

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Perkembangan jaman membuat sumber makanan/ makanan pokok di Indonesia sudah sangat beragam macamnya dari nasi, kentang, roti, sereal, singkong, maupun umbi-umbian lainnya walaupun nasi tetap menjadi sumber makanan yang dominan. Cukup sulit untuk mengubah *mindset* masyarakat Indonesia bahwa untuk makanan pokok tidaklah harus nasi, karena berdasarkan penelitian bahwa nasi merupakan sumber makanan pokok yang kurang baik karena mengandung kandungan gula yang sangat tinggi dan bila dikonsumsi secara berlebihan dapat menyebabkan penyakit diabetes.

Perusahaan “1.2.3. Cheese” membuat suatu alternatif sumber makanan pokok yang dikenal dengan nama *Grilled Cheese Sandwich*. *Grilled Cheese Sandwich* merupakan adaptasi produk dari Amerika Serikat. *Grilled Cheese Sandwich* merupakan makanan yang berbahan utama roti dan keju. Perusahaan berusaha menawarkan dan berusaha mengubah *mindset* masyarakat Indonesia bahwa makanan pokok tidak harus selalu nasi. *Grilled Cheese Sandwich* merupakan produk yang *simple*, bergizi, cepat penyajiannya, dan juga fleksibel untuk dimakan pada kapanpun dan dimanapun sehingga diharapkan perusahaan dapat memiliki pasar tersendiri untuk menjual produk *Grilled Cheese Sandwich* tersebut.

Saat ini bisnis industri kuliner sedang berkembang pesat terutama di wilayah Kota Bandung. Banyaknya pilihan variasi kuliner mulai dari harga murah sampai mahal, porsi kecil sampai besar, hingga keunikan dari produk yang dijual kepada konsumen. Hal ini membuat penulis mempunyai ide untuk membuat produk yang memiliki harga terjangkau, sehat, dan dapat menghilangkan rasa lapar yaitu *Grilled Cheese Sandwich*. Sehingga diharapkan banyak konsumen potensial yang akan terus mencarinya.

Target konsumen dari bisnis ini dimulai dari usia 22-55 tahun, dengan semua kalangan kelas sosial, dan dengan gaya hidup orang yang gemar makan di luar rumah ataupun yang gemar beraktifitas di luar rumah.

Kelayakan investasi dari usaha ini adalah berdasarkan perhitungan NPV (*Net Present Value*), PP (*Payback Period*), dan PI (*Profitability Index*). Usaha dikatakan layak ketika nilai $NPV > 0$. Setelah dihitung, hasil dari perhitungan NPV adalah 200.873.051,89 maka usaha dikatakan layak untuk dijalankan. Jangka waktu kembalinya modal awal yang telah dikeluarkan adalah selama 4,38 bulan atau sekitar 132 hari. Perhitungan *Profitability Index* yang didapat adalah 4,18. Suatu usaha dikatakan layak ketika nilai $PI > 0$, maka usaha ini layak untuk dijalankan. Perhitungan *IRR (Internal Rate of Return)* lebih besar dari tingkat suku bunga yaitu sebesar 162,75%. Berdasarkan perhitungan empat indikator kelayakan investasi di atas, maka usaha ini layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

Nama Perusahaan : "1.2.3. Cheese"

Alamat : Jl. L.L.R.E. Martadinata No. 47 (Jl. Riau)

Kepemilikan : Mochammad Prana Putra Prakarsa, Andrio Adiputra

Visi & Misi Perusahaan

Visi:

Menjadikan Perusahaan “1.2.3. Cheese” Unggul dan menjadi salah satu kedai terbaik se-Indonesia pada tahun 2028

Misi:

1. Menjual produk *Grilled Cheese Sandwich* dengan variasi pilihan rasa (isi roti).
2. Mempopulerkan produk *Grilled Cheese Sandwich* dengan promosi dan iklan.
3. Mengutamakan kepuasan konsumen.
4. Terus mengalami perkembangan positif lewat inovasi. wajib

Bentuk kepemilikan bisnis ini adalah perusahaan perseorangan, bisnis yang dijalankan masih berskala kecil, sehingga bisnis ini belum memerlukan izin khusus seperti SIUP (Surat Izin Usaha Perdagangan).

Nama perusahaan “1.2.3. Cheese” mengandung makna dari keadaan saat sedang berfoto, rata-rata manusia akan tersenyum pada saat sebelum berfoto. Sehingga penulis harapkan konsumen yang telah membeli produk dari “1.2.3. Cheese” akan tersenyum puas tanpa rasa kekecewaan.

Logo dan kemasan dari “1.2.3. Cheese”:



Gambar 1.1 : Logo “1.2.3 Cheese”

Sumber : *Design pribadi*



Gambar 1.2 : Kemasan “1.2.3. Cheese”

Sumber: *design pribadi*

Logo dari “1.2.3. Cheese” yang berbentuk lingkaran dengan tulisan yang mengikutinya memiliki arti dan kesan yang dinamis, rotasi, memiliki kecepatan, tidak terputus, abadi, memiliki kualitas, dan sesuatu yang sempurna. Sedangkan warna kuning sendiri mengikuti warna dari bahan baku produk perusahaan yaitu

keju, dan juga memiliki makna warna yang cerah yang dapat banyak menarik perhatian serta menyenangkan dan penuh energi.

Perusahaan menawarkan inovasi rasa dengan roti dan keju sebagai bahan utama dari produk makanan lewat produk yang lebih dikenal dengan sebutan *Grilled Cheese Sandwich*. *Grilled Cheese Sandwich* merupakan roti isi keju *mozzarella* yang dimasak dengan cara dipanggang sehingga menghasilkan lelehan keju didalam roti dan dapat dipadukan dengan isian roti lainnya seperti daging ayam, sapi, tuna, dan sayur-sayuran.

Grilled Cheese Sandwich merupakan produk yang *simple*, bergizi, cepat penyajiannya, dan juga fleksibel untuk dimakan pada kapanpun dan dimanapun, cocok dimakan untuk sarapan, makan siang, maupun makan malam, cocok juga digunakan di kalangan semua usia dan kalangan pekerjaan terutama orang sibuk yang hanya punya alokasi waktu makan yang sedikit karena *Grilled Cheese Sandwich* merupakan makanan yang *simple*, cepat, dan bergizi cukup untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Selain dari makanan utama yaitu *Grilled Cheese Sandwich*, terdapat kentang goreng, macaroni *classic*, dan juga berbagai macam jenis menu yang berbahan dasar keju dengan cara penyajian yang sama dengan *Grilled Cheese Sandwich*.

Konsep yang ditawarkan kepada konsumen adalah dengan menjajakan produk dengan menggunakan konsep kedai. Konsep kedai sebenarnya dikhususkan kepada konsumen yang ingin membawa makanan yang akan dibelinya (*take away*). Kedai di Jalan Riau, Bandung. Selain makanan yang akan dijual, tak lengkap jika tidak ditambahkan minuman sebagai pelengkap dari

makanan. Macam – macam minuman yang akan ditawarkan adalah *orange* soda, *lemon* soda dan air mineral.

