

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai penilaian kinerja keuangan dengan menggunakan metode *Economic Value Added* (EVA) pada PT. Sepatu Bata Tbk selama 3 (tiga) periode yaitu tahun 2015-2017, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Kinerja keuangan PT. Sepatu Bata pada tahun 2015 memiliki nilai *Economic Value Added* (EVA) yang positif. Penjualan tahun 2015 telah cukup meningkat dibandingkan tahun 2014, tetapi masih di bawah target. Hal tersebut dikarenakan situasi ekonomi yang belum stabil yang mengakibatkan menurunnya daya beli masyarakat. Namun, laba bersih sebelum pajak dan pendapatan bersih masing-masing di atas pencapaian. Tingginya biaya modal berupa utang, beban bunga, dan beban pajak pada tahun 2015 tidak lebih besar dibandingkan dengan laba bersih yang dihasilkan oleh perusahaan yang berarti perusahaan memperoleh laba dan mampu menciptakan nilai tambah ekonomis bagi pemilik modal. Selain untuk lebih meningkatkan penjualan, perusahaan menerapkan kebijakan pemberian diskon, yang terbukti dapat menarik pelanggan untuk membeli produk perusahaan.
2. Kinerja keuangan PT. Sepatu Bata pada tahun 2016 memiliki nilai *Economic Value Added* (EVA) yang positif. Penjualan pada tahun 2016 menurun dibandingkan tahun 2015. Hal tersebut disebabkan oleh

penutupan beberapa toko dengan kinerja yang kurang baik, bertujuan agar perusahaan dapat fokus kepada toko dengan kinerja yang baik. Perusahaan mencatatkan kenaikan yang signifikan untuk laba bruto yang meningkat dari tahun 2015, namun disamping itu laba sebelum beban pajak penghasilan dan pajak final mengalami penurunan, yang disebabkan oleh pendapatan dari penjualan properti. Biaya modal berupa utang, beban bunga, dan beban pajak pada tahun 2016 lebih kecil dari laba bersih yang dihasilkan oleh perusahaan yang berarti perusahaan telah menciptakan nilai tambah ekonomis. Perusahaan melakukan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan melalui media sosial yaitu Instagram dengan menunjuk salah satu sosok fenomenal berhijab sebagai *brand ambassasor*.

3. Kinerja keuangan PT. Sepatu Bata pada tahun 2017 memiliki nilai *Economic Value Added* (EVA) yang positif. Pada tahun 2017 perusahaan mencapai peningkatan laba kotor yang signifikan, dan laba bersih yang lebih tinggi dari tahun 2016, tetapi masih di bawah target. Disamping itu pendapatan pada tahun 2017 mengalami penurunan, hal ini disebabkan karena penutupan toko yang berkinerja buruk untuk fokus kepada toko yang menambah nilai bisnis. Biaya modal berupa utang, beban bunga, dan beban pajak pada tahun 2017 lebih kecil dari laba bersih yang dihasilkan oleh perusahaan yang berarti perusahaan telah menciptakan nilai tambah ekonomis. Perusahaan melakukan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan dengan melakukan *Social Media Branding*, *Instore Promotion*, *Thematic Window Display*, *PS4 Lucky Draw for Back to School program* dan mengadakan *Fashion Show* di beberapa mall.

5.2 Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya membahas keadaan yang dilihat dari sudut pandang laporan keuangan saja, tetapi tidak menggali kepada faktor-faktor penyebab permasalahan keuangan secara mendalam.
2. Hanya menggunakan satu metode saja untuk menilai kondisi kinerja keuangan perusahaan.
3. Pada dasarnya dalam penilaian kinerja keuangan perusahaan dapat menggunakan metode selain *Economic Value Added* (EVA) yaitu analisis rasio keuangan. Hal ini didasarkan karena *Economic Value Added* (EVA) hanya mengukur hasil akhir (*result*), konsep ini tidak mengukur aktivitas-aktivitas tertentu dan *Economic Value Added* (EVA) terlalu bertumpu kepada keyakinan bahwa investor sangat mengandalkan pendekatan fundamental dalam mengkaji dan mengambil keputusan.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, maka saran yang mungkin dapat dipertimbangkan bagi perusahaan dan penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
 - Sebaiknya perusahaan lebih efisien dalam mengelola hutang, karena, nilai *Invested Capital* pada setiap tahunnya meningkat. Hal ini harus menjadi perhatian pihak manajemen karena nilai *Invested Capital* yang besar akan mempengaruhi nilai *Economic Value Added* (EVA) yang akan menjadi semakin kecil. Mengurangi jumlah pinjaman perusahaan dapat menurunkan nilai *Invested Capital*.

- Menutup beberapa toko dengan kinerja yang kurang baik memang dapat menekan biaya yang keluar, tetapi dengan penjualan yang terus menurun kemungkinan laba yang dihasilkan juga akan menurun.
 - Perusahaan sebaiknya lebih berinovasi lagi terhadap produk mengikuti tren yang sedang berkembang agar tidak kalah dengan perusahaan pesaing.
 - Strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan hanya bersifat jangka pendek dan menyambut *event-event* tertentu saja, seperti *Back to School*, lebaran, natal dan tahun baru. Sebaiknya perusahaan melakukan strategi pemasaran yang bersifat jangka panjang juga seperti weblog dan video pemasaran.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
- Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah tahun periode penelitian seperti mengkaji kinerja keuangan perusahaan dengan periode yang lebih panjang.
 - Penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan metode lain atau menambah metode seperti *Market Value Added* (MVA) yang dapat di dampingi dengan metode *Economic Value Added* (EVA). Selain itu dapat juga menggunakan analisis rasio keuangan.