

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Robbins, Stephen, & Coulter, Mary.(2010). Manajemen. Edisi Kesepuluh, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. (2006). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia.
- Soegoto, DR. IR. Eddy, Soeryanto. (2014). Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo KOMPAS Gramedia.
- Tjiptono, Fandy., &Chandra, Gregorius. (2012).Pemasaran Strategik. Yogyakarta : Andi.
- Kotler, Philip. (2002). Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium. Jakarta : Prehallindo.
- Kotler, Philip, & Kevin, Lane, Keller.(2010). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Tangkilisan,Hassel, Nogi, S., (2005).ManajemenPublik. Jakarta:PT. Gramedia.
- Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif. Jakarta : PT Gramedia
- Zimmerer,w., T. (2002). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. Third Edition. New York : Prentice-Hall
- Kotler, Philip, & Kevin, Lane, Keller. (2007). Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kedua Belas. Jakarta : PT. Indeks.
- Alun, Jones, Q., C. (1995). Jones on extradition. First Edition. Inggris : Sweet & Maxwell.
- Hazier, Jay dan Barry Rander. 2009. Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9. Jakarta : Salemba 4.
- Husein Umar. 2007, Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Stategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, fandy. 2008. *Strategi Pemasaran* edisi kesebelas. Jakarta: PT Indeks.

