

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchhari. 2014. Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta
- Hurriyati, Ratih. (2010). Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Bandung: Alfabeta.
- Geraldly Tambajong, 2013, *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*, *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1291-1301
- Indrawan, Rully. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran. Surabaya: Refika Aditama
- Kotler dan Keller, 2012, *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson. Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Moekijat, 2007. *Manajemen Personal dan Sumber Daya Manusia*. CV. Mandar Maju. Bandung.
- Nawawi, 2011, *Manajemen Sumber Daya Manusia: Untuk Bisnis Yang Kompetitif*, Gajahmada
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Membedah Teknik Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, S.P. (2007). *Perilaku Organisasi*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid I, Jakarta: PT. Prenhalindo. PT. Prenhalindo.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 3*. Jakarta : Salemba Empat
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

Husein *Umar*. 2007, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Jakarta:
PT. Raja Grafindo Persada.

Hisrich, D.Robert, Michael P.Peters, Dean A.Shepherd.2008.*Entrepreneurship*.New
York:SalembaEmpat.

Wadhvani (2009). *Menemukan bisnis yang sesuai dengan minat anda*

Suryana.2001.*Kewirausahaan*.Jakarta:SalembaEmpat.

