

ABSTRAK

Pembuatan perencanaan bisnis *Eco Green Car Wash* untuk mengetahui apakah bisnis ini layak atau tidak layak untuk dijalankan. Penulis mendapatkan peluang bisnis tersebut dengan melihat area ketertarikan penulis dalam bidang kuliner dan otomotif. Penulis melihat masih kurangnya pelayanan dan kualitas salon cuci mobil yang ada di Kota Bandung ini. *Eco Green Car Wash* sendiri akan memberikan pelayanan yang baik dan cepat untuk menarik minat pemilik mobil di Kota Bandung untuk memilih *Eco Green Car Wash* sebagai pilihan utama. *Eco Green Car Wash* sebagai salon mobil yang memperhatikan keramahan lingkungan dan memberikan kemudahan dalam pelayanan dengan harga yang terjangkau. *Eco Green Car Wash* menggunakan bahan-bahan alami dan memberikan layanan yang dapat menjangkau konsumen ke lokasi konsumen tinggal khusus untuk di Kota Bandung. Penulis berharap dengan adanya *Eco Green Car Wash* ini dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen yang selama ini belum terpenuhi oleh salon mobil lain serta memberi kesadaran bagi masyarakat Kota Bandung tentang pentingnya menjaga lingkungan dengan mulai menggunakan bahan-bahan alami untuk membersihkan mobil. Penulis melakukan perhitungan dengan cara *Net Present Value*, *Payback Period*, dan *Profitability Index*.

Kata kunci : Pelayanan yang berkualitas, ramah lingkungan, peluang usaha.

ABSTRACT

The business plans made for Eco Green Car Wash to find out whether this business is feasible or not feasible to run. The author's got the business opportunity by looking at the area of author's interest in the culinary and automotive fields. The author's saw the lack of service and quality of car wash salons in Bandung. Eco Green Car Wash itself will provide good and fast service to attract car owners in the city of Bandung to choose Eco Green Car Wash as the main choice. Eco Green Car Wash as a car salon that concerned to environmental friendliness and provides convenience in service at affordable prices. Eco Green Car Wash uses natural ingredients and provides services that can reach consumers to locations where consumers live specifically in the city of Bandung. The author's hopes that the Eco Green Car Wash can meet the needs and desires of consumers who have not been fulfilled by other car salons and give awareness to the people of Bandung about the importance of protecting the environment by starting to use natural ingredients to clean cars. The author's calculated the Net Present Value, Payback Period, and Profitability Index.

Keywords : *Service quality, environmentally friendly, bussines opportunites.*



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL INDONESIA	i
HALAMAN JUDUL INGGRIS.....	ii
SURAT PERNNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERENCANAAN BISNIS ECO GREEN CAR WASH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	4
BAB 2 ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK.....	6
2.1 Area Ketertarikan	6
2.2 <i>Decision Matrix Analysis</i>	7
2.3 Analisis Perbandingan Berpasangan dan Skor Akhir	8
2.4 <i>Question</i>	10
BAB 3 ASPEK PEMASARAN.....	21
3.1 Strategi Pemasaran	21
3.1.1 Segmentasi Pasar.....	21
3.2 <i>Targetting</i>	27
3.2.1 Positioning.....	31
3.3 Bauran Pemasaran	32
3.4 Perkiraan Penjualan.....	40
BAB 4 ASPEK OPERASIONAL	47
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi	47
4.2 Proses Produksi/Operasi.....	65
4.3 Penyajian	75
4.4 Proses Pelayanan	76
4.5 <i>Blue Print</i>	77
4.6 Lokasi	78
4.7 Rencana Tata Letak (<i>Layout</i>)	78
BAB 5 ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	81
5.1 Struktur Organisasi.....	81
5.1.1 Struktur Organisasi.....	81
5.1.2 Deskripsi Pekerjaan.....	82
5.1.3 Spesifikasi Pekerjaan.....	87
5.1.4 Rekrutmen	89
5.1.5 Seleksi	90
5.1.6 Orientasi	91

5.1.7	Pelatihan	92
5.1.8	Penilaian Kerja	92
5.2	Waktu Kerja dan Kompensasi	92
5.3	Standard Operating Procedure	96
BAB 6	ASPEK KEUANGAN.....	106
6.1	Kebutuhan Dana.....	106
6.2	Sumber Dana.....	108
6.3	Proyeksi Neraca.....	108
6.4	Proyeksi Laba Rugi	109
6.5	Proyeksi Arus Kas	114
6.6	Penilaian Kelayakan Investasi.....	116
6.6.1	<i>Net Present Value (NPV)</i>	116
6.6.2	<i>Payback Period</i>	117
6.6.3	<i>Profitability Index</i>	118
	DAFTAR PUSTAKA.....	119
	LAMPIRAN	121
	CURRICULUME VITAE.....	123



