

BAB 1

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1. Deskripsi Konsep Bisnis

Dewasa ini, dalam suatu pemasaran banyak sekali salon mobil di Kota Bandung mulai dari yang murah hingga yang mahal. Tidak jarang masyarakat yang memiliki mobil mencuci mobil di salon mobil dibandingkan mencuci sendiri. Salon mobil memang sudah banyak sekali tetapi salon mobil yang ramah lingkungan dan nyaman jarang terlihat. Dengan tempat cuci mobil ini yang lebih baik dalam menjaga lingkungan dan pelayanan begitu pula dengan harga yang terjangkau dan banyak pula masyarakat yang berminat untuk mencuci mobil dengan kualitas dan pelayanan yang baik. Oleh karena itu penulis memilih jenis usaha yaitu “*Eco Green Car Wash*” karena untuk memberikan pelayanan terbaik dalam menjaga kebersihan mobil masyarakat dengan menjaga lingkungan.

Peluang dari bisnis ini yang penulis cermati adalah semakin banyak masyarakat yang memiliki mobil tetapi tidak memiliki waktu dan tempat untuk mencuci mobil sendiri karena terlalu sibuk atau tinggal di rumah susun/apartemen. Persaingan di bisnis ini pun sangat berat karena bisnis ini dapat digerakkan secara fleksibel dan banyak yang membuka bisnis ini.

Menurut Fuad, dkk (2000), produk adalah barang atau jasa yang bisa ditawarkan di pasar untuk mendapatkan perhatian, permintaan, pemakaian, atau konsumsi yang dapat memenuhi keinginan atau kebutuhan. Produk yang ditawarkan dari “*Eco Green Car Wash*” adalah antara lain :

1. Cuci Cepat adalah cuci mobil hanya bagian badan mobil dengan waktu yang cepat.

2. Cuci *Full* (Hidrolik) & *Vacum* adalah cuci mobil seluruh bagian mobil dari kolong mobil hingga bagian atas mobil yang dibantu menggunakan mesin hidrolik. Mobil sudah divakum dan dipoles bannya sehingga terlihat hitam bersih.
3. Cuci Mobil *Off Road* adalah cuci mobil khusus *off road* seluruh bagian mobil dari kolong mobil hingga bagian atas mobil yang dibantu menggunakan mesin hidrolik. Mobil sudah divakum dan dipoles bannya sehingga terlihat hitam bersih.
4. Cuci & *Wax* adalah Cuci mobil dengan cepat agar bersih setelah itu dapat dipoles, poles *body* mobil dengan menggunakan cairan khusus berbahan herbal dari *aloevera* yang dapat mengkilapkan bagian permukaan mobil sehingga mobil terlihat bersih mengkilap seperti baru. Mobil sudah dicuci, divakum, dan dipoles bannya sehingga terlihat hitam bersih.
5. *Glass Care* adalah perawatan kaca mobil untuk menghilangkan jamur pada kaca mobil menggunakan cairan khusus yang berkualitas.
6. Cuci, *Wax* & *Glass Care* adalah gabungan dari cuci cepat mobil, lalu diberi perawatan kaca mobil untuk dihilangkan jamur kacanya, kemudian *body* mobil dipoles hingga mengkilap.

Target pasar dari bisnis ini adalah daerah Bandung Selatan karena di daerah tersebut memiliki banyak kompleks perumahan dan rumah susun, dekat dengan jalan tol dan kampus. Selain itu, target pasar *Eco Green Car Wash* adalah masyarakat kalangan menengah ke atas dengan umur 18 - 40 tahun yang memiliki kepribadian keterbukaan terhadap pengalaman yaitu masyarakat yang sudah layak mengendarai mobil dan suka mencuci atau membersihkan mobilnya dengan

layanan dan konsep salon mobil yang berbeda dari segi layanan dan menggunakan bahan alami yang ramah lingkungan.

