

ABSTRAK

Pangan merupakan kebutuhan pokok semua orang. Usaha Kuliner yang terus menerus berkembang setiap tahunnya dan tidak ada matinya. Susu adalah kebutuhan yang penting untuk pertumbuhan tulang dan gigi. Susu almond merupakan susu yang dapat menggantikan susu sapi dan memiliki nutrisi yang cukup baik dan aman untuk penderita alergi. Susu almond juga tidak membutuhkan modal yang begitu besar, resikonya pun kecil. Pesaing dalam bisnis ini adalah belum begitu banyak khususnya di Pangkalan Bun. AlmondKemon adalah nama yang dipilih dalam menjalankan bisnis susu almond ini, yang berarti mengajak masyarakat untuk mengubah pola hidup sehat dengan meminum susu almond. Harga susu almond yang ditawarkan sangatlah bersaing diiringi dengan kualitas yang terbaik. Potensi pasar yang cukup tinggi, dijangkau melalui strategi *media social*. Modal awal AlmondKemon berupa dana pribadi yang berasal dari tabungan dan orang tua penulis. Berdasarkan uji kelayakan yang telah dilakukan oleh penulis melalui teknik *Net Present Value*, *Payback Period*, dan *Profitability Index* menyatakan bahwa bisnis tersebut layak untuk dijalankan.

Kata-kata kunci: *Business Plan*, susu almond, studi kelayakan



ABSTRACT

Food is an essential need for everyone. Culinary is a business that continues to grow every year. Milk known as an important need for growing bones and teeth. Almond milk is a highly nourishing alternative milk and is safe for allergy sufferers. Almond milk doesn't need such a large amount of capital, and the risk is small. There are only few competitors in this business, especially in Pangkalan Bun. AlmondKemon is the name chosen for this almond milk business, which means inviting people to improve their healthy lifestyle by drinking almond milk. AlmondKemon offered a very competitive price with the best quality. The market has a high potential, reached through social media strategies. AlmondKemon's initial investment comes from owner's personal funds from savings and parents. Based on the feasibility study conducted by author through the Net Present Value technique, the Payback Period, and the Profitability Index, it states that this business is feasible to run.

Keywords: Business Plan, almond milk, feasibility study



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	6
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	
.....	
9	
2.1 Area Ketertarikan	9
2.2 <i>Decision Matrix Analysis</i>	13
2.3 Analisis Perbandingan Berpasangan dan Skor Akhir	17
2.4 Kerangka Pertanyaan	19
BAB III ASPEK PEMASARAN	40
3.1 Strategi Pemasaran	40
3.2 Bauran Pemasaran	51
3.3 Perkiraan Penjualan	55
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	65
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi	65
4.2 Proses Produksi Operasi	75
4.3 <i>Blue Print Operasional</i>	77
4.4 Proses Pelayanan	79
4.5 Lokasi	79
4.6 Rencana Tata Letak	81
BAB V ASPEK SUMBERDAYA INSANI DAN MANAJEMEN	84
5.1 Struktur Organisasi	88
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	103
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	106
BAB VI ASPEK KEUANGAN	120
6.1 Kebutuhan Dana	121
6.2 Sumber Dana	123

6.3 Proyeksi Neraca	124
6.4 Proyeksi Laporan Laba/ Rugi	124
6.5 Proyeksi Arus Kas	135
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	137
DAFTAR PUSTAKA	141
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	143



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1.1 Logo AlmondKemon	7
Gambar 4.5.1 Peta Lokasi	80
Gambar 4.6.2 <i>Lay Out</i> AlmondKemon	81
Gambar 5.1.1 Bagan Struktur Organisasi AlmondKemon	85



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Area Ketertarikan	10
Tabel 2.2	<i>Decision Matrix Analysis</i>	13
Tabel 2.3	Analisis Perbandingan Berpasangan.....	17
Tabel 2.4	Skor Akhir.....	18
Tabel 2.5	Rata-Rata Survei Pertanyaan Tertutup	32
Tabel 2.6	SWOT	38
Tabel 3.1.1	<i>Similar Group of Segmen</i>	49
Tabel 3.2.1	Harga Produk AlmondKemon	53
Tabel 3.3.1	Perkiraan Penjualan Tahun Pertama	56
Tabel 3.3.2	Perkiraan Penjualan Tahun Kedua	59
Tabel 3.3.3	Perkiraan Penjualan Tahun Ketiga	61
Tabel 4.1.1	Biaya Peralatan Produksi	66
Tabel 4.1.2	Biaya Perlengkapan Produksi	72
Tabel 4.1.3	Biaya Produksi Susu Almond Tawar	74
Tabel 4.1.4	Biaya Produksi Susu Almond Manis	74
Tabel 4.2.1	Bahan Susu Almond Tawar	75
Tabel 4.2.2	Bahan Susu Almond Manis	76
Tabel 5.1.1	Deskripsi Pekerjaan	87
Tabel 5.2.1	Waktu Kerja	104
Tabel 5.3.1	Standar Waktu Kerja	108
Tabel 5.3.2	Standar Operasional Pemesanan Bahan Baku	109
Tabel 5.3.3	Standar Operasional Pengadaan Peralatan dan Perlengkapan	110
Tabel 5.3.4	Standar Operasional Penyajian Produk.....	111
Tabel 5.3.5	Standar Operasional Pemberian Informasi Kepada Konsumen.....	112
Tabel 5.3.6	Standar Operasional Membersihkan Peralatan Produksi	113
Tabel 5.3.7	Standar Operasional Membersihkan Dapur	114
Tabel 5.3.8	Standar Kedisiplinan Karyawan	115
Tabel 5.3.9	Standar Peralatan Produksi	117
Tabel 5.3.10	Standar Perlengkapan Produksi	118
Tabel 5.3.11	Standar Bahan Baku Susu Almond Tawar	118
Tabel 5.3.12	Standar Bahan Baku Susu Almond Manis	119
Tabel 6.1.1	Harga Peralatan dan Perlengkapan	121
Tabel 6.1.2	Harga Jual	123
Tabel 6.3.1	Proyeksi Neraca	124
Tabel 6.4.1	Biaya Produksi Tahun 2019	124
Tabel 6.4.2	Biaya Produksi Tahun 2020.....	125
Tabel 6.4.3	Biaya Produksi Tahun 2021.....	125
Tabel 6.4.4	Pendapatan Tahun 2019.....	126
Tabel 6.4.5	Pendapatan Tahun 2020.....	126
Tabel 6.4.6	Pendapatan Tahun 2021.....	126
Tabel 6.4.7	Pajak Penghasilan	127
Tabel 6.4.8	Tarif Pajak Umum	127
Tabel 6.4.9	Beban Gaji	128

Tabel 6.4.10	Beban THR	129
Tabel 6.4.11	Beban Rekrutmen	129
Tabel 6.4.12	Beban Promosi	129
Tabel 6.4.13	Beban Utilitas	130
Tabel 6.4.14	Biaya Operasional	130
Tabel 6.4.15	Laporan Laba Rugi Tahun 2019-2021	131
Tabel 6.5.1	Proyeksi Arus Kas Tahun 2019	132
Tabel 6.5.2	Proyeksi Arus Kas Tahun 2020	134
Tabel 6.5.3	Proyeksi Arus Kas Tahun 2021	136
Tabel 6.6.1.1	<i>Net Present Value</i>	137
Tabel 6.6.2.1	Arus Kas Kumulatif	138

