

ABSTRAK

Kairin Scarf merupakan suatu bisnis yang memproduksi *printed scarf* dengan berbagai macam desain yang ditawarkan yang berdomisili di kota Bandung. Produk Kairin Scarf sangat cocok untuk digunakan sehari – hari karena bahan kain yang digunakan yaitu jenis kain voal yang sangat nyaman pada saat digunakan. Konsumen Kairin Scarf sebagian besar adalah Mahasiswa dan pelajar. Ide Kairin Scarf muncul ketika kakak kandung penulis membeli *printed scarf* yang berbahan kain silk, akan tetapi *printed scarf* tersebut sangat kurang nyaman digunakan untuk sehari – hari terutama bagi para hijab pemula, karena bahannya yang licin membuat *scarf* tersebut sulit untuk tetap tegak di kepala, sehingga dari situ muncul ide untuk membuat *printed scarf* yang cocok dan nyaman untuk dikenakan sehari – hari. Untuk saat ini Kairin Scarf mempromosikan produknya melalui sosial media yaitu Instagram dan *word of mouth* dari pelanggan Kairin Scarf. Penulis berharap dengan adanya usaha ini dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen untuk memiliki *printed scarf* yang dapat mempercantik dalam hal penampilan.

Kata kunci : Kairin Scarf, *printed scarf*



Abstract

Kairin Scarf is a business that produces printed scarves with a variety of designs offered that are domiciled in the city of Bandung. Kairin Scarf products are very suitable for everyday use because the fabric used is a type of voal fabric that is very comfortable when used. Most Kairin Scarf consumers are students. The idea of Kairin Scarf appeared when the writer bought the printed scarf made from silk fabric, but the printed scarf was very uncomfortable to use for everyday - especially for the beginner hijab, because the slippery material made it difficult to stay upright in the head, so that from there came the idea to make printed scarf that is suitable and comfortable to wear everyday. For now Kairin Scarf promotes its products through social media, Instagram and word of mouth from Kairin Scarf customers. The author hopes that this business can fulfill the desires and needs of consumers to have printed scarves that can enhance their appearance

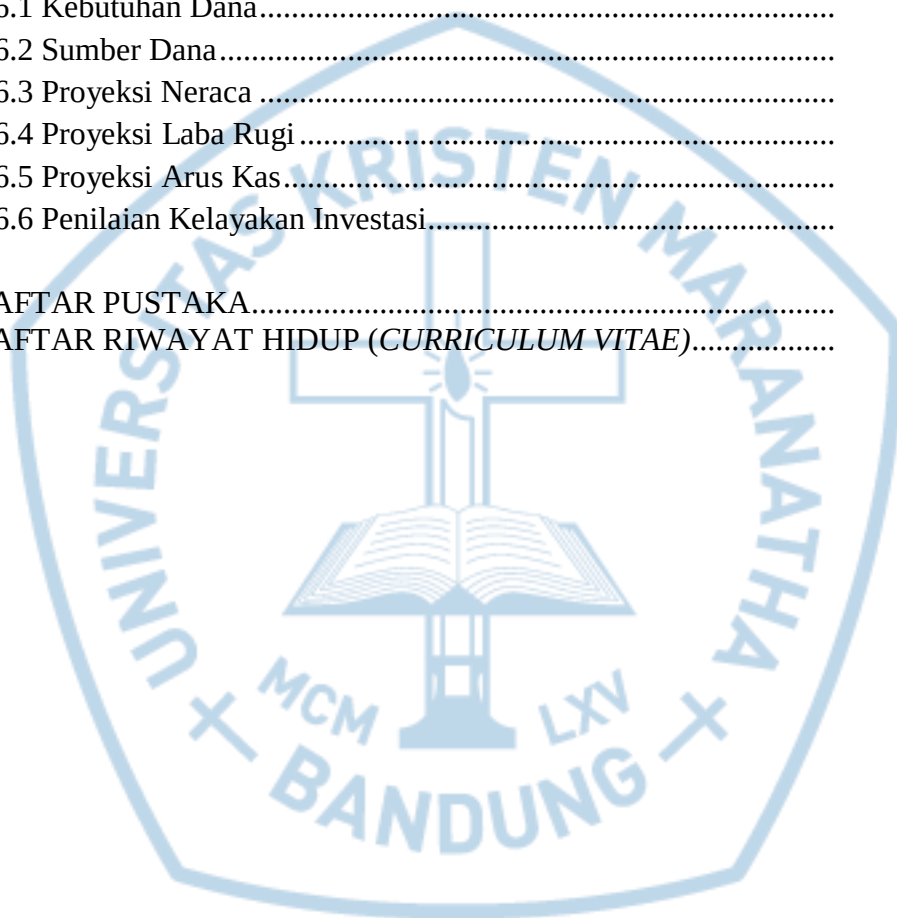
Keyword: Kairin Scarf, Printed Scarf



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
 BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	 1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	5
 BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK.....	 8
2.1 Analisis Peluang.....	8
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	15
 BAB III STRATEGI PEMASARAN.....	 20
3.1 Strategi Pemasaran.....	20
3.1.1 <i>Segmenting</i>	21
3.2.2 <i>Targeting</i>	24
3.2.3 <i>Positioning</i>	25
3.2 Bauran Pemasaran.....	26
3.3 Perkiraan Penjualan	32
 BAB IV ASPEK OPERASIONAL	 35
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi.....	35

