

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi konsep Bisnis

PT Galaxy tour adalah sebuah perusahaan biro perjalanan wisata yang berlokasi di Denpasar. PT Galaxy tour hadir untuk melayani kebutuhan pelanggan warga China yang akan membutuhkan jasa Pariwisata menuju Denpasar (Bali), Manajemen Galaxy tour senantiasa mengedepankan pelayanan yang maksimal kepada pelanggan. PT galaxy tour melayani pelanggan yang dimana harga paket wisata telah termasuk tiket pesawat, tempat penginapan, makanan terenak, beserta masuk tempat wisata.

Perkembangan bisnis tour and travel sekarang yang semakin meningkat dengan pelanggan yang mencapai ribuan tidak dipungkiri menemui kendala dalam hal pencatatan transaksi penjualan dan pelaporan penjualan banyak lah dari pendatang warga China dikarenakan warga china sangat membutuhkan pemandu jalan datang ke indonesia akan kesulitan bahasa. Namun penulis membuat transaksi pemesanan paket tour ini dengan reservasi mengisi data pemesanan dilakukan secara online menggunakan aplikasi yang bernama “Galaxy tour“.

Berwisata adalah sebuah kebutuhan yang tidak bisa dianggap sepele lagi. Semua orang membutuhkan liburan dengan berwisata, bahkan bagi sebagian orang, wisata menjadi sebuah kebutuhan pokok untuk sejenak melepaskan diri dari lingkungan kesibukan pekerjaan sehari-hari. Itulah

mengapa saat ini tempat – tempat wisata makin menjamur dengan dipenuhi wisata yang benar-benar menempel diingatan orang yang haus akan sebuah liburan yang fantastics. Salah satu yang menjadi daya tarik seorang wisatawan adalah objek wisata.

Mayoritas permintaan warga china yang berwisata memiliki tujuan untuk bersenang-senang ataupun melepas penat, berwisata tidak lagi menjadi hal yang biasa akan tetapi menjadi kebutuhan seluruh orang, bahkan telah menjadi sebuah gaya hidup. Berwisata menjadi salah satu cara masyarakat untuk melepaskan kepenatan dari kesibukan dunia kerja serta kejenuhan hidup. Untuk itu Galaxy tour inilah yang akan membantu dalam merencanakan dan menyelenggarakan suatu perjalanan wisata yang dikemas menjadi sebuah paket wisata. Akan tetapi pada kenyataannya, banyak Biro Perjalanan Wisata (BPW) atau travel agent yang tidak mampu mengembangkan produk wisata yang menarik, unik dan asik bagi masyarakat. Pengembangan dalam sebuah produk wisata diharapkan akan sangat membantu Galaxy tour untuk memunculkan inovasi-inovasi baru dalam menarik dan memberikan kepuasan untuk wisatawan.

Oleh sebab itu Galaxy tour membuka jasa wisata yang berkonsep dengan peluang konsumennya dari luar negeri yaitu Warga china agar dapat merasakan liburan di indonesia yang indah banyak pantai dan wisata alam lainnya yaitu di Denpasar yang sangat terkenal tempat wisata yang international.

Manajemen Operasional dari galaxy tour sangat banyaklah kebutuhan barang peralatan maupun perlengkapan yang dibutuhkan untuk

membangun bisnis tour ini terutama kebutuhan untuk di kantor Shanghai dan Denpasar seperti komputer, telepon, dan lainnya. Maka dari itu Operasional sangat lah dibutuhkan bagi perusahaan dan juga mengatur kebutuhan pada saat pelaksanaan *Tourguide* dimulai.

Manajemen Sumber daya manusia dari Galaxy tour lebih dibutuhkan untuk mengatur struktur organisasi dalam perusahaan dimana memiliki 16 karyawan termasuk penulis dan setiap perdivisinya mempunyai deskripsi pekerjaan masing-masing yang harus dikerjakan beserta tanggung jawaban jika membuat kesalahan sendiri. di aspek ini perusahaan melakukan Rekrutmen dan seleksi bagi calon karyawan yang akan melamar pekerjaan di perusahaan Galaxy tour.

Aspek keuangan dari Galaxy tour terutama membutuhkan sumber dana sebesar Rp2.231.411.000 yang didapatkan dari penghasilan sendiri dan bantuan dari keluarga untuk membangun usaha ini. Didalam aspek keuangan ini telah diitung segala biaya pengeluaran dan pemasukan pada perusahaan Galaxy tour yang membuktikan bahwa hasil bisnis ini layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

Nama perusahaan: “ Galaxy tour “

Nama tour and travel yang penulis buat adalah “Galaxy tour“. Alasan penulis memberi nama tour and travel ini adalah karena penulis mengambil kata Galaxy yang dapat diartikan salah satu komponen yang tersebar dalam alam semesta dan terdiri atas ratusan miliar bintang dilangit.

Jika diartikan dalam bisnis ini bahwa perusahaan ingin mengembangkan usahanya dengan target dapat konsumennya dari seluruh negara yang ada didunia dan juga agar dapat membuat konsumen selalu mengingat kata Galaxy untuk menarik perhatian.

Logo:



Gambar 1. 1 Logo “ Galaxy tour “ (Buatan sendiri)

Keterangan:

- Penulis membuat logo dengan tulisan G dan T huruf besar dikarenakan nama singkatan dari bisnis tersebut.
- Ditambah dengan background yang berwarna galaxy dilangit yang akan membuat perhatian para konsumen
- Penulis menggunakan tulisan huruf berwarna putih sebagai lambang kecerahan dan kesucian terhadap bisnis.

Bentuk kepemilikan: Perorangan

Visi:

menjadi perusahaan tour and travel yang berstandar tinggi, terpercaya, terpadang di negara Tiongkok terhadap wisata Indonesia (Denpasar) yang sangat indah serta memberi kepuasan terhadap konsumen.

Misi:

- Menjadi perusahaan yang selalu respect terhadap karyawan, lingkungan dan masyarakat sekitarnya.
- Menghadirkan kegiatan operasional dan layanan yang terencana, tepat sasaran, serta pengalaman wisata yang tak ternilai dengan implementasi praktis industri terbaik.
- Mengedepankan kepuasan, menggaransi uang pembelian tiket kembali apabila terjadi kelalaian pada kami, dengan komitmen itulah kami melakukan perbaikan terus-menerus.
- Selalu mengeluarkan inovasi – inovasi terbaru yang didapat dari saran pelanggan