

## ABSTRAK

Bisnis Tour & Travel yang bernama Galaxy tour ini adalah perusahaan yang melayani turis Warga Tiongkok (China) untuk berwisata menuju ke Denpasar (Bali, Indonesia). Penulis mendapatkan peluang bisnis tersebut dengan melihat area ketertarikan penulis dalam bidang Pariwisata. Penulis melihat bahwa *business plan* ini masih kekurangan inovasi baru, maka penulis berusaha langsung mengeksekusi setiap inovasi baru yang direncanakan. Galaxy tour bertujuan untuk membantu turis Warga Tiongkok (China) yang berwisata di Denpasar, terutama kesulitan mereka yang diakibatkan *language barrier*. Galaxy tour memiliki konsep bisnis yang belum pernah dibuat oleh *tour* lain seperti fasilitas *free* pijat, snack, dan *souvenir* tas. Penulis berharap dengan adanya Galaxy tour ini dapat membantu para turis Warga Tiongkok berlibur di Denpasar. Penulis berharap Galaxy tour dapat berkembang hingga taraf internasional dan mendapatkan wawasan atau pengetahuan mengenai tempat wisata baru. Dalam melihat kelayakan usaha, penulis melakukan perhitungan dengan metode *Net Present Value*, *Payback Periode*, dan *Profitability Index*.

Kata kunci: Pariwisata, *Business Plan*, Inovasi, Studi Kelayakan.



## ABSTRACT

*The Tour & Travel Business Called the Galaxy Tour is a company that serves tourists from China (China) for tours in Denpasar (Bali, Indonesia). Author gets a business opportunity by looking at the area of interest of the author in the field of Tourism. The author sees that this business plan is still lack of new innovation, so author try to execute all the new innovations that were planned. Galaxy tour intend to help Chinese tourists that travel in Denpasar, especially with their difficulties caused by language barriers. Galaxy tour has a business concept that has never been offered by other tours such as free massage facilities, snacks, and bags souvenir. Author hopes Galaxy tour can assist tourists who stay in Denpasar. Author hopes that Galaxy tour can grow to international level and gain more insight or knowledge about new tourist attractions. In looking at feasibility, the author calculates the Net Present Value method, Payback Period, and Profitability Index.*

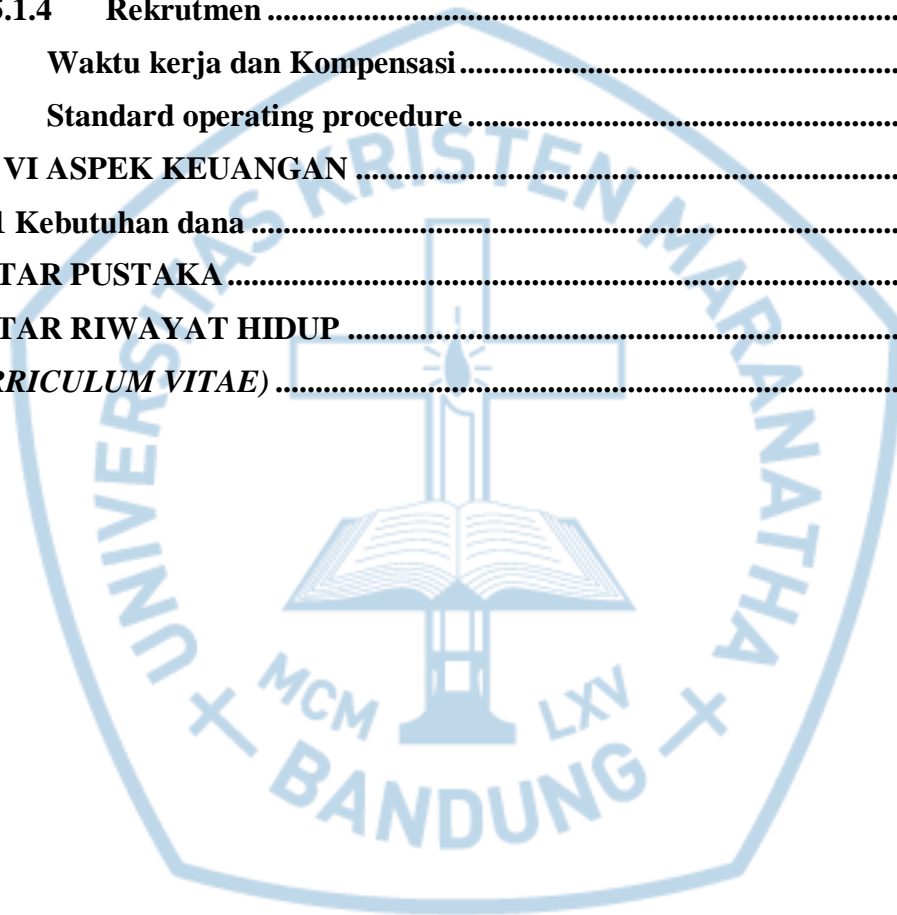
*Keywords: Tourism, Business Plan, Innovation, Feasibility Study.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
<b>BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF .....</b>	<b>1</b>
1.1 Deskripsi konsep Bisnis.....	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	3
<b>BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK.....</b>	<b>6</b>
2. 1 Analisis peluang bisnis .....	6
2. 1. 1 Area ketertarikan .....	6
2. 1. 2 Analisis Ide-ide bisnis .....	9
Decision matrix analysis.....	10
Analisis perbandingan berpasangan dan skor akhir. ....	12
Five Question.....	13
2. 1. 3 Potensi Peluang .....	22
2. 2. Analisis ide produk.....	38
<b>BAB III ASPEK PEMASARAN .....</b>	<b>44</b>
3. 1 Strategi Pemasaran .....	44
3.1.1Segmentasi .....	44
3.1.2 Targeting.....	47
3.1.3Positioning .....	48
3. 2 Bauran Pemasaran .....	49
3.3 PERKIRAAN PENJULAN.....	56
<b>BAB IV ASPEK OPERASIONAL .....</b>	<b>59</b>
4. 1 Peralatan dan kapasitas Produksi / Operasi.....	59
4. 2 Proses Produksi / Operasi.....	70

