

ABSTRAK

Perancangan tata letak sangat berpengaruh terhadap produktivitas perusahaan yang efisien dan efektif. Susunan tata letak yang optimal (efisien dan efektif) merupakan tujuan dari perancangan tata letak. Dengan adanya susunan tata letak yang optimal, maka diharapkan produktivitas perusahaan menjadi meningkat dan dapat meningkatkan sistem pelayanan kepada konsumen. CV. Indah merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan sembako (sembilan bahan pokok). Permasalahan yang sering terjadi adalah operator gudang dan karyawan kesulitan dalam mencari produk yang dibutuhkan, terutama produk *fast moving* yang mengakibatkan jarak pengambilan dan penyimpanan produk menjadi tidak efisien dan efektif. Dalam memecahkan masalah tersebut, alat bantu penyusunan tata letak yang dipakai adalah Model *Cube per Order Index* guna menganalisis tata letak dan meminimumkan jarak perpindahan produk masuk dan produk keluar. Dengan menggunakan alat bantu tersebut CV. Indah dapat mengubah jarak perpindahan yang semula sebesar 80.25 meter menjadi 60.75 meter. Pengurangan jarak sebesar 19.5 meter diharapkan memiliki dampak bagi perusahaan, sehingga bisa meningkatkan sistem pelayanan perusahaan kepada konsumen. Tata letak baru yang diusulkan menghasilkan penempatan produk lebih teratur dengan memperhatikan kedekatan terhadap pintu.

Kata kunci: Perencanaan tata letak, Tata letak gudang, Model *Cube per Order Index*, Meminimumkan jarak perpindahan.

ABSTRACT

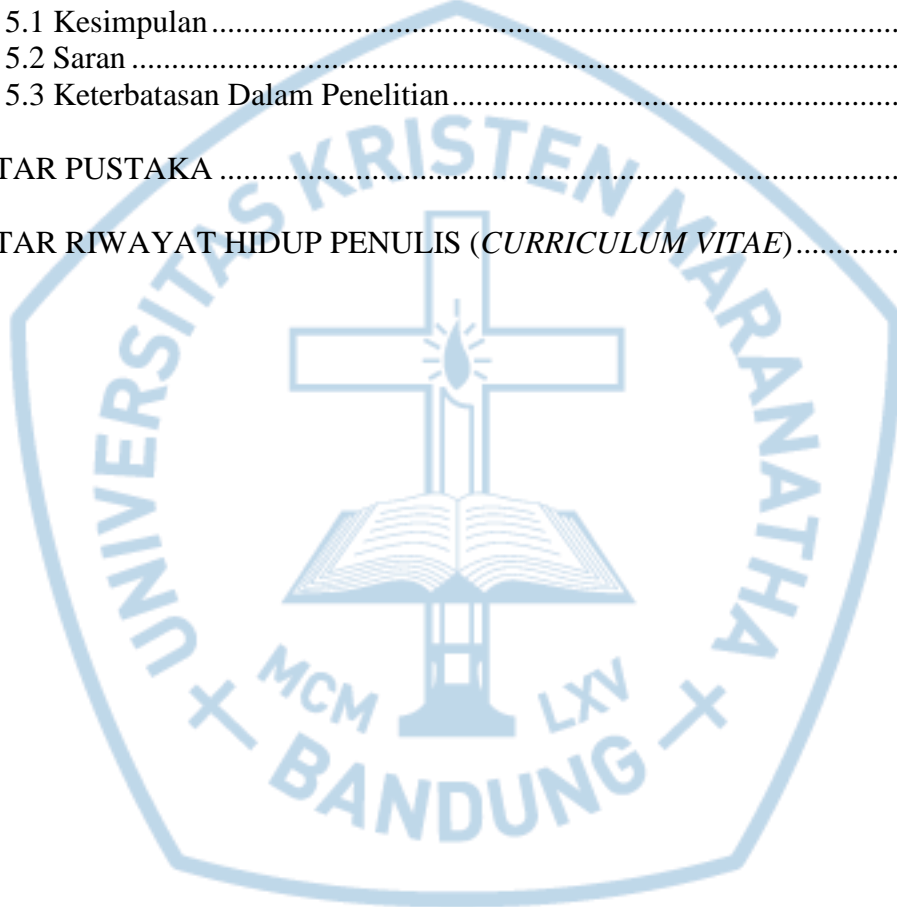
Layout design of company have significant relationship with company's efficiency and effectiveness. The optimal layout structure (efficient and effective) is the goal from layout design. Hopefully with a good implementation of optimal layout structure, one company can increase its productivity and service to customers. CV Indah is a company that moves in consumer goods sector. Most problem have been occurring in this company is warehouse operator and employee who find difficulties in searching product, especially fast moving product that cause distance between load and unload process of goods become ineffective and inefficient. Helping tool for layout called Model Cube per Order Index is used to analyze and minimize product movement distance between in and out process of goods. The result after implementation of this tool shows that CV Indah can minimize movement distance from 80,25 meter to 60,75 meter. Distance reduction with total 19,5 meter may have an impact to the company, so company can increase its service to costumers. New layout structure develops an organised product placement with attention to access of goods.

