

**PENGARUH STRATEGI ADVERTISING DAN BRAND LOVE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI SEPATU
NIKE)**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh

Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh

ARIS KRISTIAN TELAUMBANUA

1752916



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan lancar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh strategi advertising dan brand love terhadap keputusan pembelian (studi sepatu nike)

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata kesempurnaan karena penulis menyadari segala keterbatasan pengetahuan, kemampuan, serta pengalaman dari penulis sendiri. Oleh karena itu, penulis sangat membutuhkan dukungan dan sumbangsih berupa kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan hati yang terbuka sebagai bahan perbaikan dan untuk menambah wawasan penulis di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan yang selalu memberikan kelancaran serta kemudahan kepada penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
2. Keluarga tercinta, Mamah Evi Hartini, Papah Bezatulo Telaumbanua, De Winda, dan Mbah Ate yang selalu memberikan doa, semangat, dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan kuliah ini, terutama kepada Papah yang telah memberikan dana untuk menyelesaikan kuliah ini.
3. Ibu Dra Ika Gunawan, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, meluangkan waktu, pikiran, tenaga dengan rasa sabar sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Dr. Drs. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, Dra., M.T., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.

7. Bapak Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
8. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
9. Ibu Herlina, SE.,MT., selaku Dosen Wali yang telah mengarahkan saya selama perkuliahan ini.
10. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
11. Seseorang yang spesial di hidup saya Dita Rasmella yang selalu memberikan semangat ,dukungan, dan doa selama penulis menyelesaikan kuliah ini.
12. Sahabat penulis Rifqi, Dina, Retno, Rika, Yoga, Meydi, Budi, dan anak anak basment 3 yang selalu memberikan support dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
13. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, terutama jurusan Manajemen 2014 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan dapat memberi nilai tambah dan juga wawasan kepada semua pihak yang membaca.

Bandung, Desember 2018

Aris Kristian Telaumbanua