

**ANALISIS PERENCANAAN BISNIS
TOKO TRIJAYA
DI CIMAHI**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh sidang sarjana strata
1 (s-1)**

**Oleh
TRI IQBAL TAWAKAL
1452258**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019**

**BUSINESS PLAN OF
TRIJAYA SHOP
IN CIMAHI**

THESIS

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Bachelor
Program in Management**

By

TRI IQBAL TAWAKAL

1452258



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019**

KATA PENGANTAR

Tugas akhir yang berjudul PERENCAAN BISNIS TRIJAYA, memiliki tujuan untuk diimplementasikan atau diwujudkan *business plan* tersebut secara nyata. Tugas akhir ini berfokus pada penjualan bahan - bahan kebutuhan pokok yang diperlukan setiap hari oleh masyarakat dengan mengedepankan kenyamanan dan pelayanan yang sangat baik. Industri bisnis ini sangat baik terus berkembang dari tahun ke tahun.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusunan tugas akhir ini:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah – NYA karena adengan rahmat dan hidayah – NYA penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Yolla Margaretha, S.E., M. M., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktu, arahan, dorongan, dan motivasi membimbing penulis, sehingga tugas akhir ini dapat disusun dan diwujudkan dengan sebaik-baiknya.
3. Orang tua Ali Ashgori, Rosdiana atas segala kasih sayang, kesabaran, doa, serta dukungan tiada henti untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Para sahabat selama di Universitas kristen maranatha, Febiana Claudia, Melvian Triadi.

Bandung, Januari 2019

Penulis