4.2 Proses Produksi / Operasi	41
4.3 Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay Out</i>)	46
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN..	53
5.1 Struktur Organisasi	53
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	56
5.3 Standar Operating Prosedur	57
BAB VI ASPEK KEUANGAN	69
6.1 Kebutuhan Dana.....	69
6.2 Sumber Dana.....	71
6.3 Proyeksi Neraca	72
6.4 Proyeksi Laba Rugi.....	72
6.5 Proyeksi Arus Kas.....	77
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	83



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Produk Kairin Scarf	4
Gambar 1.2	Logo Kairin Scarf.....	6
Gambar 2.1	Daftar 10 <i>Online Shop</i> Omzet Milyaran Berasal Dari Instagram	8
Gambar 2.2	Hasil Survey Pengguna Hijab	10
Gambar 2.3	Hasil Survey Responden yang Senang Fashion Hijab dan Tertarik Untuk Membeli <i>Printed Scarf</i>	10
Gambar 2.4	Tampilan Instagram Kairin Scarf.....	13
Gambar 2.5	<i>Endorsement</i> Kairin Scarf.....	14
Gambar 2.6	Produk Kairin Scarf	16
Gambar 3.1	<i>Desain Tropical Flowers Collection</i>	27
Gambar 3.2	<i>Desain Abstrametric Collection</i>	28
Gambar 3.3	Hasil Survey Selebgram yang Menginspirasi Responden dalam berpakaian.....	31
Gambar 4.1	Ilustrasi Desain Bunga	36
Gambar 4.2	Desain sebelum dan Setelah Revisi	37
Gambar 4.3	Kain Voal Sebelum dan Setelah Disublim.....	38
Gambar 4.4	<i>Printed Scarf</i> Sebelum dan Sesudah Dineci	38
Gambar 4.5	Proses Urutan Pembuatan Produk Kairin Scarf	39
Gambar 4.6	<i>Blueprint</i>	42
Gambar 4.7	Pola Persediaan Kain Voal.....	45
Gambar 4.8	Pola Persediaan Barang Jadi	46

Gambar 4.9	Lokasi Kairin Scarf	47
Gambar 4.10	Peta Lokasi	48
Gambar 4.11	Tata Letak Kairin Scarf	49
Gambar 4.12	Profil Instagram Kairin Scarf	50
Gambar 4.13	Konten Instagram Kairin Scarf	51
Gambar 4.14	Tampilan Line Kairin Scarf	52
Gambar 5.1	Struktur Organisasi Kairin Scarf	53
Gambar 5.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi	55
Gambar 5.3	Bagan Proses Pembuatan Desain <i>Scarf</i>	58
Gambar 5.4	Bagan Proses Mendapatkan Bahan Baku	59
Gambar 5.5	Bagan Proses Sublime Scarf	60
Gambar 5.6	Bagan Proses Neci Scarf	61
Gambar 5.7	Bagan Proses Pemotretan Produk	62
Gambar 5.8	Bagan Proses Pengemasan Produk yang Akan Dikirim	62
Gambar 5.9	Bagan Proses <i>Endorsement</i>	63
Gambar 5.10	Bagan Proses Komunikasi Mengenai Produk	63
Gambar 5.11	Bagan Proses Transaksi Pembayaran	64
Gambar 5.12	Bagan Proses Pembukuan Transaksi	64
Gambar 5.13	Bagan Perekrutan dan Pemilihan Karyawan	65
Gambar 5.14	Bagan Proses Evaluasi Kinerja Karyawan	65
Gambar 5.15	Bagan Proses Merespon <i>Chat</i> Pelanggan dan Pemberian Informasi	66
Gambar 5.16	Bagan Proses Ketepatan Waktu Pengiriman Barang	66
Gambar 5.17	Bagan Prosedur Pembukaan Cabang Kantor	67



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Analisis SWOT	19
Tabel 3.1 Tabel Perkiraan Penjualan Kairin Scarf	
Tahun Pertama	32
Tabel 3.2 Tabel Perkiraan Penjualan Kairin Scarf	
Tahun Kedua	33
Tabel 3.3 Tabel Perkiraan Penjualan Kairin Scarf	
Tahun Ketiga	34
Tabel 4.1 Tabel Jasa Yang Dibutuhkan Oleh Kairin Scarf....	35
Tabel 4.2 Tabel Daftar Peralatan Kairin Scarf.....	39
Tabel 4.3 Perlengkapan <i>Packaging</i> Kairin Scarf	40
Tabel 4.4 Tabel Bahan Baku dan Kapasitas Produksi	
Kairin Scarf	41
Tabel 5.1 Tabel Waktu Kerja Karyawan Kairin Scarf.....	56
Tabel 5.2 Tabel Kompensasi Karyawan Kairin Scarf.....	57
Tabel 5.3 Tabel Operasional Usaha	66
Tabel 6.1 Kebutuhan Dana.....	69
Tabel 6.2 Tabel Harga Jual & HPP	70
Tabel 6.3 Proyeksi Neraca Awal.....	72
Tabel 6.4 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun	
Pertama.....	72
Tabel 6.5 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun	
Kedua	74
Tabel 6.6 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun	
Ketiga	75

Tabel 6.7	Proyeksi Arus Kas.....	77
Tabel 6.8	Perhitungan <i>Net Present Value</i>	79
Tabel 6.9	Perhitungan <i>Payback Period</i>	79