Strategi pemasaran yang diterapkan di bisnis ini yaitu mengenali pelanggan dengan cara bagaimana agar penulis dapat menarik pelanggan sesuai dengan produk yang ditawarkan sehingga bisnis pun dapat berjalan secara efektif, melakukan promosi semenarik mungkin agar bisa menumbuhkan minat dari pelanggan itu sendiri secara konsisten. Penulis akan menggunakan promosi melalui media sosial maupun media konvensional. Kemudian jika ada pesaing yang melakukan promosi lebih baik maka penulis akan memikirkan strategi promosi apa yang harus dipakai agar kami lebih unggul. Penulis sebelum memilih lokasi yang strategis, penulis akan melakukan *survey* terlebih dahulu agar dapat mengukur seberapa strategis lokasi yang akan penulis tempati. Tujuannya adalah agar penulis dapat mencapai target pasar yang telah ditentukan. Penulis juga menggunakan internet *marketing* karena perkembangan teknologi yang pesat seperti sekarang ini, kebanyakan orang memiliki akses internet di mana pun mereka berada. Maka dari itu penulis akan mempromosikan melalui media *online* seperti *instagram*, *line*, dan *whatsapp* serta membuat *website* usaha sendiri. Lalu penulis akan memastikan bahwa hubungan penulis dengan pelanggan berlangsung panjang, dengan cara membuat *membership* secara *online* yang dapat diakses melalui *website* sehingga pelanggan bisa mengisi survei kepuasan pelanggan, memberi hadiah terhadap pelanggan setia, dan menginformasikan jika ada promo-promo khusus.

Kelayakan investasi dapat dihitung dari *net present value*, *payback period*, dan *profitability index*. Bisnis ini layak untuk dijalankan berdasarkan perhitungan

dari kelayakan investasi yang telah diolah oleh penulis sebagai berikut: hasil perhitungan dari *net present value* adalah Rp. 846.216.174,6 dengan *payback period* selama 1 tahun 4 bulan 9 hari dan *profitability index* $2,40 > 1$. Selain itu, bisnis ini layak untuk diinvestasi karena perkembangan industri otomotif akan terus berkembang ke depannya dan bisnis ini menggunakan bahan yang ramah lingkungan.

1.2. Deskripsi Bisnis

Nama salon mobil yang penulis gunakan adalah “*Eco Green Car Wash*”. Karena salon mobil ini peduli terhadap lingkungan dan nama tersebut mudah dilafalkan serta mudah di ingat. Selain itu juga dari kata “*eco*” dari kata *economic* yang berarti harganya terjangkau, “*green*” yang berarti ramah lingkungan. Produk penulis relatif terjangkau dan ramah lingkungan sehingga dinamakan “*Eco Green*”. “*Eco Green Car Wash*” memiliki logo perusahaan :



Gambar 1.1 Logo *Eco Green Car Wash*

Sumber : Data Pribadi (2018)

Arti dari logo tersebut :

- Gambar daun dan warna hijau : Ramah lingkungan dan menjaga kelestarian alam.
- Gambar mobil : Karena fokus di salon mobil.
- Air biru : Tempat cuci mobil dengan kualitas air yang terjamin.
- Garis biru di samping : Melambangkan angin yang di mana pencucian mobil dibantu oleh tenaga angin.

Usaha *Eco Green Car Wash* ini berbentuk perorangan. Kemudian dalam perihal perizinannya, usaha ini memerlukan Surat Izin Usaha Perusahaan, Nomor Pokok Wajib Pajak, dan Hak Paten Nama Perusahaan.

Visi Perusahaan :

- Menjadikan *Eco Green Car Wash* sebagai salon mobil yang terbaik di Kota Bandung.

Misi Perusahaan :

- Menjadikan *Eco Green Car Wash* tempat cuci mobil yang bersih, nyaman, dan aman.
- Memberikan pelayanan yang dapat memuaskan konsumen dari segi pelayanan yang ramah dan produk serta jasa yang diberikan berkualitas.
- Menyediakan produk serta jasa dengan harga yang terjangkau.

Bisnis ini akan beroperasi secara *online* maupun *offline* untuk menjangkau konsumen lebih luas dan memberi kemudahan terhadap konsumen. Lokasi bisnis ini terletak di Jalan Terusan Buah Batu, Bandung.