

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK FORD DI KOTA BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
Diyang Pantia RL  
1452402**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2019**

**THE INFLUENCE BRAND IMAGE AND SERVICE  
QUALITY ON BUY INTEREST OF FORD  
PRODUCTS IN BANDUNG**

**A Thesis**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor Program in Management**

**By  
Diyang Pantia RL  
1452402**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG**

**2019**

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul ” PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK FORD DI KOTA BANDUNG”

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna dan masih banyak terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan di masa yang akan datang.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.

1. Chandra Kuswoyo, S.E., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Terima kasih telah bersabar dan bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, petunjuk serta masukkan sehingga terwujudnya tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Bapak Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Bapak Surya Setyawan, S.E., M.Si. selaku Dosen wali yang memberikan petunjuk dan arahan penulis berada di bangku kuliah.

5. Seluruh dosen dan staf pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mendidik dan mengajar penulis selama masa kuliah.
6. Kedua orang tua tercinta Asep Rahmat Sobari, S.S. dan Yeni Lasmaya yang telah mendidik, membesarkan, mendoakan, memberi kasih sayang dan semangat, serta memberi dukungan dalam hal apapun sehingga saya mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Mutia Fitri Wiyanti, Amd.Keb. yang selalu menemani, membantu, memberi do'a, dorongan, semangat, dan memberi dukungan dalam hal dan kondisi apapun.
8. Seluruh Staf Tata Usaha dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
9. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Februari 2019

Diyang Pantia RL