

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Bisnis dalam bidang kuliner merupakan salah satu bisnis yang sedang berkembang pesat saat ini di Indonesia khususnya di Kota Bandung. Perkembangan ini disebabkan oleh kebutuhan dan gaya hidup masyarakat yang semakin tinggi, terutama pada kalangan anak muda. Selain itu banyaknya keinginan masyarakat untuk mencoba produk makanan yang unik dan berbeda yang ditawarkan oleh pelaku usaha dalam bidang kuliner. Tempat yang nyaman dan unik pun menjadi sasaran masyarakat saat ini, serta gaya hidup sehat yang menjadi alasannya juga. Banyak masyarakat yang ingin hidup sehat dengan tetap menikmati makanan yang rasanya premium untuk dikonsumsi. Oleh karena itu penulis ingin membuat suatu usaha dalam bidang kuliner yang mendukung gaya hidup “kekinian” serta gaya hidup sehat masyarakat.

Pertumbuhan industri makanan dan minuman naik terus meningkat, sebagai contoh di tahun 2017 pertumbuhannya mencapai 9,23% atau naik dari tahun 2016 yang sebesar 8,46% (*detikFinance*,2018) Berdasarkan artikel *detikFinance* dapat disimpulkan bahwa bisnis di bidang kuliner semakin meningkat setiap tahunnya, oleh karena itu penulis ingin membuat suatu usaha dalam bidang kuliner yang mendukung gaya hidup “kekinian” serta gaya hidup sehat masyarakat. Saat ini di Indonesia khususnya di kota Bandung terkenal dengan *dessert* yang bahan baku utamanya adalah buah mangga. Namun di Indonesia sendiri khususnya di Bandung belum terdapat kafe *dessert* dengan bahan baku utamanya adalah berbagai macam

jenis buah mangga, kafe yang sudah ada hanya menyediakan jenis mangga arumanis saja. Di Indonesia sendiri terdapat 12 jenis mangga yaitu mangga Golek, Arumanis, Manalagi, Endog (telur), Lalijowo, Madu, Kemang, Kweni, Pakel, Indramayu, Apel, dan Gedong Gincu. Maka dari itu penulis ingin menghadirkan kafe dessert mangga dengan berbagai macam jenis mangga yang ada di Indonesia, dimana berbagai jenis mangga tersebut akan hadir berbeda setiap bulannya, tergantung mangga tersebut musim pada bulan apa. Buah mangga yang kaya akan vitamin C, nutrisi, dan rendah lemak ini akan di hadirkan untuk gaya hidup sehat dan kekinian masyarakat saat ini. Selain menghadirkan kafe *dessert* dengan menu bahan utamanya berbagai macam buah mangga, penulis ingin menghadirkan tempat yang nyaman, unik, serta kekinian, yang dimaksud dengan kekinian yaitu dengan adanya spot foto yang menarik di dalam kafe, dimana spot foto tersebut akan di ganti desainnya setiap 3 bulan sekali atau pada saat *event-event* tertentu. Penulis memilih lokasi di Bandung, dikarenakan di Bandung belum terdapat kafe khusus bahan baku utamanya menggunakan berbagai jenis buah mangga yang ada di Indonesia dan melihat antusias masyarakat Bandung akan dessert mango melalui Instagram. Peluang ini yang di ambil penulis untuk menghadirkan kafe *dessert* tersebut, dan akan di beri nama “*MANGIFERA MANGO DESSERT*”

Target pasar penulis adalah usia 15 – 25 tahun yang mempunyai gaya hidup sehat dan kekinian karena mengingat penulis sendiri menghadirkan dessert sehat yang bahan utamanya berupa buah mangga yang kaya akan vitamin C, nutrisi, dan rendah lemak, serta tempat yang nyaman, unik, dan adanya spot foto yang di targetkan oleh penulis untuk kalangan anak muda zaman sekarang.

Promosi yang akan dilakukan oleh penulis adalah dengan menggunakan media sosial yaitu Instagram. Pada zaman sekarang banyak masyarakat yang menggunakan *Instagram* sebagai sarana aktivitas sehari-hari. Melalui *instagram* ini masyarakat akan mendapatkan banyak informasi seperti adanya promo-promo baru yang ada, maka dari itu *Instagram* dapat menjadi tempat promosi yang tepat. Selain *Instagram*, promosi yang akan dilakukan melalui *food vlogger* di *youtube*, karena saat ini banyak *food vlogger* yang sudah terkenal di kalangan masyarakat dalam hal menilai suatu makanan yang baru.

Penilaian kelayakan investasi menggunakan perhitungan *Net Present Value*, *Payback Period*, *internal rate of return* dan *Profitability Index*:

1. *Net Present Value* (NPV)

NPV menunjukkan bahwa $NPV = \text{Rp } 1.169.823.418$, maka usaha layak untuk dijalankan.

2. *Payback Period*

Payback Period usaha *Mangifera Manggo Dessert* adalah 5 bulan 12 hari.

3. *Internal rate of return*

Proyek investasi ini memiliki tarif pengembalian sebesar 78% atau lebih besar dari *discount rate* yang ditentukan yaitu 4%. Sehingga proyek tersebut bisa diterima.

4. *Profitability Index*

Nilai *PI* yang didapat dari hasil perhitungan adalah 6,89 maka usaha ini layak dijalankan karena $PI > 1$.

1.2 Deskripsi Bisnis

1. Nama : *Mangifera Mango Dessert*
2. Logo :



Gambar 1.2.1 Logo Mangifera Mango Dessert
Sumber: Internal Perusahaan

Arti Logo: Mangifera adalah nama salah satu marga pada suku mangga-mangga, logo diberi warna orange yaitu menggambarkan warna dari buah mangga tersebut, dan tulisan warna mangifera diberi warna hijau karena warna hijau dianggap sebagai warna menenangkan dan santai sama seperti harapan penulis kepada konsumen agar konsumen dapat merasa tenang dan nyaman menikmati makanan yang disediakan oleh penulis.

3. Bentuk Kepemilikan : Perorangan
4. Visi : Menjadikan *Mangifera Mango Dessert* kafe *dessert* dengan cita rasa terbaik di Bandung tahun 2025

5. Misi :

- 1) Menyediakan *dessert mango* dengan citarasa *Premium* di Indonesia
- 2) Selalu memberikan kualitas pilihan mangga terbaik.
- 3) Memberikan pelayanan yang terbaik.
- 4) Mengembangkan usaha di berbagai kota di Indonesia.
- 5) Memberikan Inovasi-inovasi baru.

