

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ardana, Mujiati, & Utama. (2012). *Pengertian Menurut Para Ahli*. Diakses tanggal 30 Oktober 2018 pada laman (<http://www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-deskripsi-dan-contohnya/>).
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Dinas Pendaparan Daerah Jawa Barat. (2016). *Jumlah Kendaraan Bermotor Umum dan Bukan Umum untuk BPKB Menurut Cabang Pelayanan di Jawa Barat*. Diakses tanggal 8 September 2018 pada laman (<https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/19/416/jumlah-kendaraan-bermotor-umum-dan-bukan-umum-untuk-bpkb-menurut-cabang-pelayanan-di-jawa-barat-2016.html>).
- Fatimah. (2015). *Strategi Pintar Menyusun Sop*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Fuad, H., Nurlela, Sugiarto, & Y.E.F. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2006). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Hasibuan, & Malayu, S. P. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hurlock, E.B. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Ilmumanajemenpemasaran. (2009). *Jenis - Jenis Loyalitas Konsumen*. Diakses tanggal 8 September 2018 pada laman (<https://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/11/10/jenis-jenis-loyalitas-konsumen/>).
- Inayah, S. (2016). *Psikologi Perkembangan Masa Dewasa Awal & Madya*. Diakses tanggal 8 September 2018 pada laman (<https://sasyaa95.wordpress.com/2017/02/22/bab-4-psikologi-perkembangan-masa-dewasa-awal-madya/>).
- INAPEX. (2017). *Peminat Apartemen Cenderung Meningkatkan di Kota Bandung*. Diakses tanggal 7 September 2018 pada laman (<https://inapex.co.id/peminat-apartemen-cenderung-meningkat-di-kota-bandung/>).
- Iveta. (2012). *Pengertian KPI*. Diakses tanggal 13 November 2018 pada laman (<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-kpi-key-performance-indicators-indikator-kinerja-utama/>).
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. (2002). *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. Jakarta : PT. Prenhallindo.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Dasar - Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Thesis Binus. Diakses tanggal 8 September 2018 pada laman (<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoc/Bab2/2012-2-00821-HM%20Bab2001.pdf>).
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Rachmawati, R. (2011). Peranan Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan. Diakses tanggal 10 September 2018 pada laman (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=136037&val=5658>).
- Rivai, V. (2008). Pengertian Seleksi Menurut Para Ahli. Diakses tanggal 1 November 2018 pada laman (http://www.academia.edu/36812548/Pengertian_Seleksi_Menurut_Para_Ahli).
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2015). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Satu Data Indonesia. (2016). Jumlah Kendaraan Bermotor. Diakses tanggal 7 September 2018 pada laman (<https://data.go.id/dataset/jumlah-kendaraan-bermotor-unit/resource/f9c24882-8de4-481e-9cb6-400ed8fbb0df>).
- Susanto, A. S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style. Diakses tanggal 8 September 2018 pada laman (https://lp2m.asia.ac.id/wp-content/uploads/2013/08/Angga-Sandy_Membuat-segmentasi-berdasarkan-Gaya-Hidup-Life-Style.pdf).
- Susanto, W. H. (2018). Survei *Business Plan Eco Green Car Wash*. Diakses tanggal 10 Oktober 2018 pada laman (https://docs.google.com/forms/d/1vkw17X27YewEw9mOz_jdUlsPLDUuTf_edPsG4J7J-qQ/edit?ts=5bbc246a#responses).
- Tjiptono. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.
- Wadhvani. (2012). Tidak dipublikasikan.