

**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DAN E-WOM TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOPI SERU**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
CLAUDIA FAUTINE
1552118**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

***THE EFFECT OF PROMOTION THROUGH SOCIAL
MEDIA INSTAGRAM AND E-WOM ON KOPI SERU
PURCHASE DECISIONS***

A THESIS

***In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree
of Bachelor Program in Management***

By
CLAUDIA FAUTINE
1552118



***BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019***

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaannya sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian tugas akhir dengan judul “Pengaruh Promosi melalui Media Sosial Instagram dan E-WOM terhadap Keputusan Pembelian Kopi Seru”. Penulisan penelitian tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menempuh sidang pada program strata-1 di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan. Namun, berkat bimbingan, nasihat, saran, bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini:

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai Bapa dan Juru Selamat saya, yang telah memberikan saya kesempatan dan hikmat sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir tepat pada waktunya.
2. Orang tua, yang selalu mendoakan, menyemangati dan mendukung saya, serta segala pengorbanannya sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
3. Ibu Felicia Abednego, S.E., MM., selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing, meluangkan waktu dan memberikan arahan selama proses bimbingan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Ibu A. Rinny Maharsi, S.E., M.M., selaku dosen wali yang telah memberikan waktu serta dukungan kepada saya.
5. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
6. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
7. Kopi Seru, yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian.
8. Ci Katherina, selaku cici komsel saya yang selalu menjawab ketika saya bingung, dan memberikan saya inspirasi dalam memutuskan judul yang tepat untuk penelitian ini, serta doa dan semangat yang diberikan kepada saya.
9. Komsel Kamis (Ira, Ingrid, Atep, Ci Jejes, Ci Atep, Ci Vera, Gita), yang selalu menjadi tempat saya berbagi cerita dan berbagi keluhan, selalu mendengarkan dan memberikan semangat.
10. Unfaedah Friendship (Ira, Ingrid), selaku sahabat saya yang selalu memberikan waktu ketika sedang pusing dan bingung, memberikan nasihat dengan tulus hati dan menyemangati ketika saya malas, memberikan pencerahan, mendengarkan ketika saya mengeluh dan tidak pernah berkomentar yang menjatuhkan, dan membuat saya tertawa.
11. Ci Wowong dan Ci Noni, yang selalu menasihati saya untuk selalu mengikuti proses yang Tuhan kasih, dan selalu mengingatkan saya untuk memprioritaskan tugas akhir saya.
12. Emon Fams (Ary, Ko Philip, Ko Anes, dan Ko Catur), yang senantiasa mengajak saya main ketika saya sedang jenuh, selalu mendoakan saya dari jauh, memberikan

- saya semangat agar tidak malas-malasan, dan menjadi tempat untuk saya berbagi keluh kesah.
13. ABCD Grup (Agrevina, Bella Himawan, dan Desy Jayanti), dan Michelle selaku teman kampus yang selalu mendukung, dan berbagi pengalaman dalam mengerjakan tugas akhir, selalu mendengarkan dan berbagi masukan.
 14. Seluruh teman – teman saya, baik yang ada di Program Manajemen maupun Akuntansi yang telah memberikan saya semangat yang tiada henti.
 15. Seluruh teman – teman saya baik yang berada di gereja, sekolah, lingkungan main ataupun lingkungan kerja yang selalu mendoakan saya dan mendukung saya.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, Januari 2019

Claudia Fautine