

## ABSTRAK

Objek Wisata Waterpark HJR Jatisari adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang jasa Objek Wisata yang berada di daerah Jatisari, Kabupaten Karawang dengan memiliki tiga kolam renang, mandi bola, bebek air, dan Ikan terapi. Sasaran pasar yang dilakukan Objek Wisata Waterpark HJR Jatisari untuk saat ini adalah anak-anak sekolah yang berada di daerah sekitar Jatisari karena sekolah-sekolah tersebut rutin datang ke Objek Wisata Waterpark HJR Jatisari untuk berolahraga berenang, dan kegiatan itu dilakukan per tiga bulan sekali. Sedangkan sasaran pasar Objek Wisata Waterpark HJR Jatisari di masa yang akan datang adalah pada tahun pertama mensasar Cikampek, pada tahun kedua mensasar Karawang kota dan pada tahun ketiga mensasar wisatawan dari luar kota. Objek Wisata Waterpark HJR Jatisari mensasar daerah tersebut karena belum terlalu banyak tempat wisata yang lengkap seperti Objek Wisata Waterpark HJR Jatisari yang terdapat macam-macam wahana dalam satu area. Strategi pemasaran yang dilakukan saat ini melakukan word of mouth dengan kerabat atau masyarakat sekitar dengan membawa brosur dan menjalin kerjasama dengan Ikatan Guru Olahraga di kabupaten Karawang.

Kata kunci : Pengembangan Bisnis Objek Wisata Waterpark, Keunggulan Produk, Sasaran Pasar, Strategi Pemasaran.

## ABSTRACT

*Waterpark Tourism Objects HJR Jatisari is a business that is engaged in tourism services in the area of Jatisari, Karawang Regency with three swimming pools, bath balls, water ducks and therapeutic fish. The target market for HJR Jatisari Waterpark Tourism Objects is currently school children in the area around Jatisari because these schools routinely come to HJR Jatisari Waterpark Attractions to swim, and the activity is conducted every three months. While the market target of Jatisari Water Park Tourism Object in the future is in the first year of targeting Cikampek, in the second year targeting the city of Karawang and in the third year targeting tourists from outside the city. The HJR Jatisari Waterpark Tourism Object targets the area because there are not too many complete tourist attractions such as Jatisari HJR Waterpark Attractions which have various rides in one area. The current marketing strategy is to do word of mouth with relatives or the surrounding community by bringing brochures and collaborating with the Sports Teachers Association in Karawang district.*

*Keywords: Business Development of Waterpark Tourism Objects, Product Excellence, Market Target, Marketing Strategy.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis .....	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	9
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK .....	14
2.1 Analisis Peluang.....	14
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	18
BAB III ASPEK PEMASARAN .....	26
3.1 Strategi Pemasaran .....	26
3.2 Bauran Pemasaran .....	41
BAB IV ASPEK OPERASIONAL.....	52
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produk/Operasi.....	52
4.3 Lokasi dan Tata Letak.....	57
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN .....	59
5.1 Struktur Organisasi.....	59
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	67
5.3 Standard Operating Procedure .....	69
BAB VI ASPEK KEUANGAN.....	71
6.1 Kebutuhan Dana.....	71
6.2 Sumber Dana.....	74
6.3 Proyeksi Neraca.....	74
6.4 Laba Rugi .....	75
6.5 Proyeksi Arus Kas.....	77

<u>6.5 Proyeksi Arus Kas</u> .....	77
<u>6.6 Penilaian Kelayakan Bisnis</u> .....	79
<u>DAFTAR PUSTAKA</u> .....	87
<u>LAMPIRAN</u> .....	89
<u>CURRICULUM VITAE</u> .....	97

