

ANALISIS PERENCANAAN BISNIS

“KAIRIN SCARF”

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh,
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
Fuji Tri Astuti
1552019**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

**“KAIRIN SCARF” BUSINESS PLAN
ANALYSIS**

THESIS

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor Program in Management**

**By
Fuji Tri Astuti
1552019**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan anugerah Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Perencanaan bisnis ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Kristen Maranatha Bandung. Kairin Scarf merupakan suatu ide bisnis yang bergerak dibidang bisnis *fashion* hijab. Perencanaan bisnis ini dibuat dengan beberapa aspek diantaranya yaitu analisa peluang bisnis, aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya insani, serta aspek keuangan.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima untuk perbaikan.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini :

1. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., AK., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
2. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. dan Bapak Dr. Peter, S.E., M.T., selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Bapak Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. selaku Sekertaris Program Studi S-1 Manajemen. Terimakasih atas segala pengajarannya.
5. Ibu Nur, S.E., M.T. selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Ibu Dr. Anny Nurbasari, S.E., M.P. selaku dosen wali yang telah mengarahkan dan membimbing selama penulis menempuh perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha.
7. Kepada kedua orang tercinta Sri Rachmawati dan Nadiman yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang serta doa yang tidak pernah terputus untuk penulis.
8. Kepada kakak dan adik tercinta herda, dewi dan diki yang selalu memberikan semangat dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Kepada sahabat-sahabat saya Fina, Hesty, Wachil, Intan, Amel, Melinda, Bramey, Kelby, Ica, April, Utari, Mega, Ipi, Josephine dan Iqbal yang selalu memberikan semangat selama proses perkuliahan hingga tugas akhir ini.
10. Kepada Helsa dan Seacylia sebagai teman seperjuangan selama bimbingan bersama Ibu Nur
11. Kepada Hendrico dan Martison yang selalu memberi masukan dan nasihat kepada penulis
12. Teman-teman jurusan Manajemen 2015 yang memberikan doa sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

Akhir kata, semoga Allah SWT selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya.

Bandung, Januari 2019