4.3	Proses Layanan.....	77
4.4	Lokasi.....	79
4.5	Rencana Tata Letak ( <i>Lay out</i> ) .....	80
<b>BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....</b>		<b>83</b>
5.1	Struktur Organisasi.....	83
5.1.1	Struktur Organisasi .....	83
5.1.2	Deskripsi Pekerjaan .....	84
5.1.3	Spesifikasi Pekerjaan .....	89
5.1.4	Rekrutmen .....	91
5.2	Waktu kerja dan Kompensasi.....	96
5.3	Standard operating procedure.....	100
<b>BAB VI ASPEK KEUANGAN .....</b>		<b>105</b>
6.1	Kebutuhan dana .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>116</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>119</b>
<b>(CURRICULUM VITAE) .....</b>		<b>119</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo “ Galaxy tour “ .....	4
Gambar 2. 1 Destinasi wisata di Indonesia .....	24
Gambar 2. 2 Perkembangan jumlah kunjungan wisman .....	27
Gambar 2. 3 kunjungan wisman .....	28
Gambar 2. 4 Tempat Wisata di Bali.....	30
Gambar 2. 5 Tempat wisata Nusa penida.....	31
Gambar 2. 6 Relasi.....	33
Gambar 2. 7 Paket (6H5M).....	43
Gambar 3. 1 promosi Tour and travel Galaxy Tour .....	54
Gambar 4. 1 Proses layanan (via online) .....	78
Gambar 4. 2 Proses layanan (via datang ke kantor).....	79
Gambar 4. 3 Lokasi Kegiatan .....	80
Gambar 4. 4 Lay out galaxy tour .....	81
Gambar 4. 5 Lay out galaxy tour.....	82
Gambar 5. 1 Struktur organisasi Galaxy Tour .....	84
Gambar 5. 2 Proses seleksi galaxy tour.....	95
Gambar 5. 3 Standard operating procedure Galaxy tour.....	104

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Area ketertarikan .....	8
Table 2. 2 Decision matrix analysis .....	11
Tabel 2. 3 Analisis perbandingan berpasangan .....	13
Tabel 2. 4 Skor Akhir.....	13
Tabel 2. 5 SWOT .....	45
Tabel 3. 1 Perkiraan Penjualan Tahun ke – 1 .....	57
Tabel 3. 2 Perkiraan Penjualan Tahun ke – 2.....	58
Tabel 3. 3 Perkiraan Penjualan Tahun ke – 3.....	59
Tabel 4. 1 Biaya peralatan Produksi .....	61
Tabel 4. 2 Biaya Perlengkapan Produksi.....	66
Tabel 4. 3 Biaya Layanan Paket A 10 orang (6 hari 5 malam).....	68
Tabel 4. 4 Biaya Layanan Paket B 10 orang (5 hari 4 malam) .....	69
Tabel 4. 5 Biaya Layanan Paket C 10 orang (4 hari 3 malam).....	70
Tabel 4. 6 Biaya Operasi Paket A (6 hari 5 malam) 10 orang .....	70
Tabel 4. 7 Biaya Operasi Paket B (5 hari 4 malam) 10 orang.....	73
Tabel 4. 8 Biaya Operasi Paket C (4 hari 3 malam) 10 orang .....	75
Tabel 5. 1 Deskripsi pekerjaan .....	85
Tabel 5. 2 pembagian waktu kerja .....	96
Tabel 5. 3 Waktu kerja Galaxy tour.....	97
Tabel 5. 4 Kompensasi Galaxy tour.....	99
Tabel 6. 1 Tabel kebutuhan Dana dalam 1 tahun.....	106
Tabel 6. 2 proyeksi neraca.....	107
Tabel 6. 3 Hasil perkiraan penjualan .....	108
Tabel 6. 4 Hasil biaya layanan untuk 10 orang .....	109
Tabel 6. 5 Laporan Laba rugi .....	109
Tabel 6. 6 Arus kas.....	110
Tabel 6. 7 Tarif Pajak berdasarkan tarif PPH pasal 17.....	111
Tabel 6. 8 Net present value .....	112