

ABSTRACT

Bussines Plan ini bertujuan untuk memaparkan bagaimana perencanaan sebuah bisnis teknologi berbasis e-commerce yang akan dijalankan. Informasi yang akan dituliskan dimaksudkan untuk menggambarkan potensi dari sebuah bisnis teknologi yang dimanfaatkan untuk membuat suatu toko online dalam bidang jasa produk custom online.

Dalam rencana bisnis ini menunjukkan bahwa dengan adanya internet maka akan memudahkan para pengusaha untuk memakai teknologi website dalam sistem bisnisnya. Dengan adanya internet ini juga membuat pola hidup masyarakat berubah yang tadinya bertransaksi di toko konvensional kini berubah menjadi transaksi online. Dengan adanya internet juga membuat masyarakat lebih mudah untuk mengakses informasi yang mereka cari. Hal seperti akan memudahkan para pengguna internet bertemu dengan yang memiliki kesamaan dan akan cenderung berkelompok satu dengan yang lain. Hal ini menjadi peluang bisnis produk custom untuk menjadi jawaban mereka dalam membuat atribut dengan mudah. Bussines Plan ini menjabarkan bagaimana pengelolaan dari berbagai sisi manajemen yang meliputi Manajemen Pemasaran, Manajemen Operasi, Manajemen Sumber Daya Insani dan Manajemen Keuangan.

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER TUGAS AKHIR.....	1
LEMBAR PENGESAHAN.....	2
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	3
KATA PENGANTAR	4
UCAPAN TERIMAKASIH.....	5
DAFTAR ISI.....	7
Bab 1	9
RINGKASAN EKSEKUTIF	9
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis.....	9
1.1.1 Produk Bisnis	11
1.2 Deskripsi Bisnis	12
Bab 2	18
Analisa Peluang Bisnis dan Ide Produk.....	18
2.1 Analisa Peluang.....	18
2.2 Analisa Ide Produk dan Pasar	24
BAB 3	33
ASPEK PEMASARAN.....	33
3.1 Strategi Pemasaran	33
3.2 Bauran Pemasaran.....	38
3.3 Perkiraan Penjualan.....	53
BAB 4	57
ASPEK OPERASIONAL.....	57
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi.....	57
4.2 Proses Produksi/ Operasi.....	63
4.3 Lokasi dan Tata Letak.....	76
BAB 5	80
ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN.....	80
5.1 Struktur Organisasi.....	80
5.2 Waktu Kerja dan Kompensaasi	83
5.3 Rekrutmen dan Seleksi.....	88
BAB 6	90

Aspek Keuangan.....	90
6.1 Kebutuhan Dana.....	90
6.2 Sumber Dana.....	94
6.2 Proyeksi Neraca.....	94
6.3 Proyeksi Laba Rugi.....	95
6.4 Proyeksi Arus Kas.....	100
6.5 Penilaian Kelayakan Investasi.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (CURRICULUM VITAE).....	107



