

**ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
RETAIL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (PERIODE 2013-2017)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
Pratiwi Dian Permata
1452089**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

**THE ANALYSIS OF COMPANY'S FINANCIAL PERFORMANCE
EFFECT ON STOCK PRICES IN RETAIL COMPANIES
LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE
(PERIOD 2013-2017)**

A Thesis

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree
of Bachelor Program in Management**

**By
Pratiwi Dian Permata
1452089**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan saya rahmat dan karunia Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi tugas akhir dengan lancar dan sebaik-baiknya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis dari pengaruh kinerja keuangan perusahaan menggunakan *Return on Equity* (ROE), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Current Ratio* (CR) terhadap harga saham pada perusahaan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2013-2017.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna serta masih memiliki kekurangan. Penulis hanya meneliti pengaruh dari harga saham pada aspek perusahaan *retail* pada periode tahun 2013-2017 yang hasilnya belum tentu sama dengan perusahaan pada aspek lain dan periode lain.

Berkaitan dengan penelitian ini, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung, mendoakan, memotivasi dan membantu selama proses perkuliahan dan penulisan Tugas Akhir ini. Rasa terima kasih ini saya sampaikan kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Rosemarie S. Njotoprajitno, M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sangat baik membimbing saya dan dalam pelaksanaan Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan dengan sebaik mungkin.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, Dra., M.T. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Bapak Dr. Jahja Hamdani Widjaja, S.E, M.M., selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Ibu Sherlywati, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Bapak Boedi Hartadi Kuslina, S.E., MBA. selaku Dosen Wali yang telah mengarahkan saya selama perkuliahan ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu kepada Saya.
8. Orang tua tercinta dan tersayang, papa Andrias dan mama Dyah puji lestari yang selalu mendoakan saya dan memberikan saya dukungan selama saya menuntut ilmu dan selalu memotivasi saya dalam mengerjakan tugas akhir ini.
9. Adik tercinta, Arvin Galuh yang telah memberikan dukungan selama kuliah dan penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Reza Ananda Ginting yang telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi selama perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Sahabat-sahabat terdekat di kampus Maranatha teman seperjuangan saya dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan, yaitu Siti imas sadiyah (jane), Tiara

wintasari, Gestiana dan Alfi alvian yang telah mensupport dan membantu saya selama proses perkuliahan dan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

12. Sahabat- sahabat terdekat Krida Nusantara Ovi, Nova, Zahrah, Nadia, Arida, Hasna, Chintya, dan Riezka terimakasih atas dukungan dan motivasi yang telah diberikan.

13. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, terutama Program Studi Manajemen angkatan 2014 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Januari, 2019