

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**

**DRAFT TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh**

**Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh :**

**Intan Permana**

**1552102**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

**THE EFFECT OF CELEBRITY ENDROSEMENT  
TOWARDS CONSUMER'S PURCHASE INTENTION**

**A THESIS DRAFT**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor Program in Management**

**By**

**Intan Permanna**

**1552102**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2018**

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap Minat Beli Konsumen”. Penulisan skripsi ini ditujukan guna memenuhi syarat untuk gelar sarjana ekonomi (S.E) di Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Segala kritik dan saran akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan untuk melakukan penelitian dimasa yang akan datang.

Selama penyusunan tugas akhir ini, banyak pihak yang membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini dan mendukung secara moril. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas penyertaan-Nya kepada peneliti dalam membuat tugas akhir ini.
2. Bapak Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si. sebagai dosen pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktunya dalam membimbing, memberi masukan serta pengarahan yang terbaik dengan sabar sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
3. Ibu Dr. Jacinta Winarto, S.E., M.T. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Kedua orang tua peneliti, yaitu Papah Yayan dan Mamah Merry Chendrawati yang tidak pernah berhenti mendoakan, membimbing, dan memberi dukungan secara moral maupun finansial kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Kakak peneliti yaitu Ivan Permana, Irwan Permana, Erik Permana untuk semua doa dan dukungan dalam bentuk apapun sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Sahabat dan seseorang yang selalu dapat menjadi siapapun yang peneliti butuhkan yaitu Vega Lorenzo Lewi, S.H. yang selama ini selalu

mendampingi peneliti, mendukung, mendoakan, memotivasi, menjadi tempat peneliti bertukar pikiran, memberikan saran kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

7. Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
8. Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
9. Seluruh dosen – dosen pengajar di Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu selama peneliti berada di bangku kuliah.
10. Teman – teman seperjuangan di Universitas Kristen Maranatha khususnya Tirza Aristanadya, Johanni Marleen, Devi Natasha, Wachilla, Fuji, Utari, Garda, Anastasya, dan yang lainnya yang selalu mendukung, mendengarkan keluhan peneliti dan memberikan semangat selama penyusunan skripsi.
11. Teman bimbingan seperjuangan yaitu Gaby Ayudia, Vico A. Bagaskara, Azmi Birki Harrata dan yang lainnya, yang selalu siap membantu, mengajari, memberikan informasi kepada penulis sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan dan bantuannya, semoga Tuhan Yesus Kristus melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi pihak yang membacanya.

Bandung, Desember 2018

Intan Permana