DAFTAR GAMBAR

Bab 1.....	12
RINGKASAN EKSEKUTIF.....	12
Gambar 1.1 Skema Sistem Perusahaan Uptomecustom.com.....	14
Gambar 1.2 Logo Uptomecustom.com.....	16
Gambar 1.3 Halaman Awal/Beranda Uptomecustom.com.....	16
Gambar 1.4 Hot Product Uptomecustom.com.....	17
Gambar 1.5 Pop Up Register Account.....	18
Gambar 1.6 Produk Desain Siap Produksi.....	18
Gambar 1.7 Halaman Desain Produk.....	19
Gambar 1.8 Halaman My Account.....	19
Bab 2.....	21
Analisa Peluang Bisnis dan Ide Produk.....	21
Gambar 2.1 Jumlah Pengguna Internet 2017 Meningkat.....	21
Gambar 2.2 Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia dan Pertumbuhannya.....	22
Gambar 2.3 Barang yang paling bannyak dibeli di toko online.....	23
Gambar 2.4 Tas yang Populer di Tahun 2011.....	25
Gambar 2.5 Account Public @dagelan.....	28
Gambar 2.6 Account Public @9gag.....	28
Gambar 2.7 Account Public @rajaparodi.....	29
Gambar 2.8 Account Public celebgram @Donnavisca.....	29
Gambar 2.9 Account Public @uptomecustom.....	31
Gambar 2.10 Account Public @uptomecustom.....	33
BAB 3.....	36
ASPEK PEMASARAN.....	36
Gambar 3.1 Skema Target Pemasaran Perusahaan.....	39
Gambar 3.2 Kaos Lengan Pendek Grey.....	42
Gambar 3.3 Kaos Lengan Panjang Black.....	43
Gambar 3.4 Custom Case Tipe Soft.....	44
Gambar 3.5 Custom Case Tipe Hard Print.....	45
Gambar 3.6 Custom Case Tipe Hard Print.....	46
Gambar 3.7 Custom Emoney.....	47
Gambar 3.8 Custom Flazz.....	47
Gambar 3.9 Custom Flash Disk 8gb.....	48
Gambar 3.10 Desain Produk Ready.....	49
Gambar 3.11 Posting yang Bermanfaat Untuk Konsumen.....	51
Gambar 3.12 Postingan yang membuat user aktif dengan akun Instagram Perusahaan .52	
Gambar 3.13 Research Hastag untuk memperluas jangkauan postingan.....	54
Gambar 3.14 Membagikan Voucher agar Traffic Website naik.....	55
BAB 4.....	60
ASPEK OPERASIONAL.....	60
Gambar 4.1 Skema Alur Produksi.....	66
Gambar 4.2 Skema Alur Produksi.....	68
Gambar 4.3 Case Jenis Soft yang siap di Cetak.....	69
Gambar 4.4 Case Jenis Hard yang siap di Cetak.....	69
Gambar 4.5 Emoney Polos siap di cetak.....	71
Gambar 4.6 Emoney Polos siap dicetak.....	72
Gambar 4.7 Lokasi Pabrik Uptomecustom.com.....	79

Gambar 4.8 Layout Pabrik Lantai 1 Uptomecustom.com.....	80
Gambar 4.9 Layout Pabrik Lantai 2 Uptomecustom.com.....	81
BAB 5.....	83
ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	83
Gambar 5.1 Struktur Organisasi Perusahaan	83
Gambar 5.2 Sistem Rekrutmen Karyawan Perusahaan	91



DAFTAR TABEL

DAFTAR ISI.....	7
BAB 3.....	33
ASPEK PEMASARAN	33
Tabel 3.1 Harga Setiap Produk yang Dijual.....	53
Tabel 3.2 Perkiraan Penjualan di Tahun Pertama	53
Tabel 3.3 Perkiraan Penjualan di Tahun Pertama	54
Tabel 3.4 Perkiraan Penjualan di Tahun Kedua.....	55
Tabel 3.5 Perkiraan Penjualan di Tahun Ketiga	56
BAB 4.....	57
ASPEK OPERASIONAL.....	57
Tabel 1.1 Rincian Peralatan Perusahaan	57
Tabel 1.2 Rincian Perlengkapan Perusahaan	61
Tabel 4.3 Standart Operating Procedure Setiap Barang yang Dijual.....	71
Tabel 4.4 Biaya Bahan Baku	74
BAB 5.....	80
ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	80
Tabel 5.1 Jadwal Kegiatan CEO	83
Tabel 5.3 Jadwal Kegiatan Marketing	86
Tabel 5.4 Jadwal Kegiatan Produksi.....	87
Tabel 5.5 Tabel Gaji Setiap Divisi Perusahaan.....	89
BAB 6.....	90
Aspek Keuangan	90
Table 6.1 Kebutuhan Dana Perusahaan.....	90
Tabel 6.2 Harga Pokok Penjualan dan Harga Jual Produk	93
Table 6.3 Neraca Awal.....	94
Tabel 6.4 Proyeksi Laba Rugi di Tahun I.....	95
Tabel 6.5 Proyeksi Laba Rugi di Tahun II.....	97
Tabel 6.6 Proyeksi Laba Rugi di Tahun III.....	99
Tabel 6.7 Arus Kas Tahun I.....	100
Tabel 6.8 Arus Kas Tahun II.....	102
Tabel 6.9 Arus Kas Tahun III.....	103
Tabel 6.10 Perhitungan Net Present Value.....	104
Tabel 6.11 Perhitungan Payback Period	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105