

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Muhammad. (2014). *Pengantar Kewirausahaan, Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Prenada.
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Assauri, Sofjan. (2016). *Manajemen Operasi Produksi. Edisi 3*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Bangun, W. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : Erlangga.
- Baridwan, Zaki. (1989). *Sistem Akuntansi : Penyusunan Prosedur dan Metode*. Yogyakarta: BPFE.
- Dessler, G. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 10*. Jakarta : Indeks Jakarta.
- Djakman, Chaerul D. (2000) *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 2*, Jakarta: Salemba Empat.
- Ferrel & Pride. (1995). *Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari-Hari Edisi Ketujuh, Jilid 1* Terjemahkan Drs. Daniel Wirajaya. Jakarta : Binapura Aksara.
- Glenn A., dkk. (2000). *Anggaran : Perencanaan dan Pengendalian Laba*, Terjemahan Purwatiningsih dan Maudy Warouw. Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, Abdul. (2004). *Akuntansi Keuangan Daerah*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kasmir & Jakfar.(2012) *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana,
- Kieso, *et al.* (2011). *Intermediate Accounting Edisi Keduabelas Jilid 1* Terjemahan Emil Salim. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Terjemahan Jaka Wasana. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip. (2010). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 1 dan 2*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler & Amstrong. (2003). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta : PT. Indeks Gramedia
- Kotler & Armstrong.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*.Jakarta : Erlangga
- Kotler & Amstrong. (2010). *Principles of Marketing Edisi Ketigabelas*. USA : Pearson.
- Kotler & Amstrong. (2014). *Principles Of Marketing. Edisi Kelimabelas*. New Jersey : Pearson.
- Kotler & Keller. (2004). *Manajemen Pemasaran 2, Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri.
- Kotler & Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*, Terjemahan Molan Benyamin.Indonesia : PT. Indeks.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 1*.Jakarta : Erlangga.
- Kotler & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketduabelas*. Jakarta : Erlangga.
- Handoko, T. Hani. (2013). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta.

- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia edisi revisi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Horngren, Charles T., et al. 2008. *Akuntansi Biaya. Edisi Ketujuh* . Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Lalu Sumayang. (2003). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi* .Jakarta : Salemba Empat.
- Jusuf, Al Haryono. (2001) *Dasar-dasar Akuntansi Jilid 2*. Yogyakarta : STIE YKPN.
- Margaret, Farah. (2007). *Teori dan Aplikasi Manajemen Keuangan*. Jakarta : Grasindo.
- Mulyadi.(2009). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : STIE YKPN.
- Munawir, S. (1999). *Analisis Informasi Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta : Liberty.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. (2008). *Manajemen Pemasaran*.Kudus : STAIN Kudus.
- Prasetyo C, Benedicta J. (2004). *Perancangan Strategy Map*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Raharjaputra, Hendra S. (2011). *Manajemen Keuangan Dan Praktis*.Jakarta : Salemba Empat.
- Rangkuti, Freddy (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT : Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, J. D. (2014). *Lebih Memahami S.O.P (Standard Operating Procedure)*. Yogyakarta: Kata Pena.
- Sawir, Agnes. (2001). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Swasta, Basu & Handoko, T. Hani. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*.  
Yogyakarta : Liberty.

Tampubolon P, Manahan. (2004). *Manajemen Operasional Edisi Pertama*. Jakarta :  
Gahlia Indonesia.

Wibisono, Dermawan. (2006). *Manajemen Kinerja*. Jakarta : Erlangga.

Wijayanto, Dian. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

#### JURNAL

Pratiwi, Annisa Dian.(2015). *Analisis Bauran Produk dengan Menggunakan Metode Simpleks untuk Memaksimalkan Keuntungan*. Hal 1.

La, Hatani. (2008). *Manajemen Pengendalian Mutu Produksi Roti Melalui Pendekatan Statistical Quality Control (SQC)*.

#### WEBPAGES

Rosida. (2018). Daftar Pabrik Produsen Kaos di Bandung Jabar. Diakses pada 1  
November 2018, dari <https://www.alamatelpon.com/2018/01/daftar-pabrik-produsen-kaos-di-bandung.html>

Rio. (2018). Pengertian Peluang Usaha Menurut Para Ahli dan Bagaimana Membidiknya dengan Benar. Diakses pada 28 November 2018, dari <https://www.maxmanroe.com/pengertian-peluang-usaha.html>

Deka. (2013). Penetapan Harga : Tujuan, Strategi dan berbagai macam pendekatannya. Diakses pada 15 November, 2018, dari

<https://ekonomiana.wordpress.com/2013/06/19/penetapan-harga-tujuan-strategi-dan-berbagai-macam-pendekatannya/>

Herry. (2017). Definisi Perlengkapan dan Peralatan dalam Akuntansi. Diakses pada 1 Desember 2018, dari <http://herry1412.blogspot.com/2017/07/definisi-perengkapan-dan-peralatan.html>

