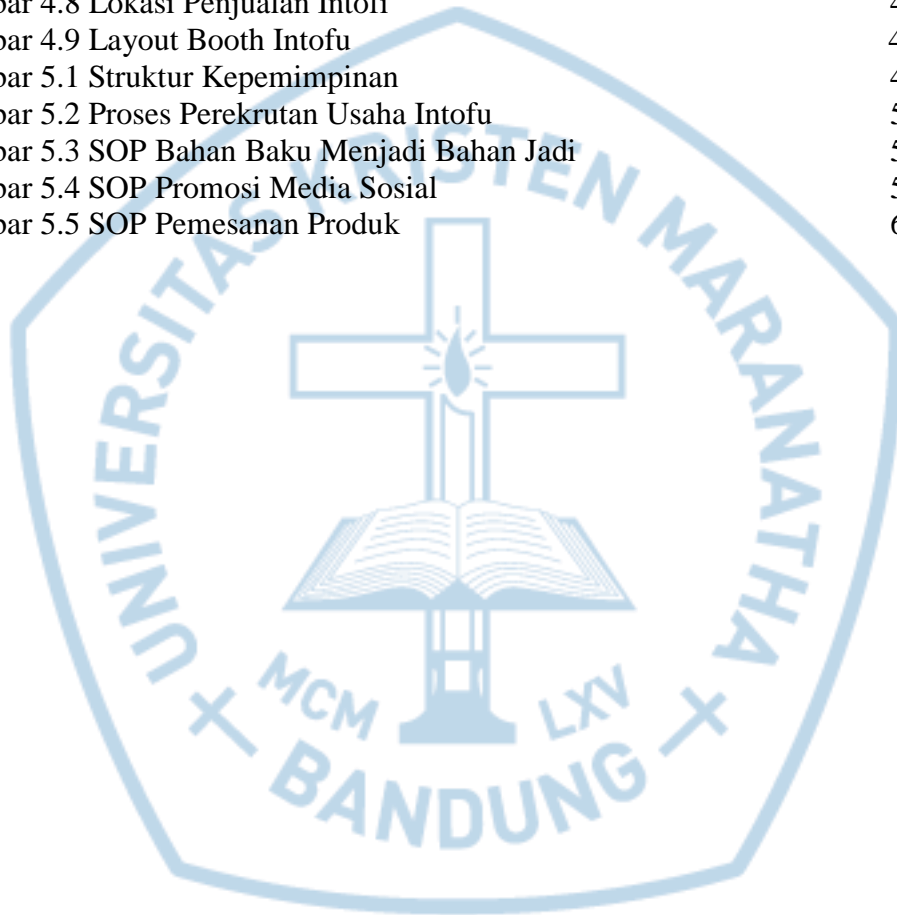


DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB 1 RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	5
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	8
2.1 Analisa Peluang	8
2.2 Analisa Ide Produk Dan Pasar	13
BAB III ASPEK PEMASARAN	20
3.1 Strategi Pemasaran	20
3.2 Bauran Pemasaran	24
3.3 Perkiraan Penjualan	27
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	39
4.1 Peralatan Dan Kapasitas Produksi/Operasi	39
4.2 Proses Produksi/Operasi	41
4.3 Lokasi Dan Tata Letak	45
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	49
5.1 Struktur Organisasi	49
5.2 Jam Kerja Dan Kompensasi	55
5.3 Standar Operasional Procedure (SOP)	57
BAB VI ASPEK KEUANGAN	61
6.1 Kebutuhan Dana	61
6.2 Sumber Dana	64
6.3 Proyeksi Neraca	65
6.4 Proyeksi Arus Kas	65
6.5 Penilaian Kelayakan Investasi	73
6.5.1 Payback Period	73
6.5.2 Net Present Value	73
6.5.3 Perhitungan Profitability Index (PI)	74
6.5.4 Perhitungan Initial Rate Return (IRR)	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tahu Sumedang Renyah Lembang	3
Gambar 1.2 Logo Intofu	5
Gambar 4.3 SOP Bahan Baku Menjadi Bahan Jadi	42
Gambar 4.4 Proses Mendapatkan Bahan Baku	43
Gambar 4.5 Proses Persiapan Awal Dalam Membuat Produk	44
Gambar 4.6 Lokasi Produksi Intofu	45
Gambar 4.7 Layout Produksi Intofu	46
Gambar 4.8 Lokasi Penjualan Intofi	47
Gambar 4.9 Layout Booth Intofu	48
Gambar 5.1 Struktur Kepemimpinan	49
Gambar 5.2 Proses Perekrutan Usaha Intofu	55
Gambar 5.3 SOP Bahan Baku Menjadi Bahan Jadi	58
Gambar 5.4 SOP Promosi Media Sosial	59
Gambar 5.5 SOP Pemesanan Produk	60



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Analisis SWOT	12
Tabel 2.2 Tabel Proyeksi Konsumsi Kedelai	16
Tabel 2.3 Tanggapan Respoden Tahu Keju	17
Tabel 3.1 Perkiraan Penjualan Tahun 2019-2021	27
Tabel 4.1 Peralatan Bisnis Intofu	39
Tabel 4.2 Perlengkapan Bahan Baku Dan Biaya Bisnis Intofu	40
Tabel 5.1 Waktu Kerja	56
Tabel 6.1 Aktiva Tetap	62
Tabel 6.2 Modal Kerja	63
Tabel 6.3 Neraca	65
Tabel 6.4 Laporan Laba Rugi Tahun Pertama	68
Tabel 6.4 Laporan Laba Rugi Tahun Kedua	69
Tabel 6.5 Laporan Laba Rugi Tahun Ketiga	71
Tabel 6.6 Perhitungan Payback Period	73
Tabel 6.7 Perhitungan Net Present Value	74
Tabel 6.8 Perhitungan IRR	75

