

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2002). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bearden, W. O., Ingram, T. N., dan LaForge, R. W. (2007). *Marketing management: Knowledge and skills* (edisi interasional). New York: McGraw-Hill.
- Belch, G. E. dan Blech, M. A. (2009). *Advertising and promotion: an integrated marketing communication perspective* (edisi 8). New York: McGraw-Hill.
- Carroll, B. A. dan Ahuvia, A. C. (2006). Some antecedents and outcomes of brand love. *Marketing Letters*, 17(2), 79-89.
- Djatnika, T. (2007). *Komunikasi pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Djuitaningsih, T. dan Marsyah, W. A. (2012). Pengaruh manajemen laba dan mekanisme corporate governance terhadap corporate social responsibility. *Jurnal Media Riset Akuntansi*, 2(2).
- Elisa dan Firdaus, Y. (2015). Pengaruh iklan terhadap keputusan pembelian sabun Lifebuoy: Studi kasus warga RT 48/10 8 Ilir, Ilir Timur II, Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13(3), 299-308
- Fauziah, R. (2015). Strategi pemasaran dalam meningkatkan hasil produksi pada PT. Putri Doro Thea (Studi kasus Desa Kiarasari, Kec. Compreg, Kab. Subang). *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS* (edisi 7). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, R. W. dan Ebert, R. J. (2006). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Hair, J. F. (2006). *Multivariate data analysis* (edisi 5). Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen pemasaran* (edisi 13). Jakarta: Erlangga.

- \_\_\_\_\_ dan Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran* (edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran* (edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode riset untuk bisnis & ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Liberty, F. (2017). Pengaruh brand image dan brand love terhadap word of mouth pada Toyota Avanza di Surabaya. *Skripsi*. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Ligito, S. P. (2016). Pengaruh brand love, brand image, brand affect terhadap brand loyalty dan consumer brand extension attitude pada produk Pepsodent di Surabaya. *Skripsi*. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Malhotra, N. K. (2009) *Riset pemasaran* (edisi 4). Jakarta: Indeks.
- Mowen, J. C. dan Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Novitasari, A. (2017). Pengaruh citra merek dan social self terhadap kecintaan merek dan dampaknya terhadap word of mouth (Studi produk notebook dan laptop Acer pada mahasiswa di IAIN Surakarta). *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Peter, J. P. dan Donnelly Jr., J. H. (2007). *Marketing management: knowledge and skills* (edisi 8). New York: McGraw-Hill.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rofiansyah, V. P. (2016). Pengaruh kecintaan merek terhadap keputusan pembelian dengan mediasi word-of-mouth pada konsumen smartphone Samsung tipe J di Surabaya. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*.
- Saidani, B. dan Ramadhan, D. R. (2013). Pengaruh iklan dan atribut produk terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung seri Galaxy (Survei pada pelanggan ITC Roxy Mas). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 4(1), 53-73.
- Sastroasmoro, S dan Ismael, S. (2011). *Dasar-dasar metodologi penelitian klinis*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Sugiyono. (2004). *Metode penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- \_\_\_\_\_. (2009). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Metode penelitian: pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Metode penelitian: pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2014). *Metode penelitian: pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. (2010). *Marketing in practice* (edisi 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukardi. (2003). *Metodologi penelitian pendidikan kompetensi dan prakteknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi penelitian akuntansi*. Bandung: Refika Aditama.
- UFX. (2018). Nike (NKE). <https://www.ufx.com/id-id/aset/saham/nike/>. Diakses pada 30 November 2018.
- Wardhani, F. K. (2015). Pengaruh kinerja keuangan terhadap return saham perbandingan pada sektor food and beverages dan sektoromotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas*.