

ABSTRAK

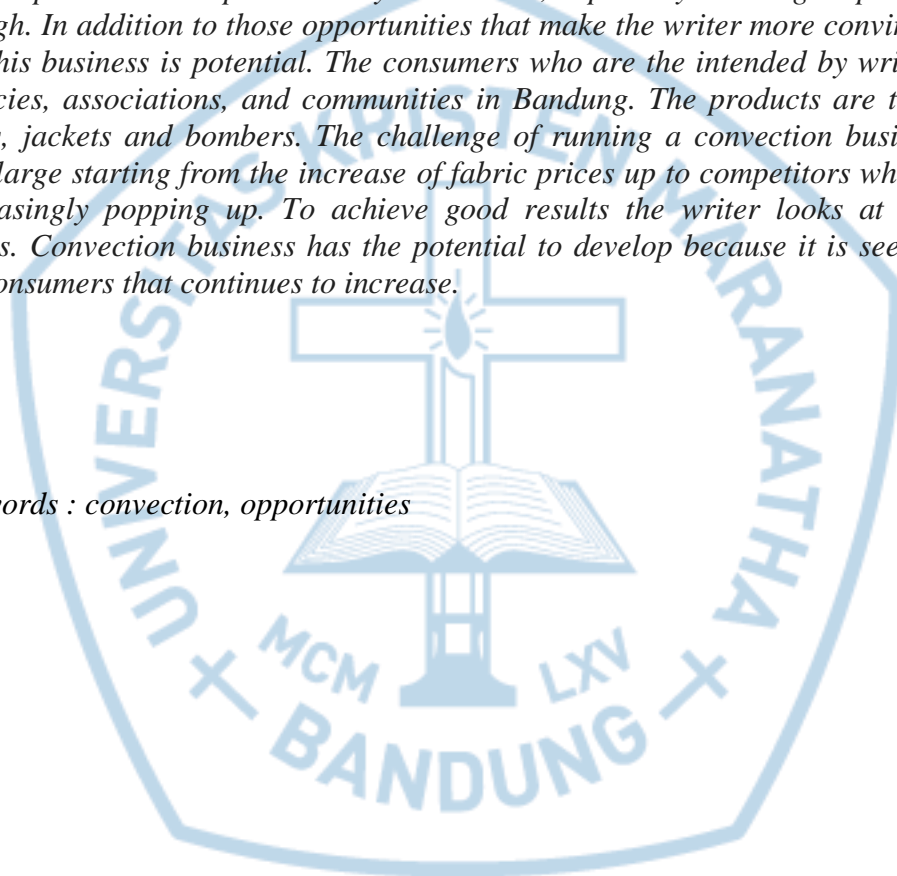
Diawali dari gemarnya melakukan kegiatan berdagang penulis memiliki keinginan untuk mencoba bidang usaha baru. Kini usaha yang sedang penulis jalani adalah usaha konveksi. Sebagai pelaku usaha penulis harus bisa mendapatkan peluang dan memanfaatkannya menjadi lahan usaha yang menguntungkan. Dalam memulai usaha maupun menjalani bisnis, sebagai pelaku usaha harus mampu membaca kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman. Penulis memilih usaha ini karena melihat peluang yang ada di kota Bandung terhadap produk yang dihasilkan oleh konveksi khususnya pakaian cukup menjanjikan. Selain peluang adapula yang membuat penulis semakin yakin untuk menjalankan usaha ini yaitu potensi. Konsumen yang penulis tuju yaitu instansi-instansi, perkumpulan, maupun komunitas yang ada di Kota Bandung. Produk yang di hasilkan berupa kaos, kemeja, jaket, dan *bomber*. Tantangan menjalankan bisnis konveksi sangat besar mulai dari meningkatnya harga kain sampai pesaing yang semakin banyak bermunculan. Untuk mencapai hasil yang baik penulis melihat *trend* pasar . Konveksi memiliki potensi untuk berkembang karena dilihat dari peningkatan konsumen yang terus meningkat.

Kata kunci : usaha konveksi, peluang

ABSTRACT

Beginning with the passion of trading the writer has the desire to try new fields of business. Now the business that the author is living is a convection business. As a business actor, must be able to get an opportunity and use it to become a profitable business. In starting a business or running a business, as a business actor must be able to read strengths, weaknesses, opportunities, and threats. The writer chose this business because seeing the opportunities that exist in Bandung for the products that produced by convection, especially clothing is promising enough. In addition to those opportunities that make the writer more convinced to run this business is potential. The consumers who are the intended by writer are agencies, associations, and communities in Bandung. The products are t-shirts, shirts, jackets and bombers. The challenge of running a convection business is very large starting from the increase of fabric prices up to competitors which are increasingly popping up. To achieve good results the writer looks at market trends. Convection business has the potential to develop because it is seen from the consumers that continues to increase.

