

**DAFTAR PUSTAKA**

- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2018). Dilihat pada 27 April 2018, dari <http://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/106/-jumlah-penduduk-dan-laju-pertumbuhan-penduduk-di-kota-bandung-2011---2016--.html>
- David, F.R. (2012). *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi 12 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Disparbud. (2018). *Perkembangan Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung ke Jawa Barat Melalui Pintu Masuk Bandara Husein Sastranegara dan Pelabuhan Muarajati, Mei 2017 – Mei 2018*. Dilihat pada 21 Juni 2018, dari <http://disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php?mod=statistik-wisatawan&act=showdetail&id=225&catid=5>
- Ekotama, S. (2013). *Pedoman Mudah Menyusun SOP*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Fandy Tjiptono, Ph.D & Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ilmu-ekonomi-id. (n.d.) pengertian layout. Diunduh pada Agustus 27,2018, dari [ilmu-ekonomi-id.com: http://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/12/pengertian-layout-manfaat-layout-dan-2-jenis-layout.html](http://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/12/pengertian-layout-manfaat-layout-dan-2-jenis-layout.html)
- Kota Bandung Dalam Angka. (2015). Dilihat pada 27 April 2018, dari [https://bandungkota.bps.go.id/website/pdf\\_publicasi/Kota-Bandung-Dalam-Angka-2015.pdf](https://bandungkota.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Kota-Bandung-Dalam-Angka-2015.pdf)
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lestari, W. (2017). *Profil Kota Bandung*. Dilihat pada 27 April 2018, dari <https://lestarikotaku.wordpress.com/2017/03/29/profil-kota-bandung/>
- Maxmanroe. (2017). *Media Sosial Terpopuler di Indonesia*. Dilihat pada 27 April 2018, dari <https://www.maxmanroe.com/media-sosial-terpopuler-di-indonesia.html>
- Nanda, R. (2016). *Produksi (Pengertian, Proses, Jenis, Penentuan Tipe, dan Macam Tipe)*. Dilihat pada 27 Agustus 2018, dari <http://www.materikelas.com/produksi-pengertian-proses-jenis-penentuan-tipe-dan-macam-tipe-produksi/>

- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia. (2014). Dilihat pada 5 November 2017, dari <http://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/bi-dan-inflasi/Documents/TPI-Sasaran%20Inflasi-16-17-18.pdf>
- Puspa, D. (2017). Pajak UKM/UMKM: Apa Saja Pajak yang Harus Dibayarkan?. Dilihat pada 5 November 2018, dari <https://www.online-pajak.com/id/pajak-ukm-umkm-apa-saja-pajak-yang-harus-dibayarkan>
- Rachmawati, I.K. (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 1. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Rinaldi, F. (2015). F. (2015). Konsep Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran 4P ( Marketing Mix). Dilihat pada 14 September 2018, dari <https://www.kembar.pro/2015/07/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran.html>
- Robbins, S.P., & Coulter, M. (2010). Manajemen. Edisi 10 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- SORA. (2015). Pengertian Analisis SWOT dan Manfaatnya. Dilihat pada 14 September 2018, dari <http://www.pengertianku.net/2015/03/pengertian-analisis-swot-dan-manfaatnya.html>
- Sujarweni, V.W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Pustaka Baru Press.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Widianto, S. (2015). Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Indonesia. Dilihat pada 27 April 2018, dari <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia>
- Yusuf. (2018). Aspek Pemasaran dalam Pengelolaan Usaha. Dilihat pada 14 September 2018, dari <http://jurnalmanajemen.com/aspek-pemasaran/>