Key words: *Layout design, warehouse layout, Model Cube per Order Index, Minimize movement distance*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Batasan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Manajemen Operasi	10
2.1.1 Pengertian Manajemen Operasi	10
2.1.2 Sepuluh Keputusan Utama Manajemen Operasi	11
2.2 Tata Letak	13
2.2.1 Pengertian Tata Letak	13
2.2.2 Tipe-Tipe Tata Letak	14
2.2.3 Alat Bantu Penyusunan Tata Letak	15
2.3 Gudang.....	18
2.3.1 Pengertian Gudang	18
2.3.2 Fungsi Gudang	20
2.3.3 Tujuan Tata Letak Barang di Gudang.....	21
2.3.4 Keperluan Gudang	22
2.4 Model <i>Cube per Order Index</i>	24
2.5 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian.....	29
3.2 Struktur Organisasi	29
3.3 Metode Penelitian	32
3.4 Jenis Penelitian	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Proses Penyimpanan dan Pengambilan Produk.....	36

4.1.1 Proses Penyimpanan Produk.....	36
4.1.2 Proses Pengambilan Produk.....	38
4.2 Pengumpulan Data.....	42
4.3 Pembahasan	49
4.3.1 Perhitungan Jarak Untuk Kondisi Tata Letak Awal	50
4.3.2 Perhitungan Jarak Untuk Tata Letak yang Baru	54
4.3.3 Perhitungan Rasio T/S	55
4.3.4 Perhitungan Jarak Setiap Lokasi (Fk)	56
4.3.5 Penempatan Produk Pada Tata Letak Baru.....	60
4.3.6 Hasil Perhitungan Tata Letak Awal dan Tata Letak Baru	62
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	65
5.3 Keterbatasan Dalam Penelitian.....	66
 DAFTAR PUSTAKA	 68
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	 69



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 <i>Layout</i> Dari Gudang CV. Indah.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	31
Gambar 4.1 Kondisi Tata Letak Awal dari Gudang CV. Indah	50
Gambar 4.2 Tata Letak Produk di Gudang CV. Indah	51
Gambar 4.3 Tata Letak Gudang CV. Indah yang Baru	54
Gambar 4.4 Jenis Produk yang Dimasukan Kedalam Tata Letak Baru	61



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Daftar Produk Dengan Kategori <i>Fast Moving</i> Periode Juli 2018.....6
Tabel 4.1	<i>Flow Process Chart</i> dalam Penyimpanan Produk38
Tabel 4.2	<i>Flow Process Chart</i> dalam Proses Pengambilan Produk (Konsumen yang Datang ke Toko).....40
Tabel 4.3	<i>Flow Process Chart</i> dalam Proses Pengambilan Produk (Konsumen yang Memesan Melalui Telepon).....42
Tabel 4.4	Data Produk yang Tergolong <i>Fast Moving</i>43
Tabel 4.5	Data Ukuran Produk dan Tempat yang Dibutuhkan44
Tabel 4.6	Data Frekuensi Keluar & Frekuensi Masuk Produk di Gudang CV. Indah48
Tabel 4.7	Perhitungan Jarak Perpindahan Produk Pada Tata Letak Awal52
Tabel 4.8	Data Perhitungan Jarak <i>Area</i> Penyimpanan ke Pintu57
Tabel 4.9	Penempatan Lokasi Untuk Setiap Produk59

