

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Game online adalah jenis permainan yang memanfaatkan jaringan internet dan dapat dimainkan melalui perangkat komputer (PC), laptop ataupun perangkat canggih lain seperti *smartphone* dan tablet. *Game online* seringkali menjadi solusi untuk mengurangi stres, mengisi waktu luang, bersantai bersama teman-teman, dan tujuan lain seperti menambah relasi atau bergabung dengan komunitas baru, dan memberikan edukasi seperti meningkatkan kemampuan Bahasa Inggris dengan bermain game internasional yang menggunakan *game play* Bahasa Inggris. Manfaat lain dari *game online* adalah bisa melatih otak dan mencerdaskan, mengendalikan emosi serta belajar untuk menjadi lebih sportif.

Sampai saat ini, pertumbuhan minat masyarakat terhadap *game online* cenderung terus meningkat. Bahkan hampir setiap pengguna PC atau *smartphone* sudah memiliki game favoritnya masing-masing. Pertumbuhan jumlah pemain *game online* yang pesat di Indonesia ditunjang oleh kemudahan akses internet, layanan *Google playstore*, dan dukungan beberapa *game publisher* yang terus produktif dan inovatif dalam meluncurkan produknya, misalnya Lyto, Megaxus, Gemscool, Garena, Mobius, Orange Game, Prodigy Infinittech dan sebagainya.

Selain itu, banyak *event* turnamen *game online* dengan hadiah cukup besar yang membuat jumlah peminat *online game* semakin meningkat.

Menyadari pangsa pasar konsumen *game online* yang sangat besar, peluang usaha di bidang jasa seperti *game center* masih terbuka lebar, apalagi bagi pengusaha yang mengerti cara untuk menarik dan memuaskan konsumen. Ada beberapa peluang yang bisa dimanfaatkan dengan ide bisnis *game center*. Pertama, tidak semua *gamer* mampu membeli komputer dengan spesifikasi yang tinggi. Kedua, koneksi internet dengan kecepatan yang tinggi memerlukan biaya yang lumayan besar. Ketiga, bisnis *game center* yang memberikan kepuasan tinggi pada para *gamer* masih terbatas termasuk di kota besar seperti Bandung. Oleh karena itu, bisnis *game center* masih dapat menjadi alternatif bisnis yang menguntungkan jika perencanaan bisnis untuk memberikan fasilitas yang unggul kepada konsumen dilakukan secara cermat.

Nama *game center* yang akan didirikan ini adalah “NO LIMIT”. Konsep ini didasarkan pada jenis usaha 24 jam *non stop*. Hal pertama yang perlu dilakukan adalah dengan memilih lokasi yang cukup besar dan strategis agar mudah terlihat dan mudah untuk dijangkau. Fasilitas yang disediakan seperti komputer, AC, ruangan privasi, terutama kecepatan jaringan internet, dan kenyamanan kursi perlu diperhatikan jangan sampai kalah dari pesaing yang sudah ada. Pemilik *game center* bisa mengkombinasikan jasa dengan menyediakan makanan dan minuman untuk menambah omset penjualan dan

sekaligus memberikan kenyamanan bagi para konsumennya. Dengan begitu, *gamer* yang datang merasa betah dan nyaman dengan fasilitas yang ada di dalam lingkungan *game center*.

Ada beberapa poin yang membedakan No Limit (NL) *Game Center* dengan *game center* lainnya. NL *Game Center* memperhatikan etika para konsumennya, misalnya konsumen yang menggunakan seragam sekolah tidak diijinkan masuk karena bisa menunjukkan *image game online* yang kurang baik dan bisa dinilai mengganggu pendidikan. Jadi, pelajar harus pulang terlebih dahulu dan mengganti seragamnya. Pelajar sekolah juga harus menunjukkan kartu pelajar untuk mengetahui sekolah asalnya. Menyadari dampak negatif *game online* yang bisa menimbulkan kecanduan maka *operator* akan memberikan peringatan bagi pelajar yang terlalu lama bermain *game*. *Operator* juga akan melarang pelajar yang bermain pada saat jam pelajaran sekolah. Hal ini juga menjadi aturan yang wajib dilakukan untuk mencegah hal-hal negatif yang tidak diinginkan yang dapat memberikan efek buruk pada pelajar yang bersangkutan. Etika yang kedua adalah pengunjung *game center* tidak dapat merokok di sembarang tempat, hal ini juga ditegaskan untuk menjaga kenyamanan para konsumen lain yang tidak merokok.

Keunggulan yang ditawarkan dari NL *Game Center* diantaranya dari segi ruangan. NL *Game Center* memiliki ruangan *no smoking* untuk konsumen yang menampung kapasitas lebih banyak. Dari segi *hardware*, NL *Game Center* sudah

memiliki perangkat PC yang bersaing dengan *game center* lainnya sehingga pada saat bermain *game online* akan berjalan lancar. Dari segi kecepatan internet, NL *Game Center* mengambil paket internet dengan kecepatan yang tinggi, hal ini dianggap faktor yang paling sensitif bagi konsumen *game online* sehingga kecepatan internet yang dimiliki harus lebih unggul dibandingkan *game center* lainnya.

Target pasar dalam bisnis ini bisa dikatakan cukup luas, mulai dari pelajar sekolah, remaja, kemudian mahasiswa sampai karyawan dan orang dewasa yang suka dengan *game online* di komputer. Pelajar dan mahasiswa merupakan pangsa pangsar yang sangat potensial untuk mempertahankan bisnis di bidang *game center*. Melihat posisi strategis yang dekat dengan kampus, daerah tujuan kuliner, dan banyaknya tempat nongkrong remaja dan mahasiswa maka kawasan jalan Ciembuleuit dipilih sebagai lokasi *game center* ini. Pada awal pembukaan akan dilakukan promosi yang gencar untuk memperkenalkan pusat *game online* dengan game yang lebih lengkap dan *up to date*. Harga akan menggunakan harga promosi untuk menarik pelanggan. Didukung juga dengan operator dan teknisi yang berpengalaman yang bisa menangani permasalahan pada *software*, jaringan dan *hardware* dengan cepat, sehingga bisa memperkecil resiko kerugian pada aset bisnis.

1.2 Deskripsi Bisnis

Penulis tertarik dengan bidang usaha ini karena selain menyalurkan hobi, penulis dapat belajar merancang usaha dengan perencanaan yang matang, sehingga nanti bisa diterapkan untuk berwirausaha dan mendapatkan penghasilan. Nama “No Limit” digunakan karena memiliki makna sesuatu yang tidak terbatas. Usaha ini tidak dibatasi oleh waktu, dan tidak dibatasi oleh konsumen anak, remaja atau dewasa saja tetapi mencakup keseluruhan penggemar *game online*.

Desain logo juga menggunakan singkatan NL untuk memperlihatkan kesan menarik dan elegan. Pada malam hari tulisan Logo akan semakin jelas terlihat karena menggunakan warna terang dan menyala. Warna hijau dipilih agar memberikan kesan positif dalam pikiran konsumen tentang kecepatan akses internet.



Gambar 1. Logo Game center “No Limit”

- Visi usaha:

Menjadi *game center* yang memiliki fasilitas terbaik dan paling diminati di kota Bandung dalam 3 tahun ke depan.

- Misi usaha:

1. Memberikan akses internet tercepat
2. Memberikan suasana yang nyaman untuk mengisi waktu luang
3. Menyediakan game yang *up to date* dan lengkap