Keywords : convection, opportunities



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I RINGKASAN EKSKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	10
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	14
2.1 Analisa Peluang.....	14
2.2 Analisa Ide Produk dan Pasar	20

BAB III ASPEK PEMASARAN	25
3.1 Strategi Pemasaran	34
3.2 Bauran Pemasaran	37
3.3 Proyeksi Penjualan	46
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	50
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi	52
4.2 Bahan Baku dan Biaya	57
4.3 Proses Produksi / Operasi	60
4.4 Lokasi dan Tata Letak	62
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	66
5.1 Struktur Organisasi	66
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi Karyawan	69
5.3 <i>Standard Operating Procedure (SOP)</i>	70
BAB VI ASPEK KEUANGAN	79
6.1 Kebutuhan Dana	79
6.2 Sumber Dana	84
6.3 Proyeksi Neraca	85
6.4 Proyeksi Laba Rugi	86
6.5 Proyeksi Arus Kas	88
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	83

DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	96
CURRICULUM VITAE	97



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kaos.....	6
Gambar 1.2 Kemeja	6
Gambar 1.3 Jaket.....	6
Gambar 1.4 Bomber	7
Gambar 1.6 Logo Cross World	11
Gambar 1.7 Peta Lokasi Rumah Produksi Cross World	13
Gambar 2.1 Hasil Penjualan Produk Cross World Mei 2018 – Oktober 2018	21
Gambar 2.2 Skala Peningkatan Konsumen Potensial	23
Gambar 2.3 Skala Keunikan Produk	24
Gambar 3.1 STP dan 4P	35
Gambar 3.2 Kaos.....	38
Gambar 3.3 Jaket.....	38
Gambar 3.4 Kemeja	39
Gambar 3.5 Kaos Partai	39
Gambar 3.6 Bomber	39
Gambar 3.7 Saluran Distribusi	41
Gambar 4.1 Mesin Jahit	52
Gambar 4.2 Mesin Obras	52
Gambar 4.3 Mesin Overdeck	53
Gambar 4.4 Mesin Rante.....	53

Gambar 4.5 Vertical Knife	53
Gambar 4.6 Round Knife	53
Gambar 4.7 Laptop.....	54
Gambar 4.8 Setrika Uap.....	54
Gambar 4.9 Kursi	54
Gambar 4.10 Gunting.....	55
Gambar 4.11 Gunting Benang.....	55
Gambar 4.12 Pendedel	56
Gambar 4.13 Jarum Jahit.....	56
Gambar 4.15 Jarum pentul	56
Gambar 4.16 Meteran.....	56
Gambar 4.17 Penggaris Pola.....	57
Gambar 4.18 Plastik Packaging	57
Gambar 4.19 Alur Produksi	60
Gambar 4.20 Rumah Produksi Cross World.....	63
Gambar 4.21 Tata Letak Rumah Produksi Cross World.....	64
Gambar 5.1 Struktur Organisasi Cross World	66
Gambar 5.2 Standard Operating Procedure	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Produsen Kaos di Kabupaten Bandung	4
Tabel 1.2 Daftar Harga Pesaing dan Harga Cross World	5
Tabel 1.3 Sample Produk dan Harga.....	7
Tabel 2.1 Analisis SWOT	17
Tabel 3.1 Target Pasar.....	36
Tabel 3.2 Produk Cross World.....	39
Tabel 3.3 Ramalan Penjualan Tahun Pertama	47
Tabel 3.4 Ramalan Penjualan Tahun Kedua.....	48
Tabel 3.5 Ramalan Penjualan Tahun Ketiga.....	49
Tabel 4.1 Mesin dan Peralatan.....	54
Tabel 4.2 Perlengkapan.....	57
Tabel 4.3 Penggunaan Bahan Baku	58
Tabel 4.4 Bahan Penolong	59
Tabel 5.1 Penjelasan Jabatan dan Deskripsi Pekerjaan.....	67
Tabel 5.2 Spesifikasi Pekerjaan Anggota Perusahaan	68
Tabel 5.3 Waktu Kerja Karyawan.....	69
Tabel 5.4 Perhitungan Kompensasi Penjahit	70
Tabel 5.5 Waktu Kerja Karyawan.....	77
Tabel 6.1 Kebutuhan Dana.....	80
Tabel 6.2 Biaya Bahan Baku.....	81

Tabel 6.3 Biaya untuk Kemasan	82
Tabel 6.4 Biaya Perlengkapan (Habis pakai).....	82
Tabel 6.5 Biaya Beban Gaji	83
Tabel 6.6 Biaya Utilitas (dalam 1 bulan)	83
Tabel 6.7 Biaya Pemasaran	83
Tabel 6.8 Biaya Peralatan	84
Tabel 6.9 Neraca	85
Tabel 6.10 Pendapatan Produksi Cross World.....	86
Tabel 6.11 Laba Rugi dan yang Berakhir 31 Maret 2020.....	87
Tabel 6.12 Laba Rugi dan yang Berakhir 31 Maret 2021.....	88
Tabel 6.13 Laba Rugi dan yang Berakhir 31 Maret 2022.....	89
Tabel 6.14 Proyeksi Laba Rugi dan Proyeksi Arus Kas	89
Tabel 6.15 <i>Payback Period</i> Cross World Konveksi	90
Tabel 6.16 Perhitungan NPV	91



DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 3.1 Jenis Kelamin Responden Kuisoner	26
Grafik 3.2 Usia Responden Kuisoner.....	27
Grafik 3.3 Pendidikan Responden Kuisoner.....	27
Grafik 3.4 Status Responden Kuisoner	28
Grafik 3.5 Pendapatan Responden Kuisoner	29
Grafik 3.6 Pernah Tidaknya Menjadi Konsumen Cross World	30
Grafik 3.7 Produk yang Pernah Dipesan.....	30
Grafik 3.8 Kepuasan Pelayanan Konsumen Terhadap Cross World	31
Grafik 3.9 Kepuasan Harga yang Ditawarkan Cross World.....	32
Grafik 3.10 Kepuasan Terhadap Jahitan Cross World.....	32
Grafik 3.11 Kepuasan Terhadap Waku Pengerjaan.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1.1 Proses pemotongan	93
Lampiran 1.2 Proses penjahitan	93
Lampiran 1.3 Proses pengobrasan.....	94
Lampiran 1.4 Produk Cross World	94

