

## DAFTAR PUSTAKA

Namichan. (2015, Januari). Definisi Pariwisata Lengkap Menurut Para Ahli [Blog Post]. Diakses dari <http://23tourism.blogspot.com/2015/01/definisi-pariwisata.html>

Purangga, Galih Putra. (2016). *Analisis Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (SWOT) dalam Strategi Bersaing Bisnis pada Baitul Mal Wat Tamwil Berkah Trenggalek*. (Skripsi S-1). Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Tulungagung, Indonesia

Putri, Fitriani Dwi. (2016). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Bata di Wilayah Bandung). (Skripsi S-1). Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia

Faizfzz. (2015, 28 Maret). Definisi Pariwisata Lengkap Menurut Para Ahli [Blog Post]. Diakses dari <https://faizfzz.wordpress.com/2015/03/28/segmentation-targeting-positioning-dan-perilaku-konsumen/>

Pratama, Giandra Putra. (2013). Pengaruh Positioning Melalui Proses Personal Selling Terhadap Niat Beli Konsumen Produk Lois Jeans di *Counter* Yogya Kepatihan Bandung. (Skripsi S-1). Universitas Widyatama, Bandung, Indonesia

Pratama, M. Topaz. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Anjis Bandung*. (Skripsi S-1). Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia

Arif, Syachroni. (2012, 12 Oktober). Bauran Pemasaran [Blog Post]. Diakses dari <https://asyachroni.wordpress.com/2012/10/12/bauran-pemasaran/>

Puri, Rita Ratna. (2016) *Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Argo Parahyangan pada Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) (Studi Survei Pada Daop 2 Bandung)*. (Skripsi S-1). Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia

Anggraini, Novi dan Magnadi , Rizal Hari. (2017). *Prosedur Tagihan Kesehatan Karyawan PT.PLN (Persero) Pusat Manajemen Konstruksi Semarang*. (Skripsi S-1). Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia

Artikel Ilmiah. (2017, 22 Desember). *Pengertian Job Description Menurut Para Ahli* [Blog Post]. Diakses dari <http://blogartikelilmiah.blogspot.com/2017/12/pengertian-job-description-menurut-para.html>

Universitas Trunojoyo Madura Manajemen C 2013. (2015, 8 April). *Pengertian Rekrutmen Menurut Para Ahli* [Blog Post]. Diakses dari <http://msdmmj3utm2015.blogspot.com/2015/04/pengertian-rekrutmen-menurut-para-ahli.html>

WiLee, Tommy. (2015, 27 Maret). *Seleksi dalam Manajemen Sumber Daya Manusia* [Blog Post]. Diakses dari <http://tommy-msdm.blogspot.com/2015/03/pengertian-seleksi-menurut-veithzal.html>

Riadi, Muchlisin. (2016, 4 Oktober). *Pengertian, Tujuan, Fungsi dan Manfaat SOP* [Blog Post]. Diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-tujuan-fungsi-dan-manfaat-sop.html>

Mulyono, Muhammad Setio. (2016). *Analisis Studi Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Keuangan (Studi Kasus Pengembangan Usaha di Toko Syafa Collection)* (Skripsi D-4) Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang, Indonesia

Wulandari, Indah. (2016). *Proyeksi Laporan Keuangan PT Bukit Asam (Persero) Tbk. Tanjung Enim Tahun 2015-2020*. (Skripsi D-3). Universitas Lampung, Bandar Lampung, Indonesia

Syamarta, Sucihati. (n.d). *Manajemen Keuangan*. Diakses dari [https://www.academia.edu/5123424/MANAJEMEN\\_KEUANGAN](https://www.academia.edu/5123424/MANAJEMEN_KEUANGAN)

Mandika, Anastiar. (2017). *Pengaruh Informasi Laba Akuntansi dan Arus Kas Terhadap Harga Saham ( Studi pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2016)*.. (Skripsi S-1). Universitas Pasundan, Bandung, Indonesia

Danuarta, Adad. (2014, November). *Net Present Value (NPV) Menurut Para Ahli*. Diakses dari <http://adaddanuarta.blogspot.com/2014/11/net-present-value-npv-menurut-para-ahli.html>

Kho, Budi. (2017, 30 Desember). Pengertian Payback Period dan Cara Menghitungnya [Blog Post]. Diakses dari <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-payback-period-rumus-cara-menghitung-payback-period/>