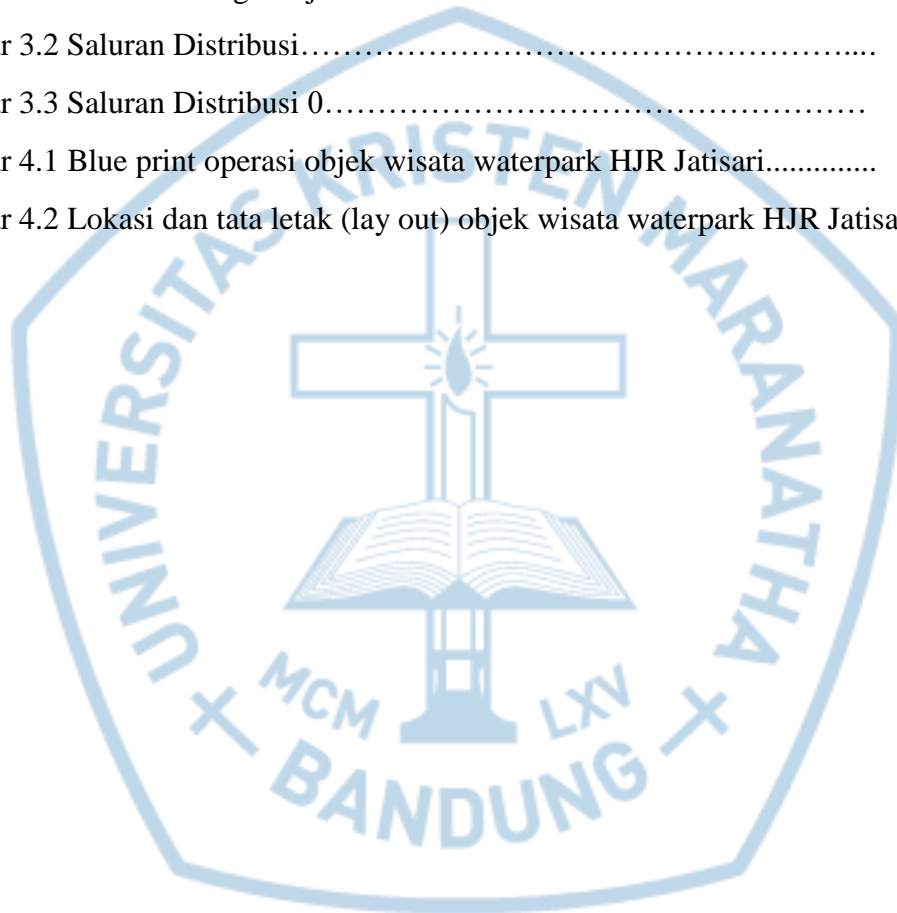


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pesaing objek wisata waterpark HJR Jatisari.....	3
Tabel 1.2 Potensi pasar objek wisata waterpark HJR Jatisari.....	6
Tabel 2.1 Analisis SWOT.....	17
Tabel 2.2 Data calon konsumen di Kabupaten Karawang.....	19
Tabel 2.3 Data calon potensi pasar di se-Kecamatan Jatisari.....	22
Tabel 3.1 Perkiraan Penjualan tahun 2019-2021.....	27
Tabel 4.1 Peralatan yang digunakan.....	53
Tabel 4.2 Peralatan objek wisata waterpark HJR Jatisari.....	53
Tabel 4.3 Bahan baku.....	54
Tabel 5.1 Struktur organisasi objek wisata waterpark HJR Jatisari.....	59
Tabel 5.2 Deskripsi pekerjaan.....	61
Tabel 5.3 Waktu kerja dan kompensasi.....	68
Tabel 5.4 Gaji karyawan.....	69
Tabel 6.1 Laporan aktivitas keuangan objek wisata waterpark HJR Jatisari	72
Tabel 6.2 Kebutuhan dana dan investasi awal.....	74
Tabel 6.3 Proyeksi neraca awal.....	78
Tabel 6.4 Proyeksi laba rugi tahun 1, 2, dan 3.....	78
Tabel 6.5 Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV).....	79
Tabel 6.6 Perhitungan <i>Payback Period</i> (PP).....	82
Tabel 6.7 Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kolam renang, mandi bola, bebek air, terapi ikan .....	4
Gambar 1.2 Logo objek wisata waterpark HJR Jatisari.....	13
Gambar 2.1 Skala Peningkatan Kebutuhan.....	21
Gambar 2.2 Proyeksi Peningkatan Konsumen Potensial.....	25
Gambar 3.1 Kolam renang I objek wisata HJR Jatisari.....	33
Gambar 3.2 Saluran Distribusi.....	44
Gambar 3.3 Saluran Distribusi 0.....	45
Gambar 4.1 Blue print operasi objek wisata waterpark HJR Jatisari.....	55
Gambar 4.2 Lokasi dan tata letak (lay out) objek wisata waterpark HJR Jatisari	59



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A DOKUMENTASI PERUSAHAAN.....	91
LAMPIRAN B DOKUMENTASI PERALATAN.....	92

