

DAFTAR PUSTAKA

- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 3, No. 1, 2012.
- Fure (2013). Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli. Vol.1 No.3 Manado.
- Arslan, Muhammad (2014). Impact of Brand Image and Service Quality on consumer Purchase Intention. Pakistan.
- Agus Sulastiyono. (2006). Manajemen Penyelenggaraan Hotel. Bandung.
- Anwar Prabu Mangkunegara, (2002), Manajemen Sumber Daya Manusia, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung: Alfabeta.
- Armstrong, Kotler (2015), "Marketing an Introducing Prentice Hall twelve edition" England : Pearson Education, Inc.
- Buchari, Alma, 2009. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan kedelapan, Bandung: Alfabeta
- Cooper, Donald R., & Schindler, Pamela S. (2011). Business research methods. (11th ed.). New York: Mc GrawHill/Irwin.
- Daft, Richard L. 2002. Manajemen Edisi Kelima Jilid Satu. Jakarta : Erlangga.
- Davis (2000). Mass Communication Theory: Foundations, Ferment and Future. California.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. (2004). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia.
- Dwityanti, E. (2008). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Layanan Internet Banking Mandiri.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang.
- J.D. Power Asia Pacific 2013 Indonesia Customer Service Index (CSI) StudySM
- Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1994). Marketing management: Analysis, Planing, Implementation,. Control. Ed. 8, New jersey: Prentice Hall, Inc.

- Malhotra. (2005). Riset Penelitian. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, G., & Laeon Leslie kanuk. (1997). Consumer Behavior, 7th Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Setiadi, Nugroho, SE., MM., 2003, "Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran" Jakarta.
- Simamora, Henry. (2006). Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi 2. Yogyakarta: STIE.
- Stoner, James A.F. 2006, Manajemen, Terjemahan: Antarikso, dkk, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. (2009). Metode Riset Bisnis. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.
- www.metrotvnews.com.
- Yoestini dan Eva Sheila. R. (2007). Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol.6 No. 3.

