

**PENGARUH PROMOSI SOSIAL MEDIA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI STARBUCKS  
BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
RENALDY SETIAWAN  
1452252**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

**THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA PROMOTION ON  
PURCHASE DECISIONS IN STARBUCKS  
BANDUNG**

**A Thesis**

**In Partial Fulfilment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor Program in Management**

**By  
RENALDY SETIAWAN  
1452252**



**MANAGEMENT DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2018**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur dan terimakasih penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas kuasa dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Promosi Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Di Starbucks Bandung". Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi berbasis sosial media terhadap keputusan pembelian konsumen Starbucks Bandung.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini, antara lain kepada:

1. Yth. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
2. Yth. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Yth. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Yth. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
5. Yth. Ibu Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.P., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam proses penyusunan laporan tugas akhir ini, terimakasih atas segala dukungan, saran, bimbingan, dan motivasi yang diberikan kepada penulis.

6. Yth. Ibu Kartika Imasari Tjiptodjojo, S.E., M.M., selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan, saran, bimbingan selama perkuliahan.
7. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah membekali penulis dengan ilmu dan pengalamannya.
8. Kedua org tua dan oma tercinta, kakak (ricardo) dan adik (Richjuanda) yang tidak pernah berhenti memberi dukungan kepada penulis.
9. Geng tjendana Felix, Mutia, Ricky, dan teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
10. Seluruh pihak yang terlibat yang telah membantu penulis selama proses menyelesaikan laporan ini.

Akhir kata ,semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas bantuan dan dorongan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan memberi wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Desember 2018

Renaldy Setiawan