

DAFTAR PUSTAKA

- Corporate Brand Image and Customer Satisfaction on Loyalty an Empirical study of starbucks coffee taiwan(2012)
- Gedalia, Clara, Subagio, Hartono (2015) Pengaruh Kualitas Layanan dan Brand image terhadap Loyalitas Konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (Studi kasus Monopole Coffee Surabaya)
- Iriani. S. S, Wijayanto. I. (2013) Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen
- Johnson, M. D., Anderson, E. W. & Fornell, C. (1995). Rational and adaptive performance expectations in a customer satisfaction framework. *Journal of Consumer Research*.
- Keller. (2013). Pengertian Brand. Diperoleh dari buku *Strategic Brand Management*
- Kotler, Philip, Keller, Lane, Kevin. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas Jilid Satu, Penerbit : Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta. Diperoleh dari <http://skripsi-manajemen.blogspot.com/2011/03/pengertian-loyalitas-konsumen.html>
- Kotler. (2005:102). Pengertian kepuasan konsumen. Diperoleh dari <https://etalasepustaka.blogspot.com/2016/08/pengertian-indikator-kepuasan-pelanggan-menurut-para-ahli.html>
- Kotler. (2010). Pengertian Brand. Diperoleh dari buku *Principle of marketing*.
- Kusumastuti. A. E, Azizah. S, Syoalehat.N .Q. (2016) Pengaruh citra merek terhadap Loyalitas konsumen bakso bakar pak Man kota Malang.
- Majid, M. Bauran Pemasaran. Diperoleh dari <https://www.maxmanroe.com/pengertian-marketing-mix.html>
- Rastini. Made. N, Pusparani. Yulia. A. P (2012) Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap kepuasan konsumen dan loyalitas pelanggan kamera Canon Digital single lens Reflex di kota Denpasar.
- Riadi, M. (2012). Citra Merek. Diperoleh dari <https://www.kajianpustaka.com/2012/12/citra-merek-brand-image.html> pada tanggal 10 November 2018.

- Riadi, M. Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen Diperoleh dari <https://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-dan-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen.html>
- Sugiyono (2012:118) pengertian populasi diperoleh dari <http://www.sumberpengertian.co/pengertian-populasi-dan-sampel>
- Sugiyono 2004:2-3 pengertian operasional variabel diperoleh dari <https://kacamata70.wordpress.com/2015/02/20/metode-penelitian/>
- Sumanto (1990;2003; pengertian sampel dikutip dari Darmadi;2014;55) diperoleh dari <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2015/06/7-pengertian-populasi-menurut-para-ahli-lengkap.html>
- Tjiptono, Fandy. 2000. Prinsip & Dinamika Pemasaran. Edisi Pertama. J & J Learning. Yogyakarta. Diperoleh dari <http://skripsi-manajemen.blogspot.com/2011/03/pengertian-loyalitas-konsumen.html>
- Wahyono, B. Loyalitas pelanggan. Diperoleh dari <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/jenis-loyalitas-pelanggan.html>
- Wardana. Made. I, Susanti. H. P. N. (2010) Pengaruh kualitas produk dan citra merek Terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada produk kosmetik hijau merek The Body Shop.