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo <i>Eco Green Car Wash</i>	4
Gambar 4.1 Peta Lokasi	78
Gambar 4.2 <i>Layout Eco Green Car Wash</i>	79
Gambar 5.1 Bagan Struktur Organisasi <i>Eco Green Car Wash</i>	82



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Area Ketertarikan	6
Tabel 2.2 <i>Decision Matrix Analysis</i>	7
Tabel 2.3 Analisa Perbandingan Berpasangan	9
Tabel 2.4 Skor Akhir	9
Tabel 2.5 Tabel Harapan Pelanggan Potensial	17
Tabel 2.6 Analisis SWOT	18
Tabel 3.1 Similar Group of Segmen.....	30
Tabel 3.2 Daftar Harga <i>Eco Green Car Wash</i>	37
Tabel 3.3 Perkiraan Penjualan Tahun Ke-1.....	40
Tabel 3.4 Perkiraan Penjualan Tahun Ke-2.....	42
Tabel 3.5 Perkiraan Penjualan Tahun Ke-3.....	44
Tabel 4.1 Biaya Peralatan Produksi	47
Tabel 4.2 Biaya Perlengkapan Produksi.....	61
Tabel 4.3 Biaya Produksi Cuci Cepat	64
Tabel 4.4 Biaya Produksi Cuci <i>Full/Cuci Mobil Off Road</i>	64
Tabel 4.5 Biaya Produksi Cuci & Wax.....	64
Tabel 4.6 Biaya Produksi <i>Glass Care</i>	64
Tabel 4.7 Biaya Produksi Cuci, Wax & <i>Glass Care</i>	65
Tabel 4.8 Bahan Baku Produksi Cuci Cepat	65
Tabel 4.9 Bahan Baku Produksi Cuci <i>Full/Cuci Mobil Off Road</i>	66
Tabel 4.10 Bahan Baku Produksi Cuci & Wax	69
Tabel 4.11 Bahan Baku Produksi <i>Glass Care</i>	71
Tabel 4.12 Bahan Baku Produksi Cuci, Wax & <i>Glass Care</i>	72
Tabel 5.1 Deskripsi Pekerjaan.....	83
Tabel 5.2 <i>Key Performance Indicator</i>	92
Tabel 5.3 Waktu Kerja	93
Tabel 5.4 Standar Waktu Kerja	97
Tabel 5.5 Standar Operasional Pengadaan Peralatan dan Perlengkapan.....	98
Tabel 5.6 Standar Operasi Penerimaan Konsumen	99
Tabel 5.7 Standar Operasi Pengerjaan	99
Tabel 5.8 Standar Operasi Setelah Mobil Konsumen Selesai Dikerjakan	101
Tabel 5.9 Standar Operasional Membersihkan Ruang Tunggu	102
Tabel 5.10 Standar Operasional Membersihkan Salon Mobil	102
Tabel 5.11 Standar Operasional Membersihkan Peralatan Salon Mobil.....	102
Tabel 5.12 Standar Kedisiplinan Karyawan.....	103
Tabel 5.13 Standar Peralatan Produksi.....	103
Tabel 5.14 Standar Perlengkapan Produksi.....	104
Tabel 5.15 Standar Bahan Baku Cuci Mobil.....	104
Tabel 5.16 Standar Bahan Baku Wax	105
Tabel 5.17 Standar Bahan Baku <i>Glass Care</i>	105
Tabel 6.1 Harga Peralatan dan Perlengkapan.....	106
Tabel 6.2 Harga Jual.....	108

Tabel 6.3	Proyeksi Neraca Awal	108
Tabel 6.4	Biaya Produksi Tahun 2019	109
Tabel 6.5	Biaya Produksi Tahun 2020	109
Tabel 6.6	Biaya Produksi Tahun 2021	109
Tabel 6.7	Pendapatan Tahun 2019	110
Tabel 6.8	Pendapatan Tahun 2020	110
Tabel 6.9	Pendapatan Tahun 2021	110
Tabel 6.10	Pajak Penghasilan.....	111
Tabel 6.11	Beban Gaji.....	111
Tabel 6.12	Beban THR.....	112
Tabel 6.13	Beban Rekrutmen.....	112
Tabel 6.14	Beban Promosi	112
Tabel 6.15	Beban Lain-lain	112
Tabel 6.16	Biaya Operasional	112
Tabel 6.17	Laporan Laba Rugi Tahun 2019-2021	113
Tabel 6.18	Proyeksi Arus Kas Tahun 2019.....	114
Tabel 6.19	Proyeksi Arus Kas Tahun 2020.....	115
Tabel 6.20	Proyeksi Arus Kas Tahun 2021.....	115
Tabel 6.21	<i>Net Present Value</i> (NPV)	116
Tabel 6.22	Arus Kas Kumulatif	117



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Hasil Kuesioner Harapan Pelanggan	Halaman 121
------------	---	----------------

