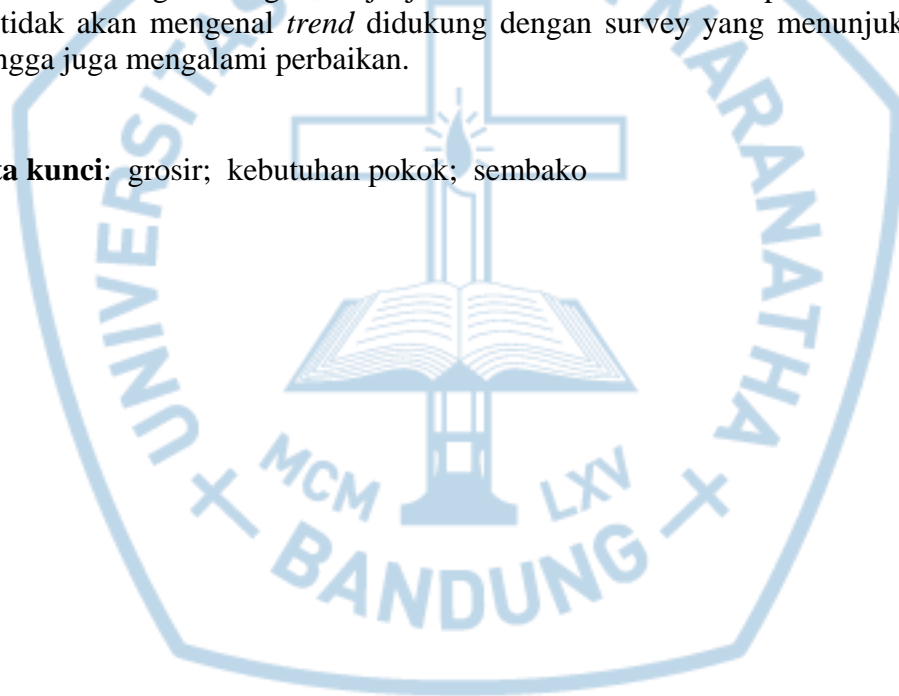


## ABSTRAK

Toko TRIJAYA merupakan usaha di bidang grosir sembako yang mengkombinasikan dari konsep *self service retail modern* dan grosir tradisional dengan kepemilikan perseorangan dan berlokasi di Jl. Padat Karya Komplek RT 02 RW 04 Cibeber Cimahi-Selatan Kota Cimahi Jawa barat, Indonesia. Toko TRIJAYA merupakan toko yang berfokus menjual kebutuhan sehari – hari bagi masyarakat seperti beras ,susu ,gula pasir ,garam ,minyak goreng ,margarin ,elpiji dan lain – lain yang penjualannya dilakukan secara ecer dan grosir dengan metode penetapan harga *market price*, sehingga barang yang dijual akan bersaing dengan harga barang di toko lainnya. Selain itu Toko TRIJAYA mengutamakan kebersihan, penataan barang yang ergonomis dan pelayanan sehingga berbeda dengan grosir tradisional lainnya. Penulis melihat peluang pasar dari Badan Pusat Statistik (BPS) telah merilis pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal II-2018. Konsumsi rumah tangga membaik menjadi 5,14% (year on year). Konsumsi rumah tangga ini menjadi penopang utama pertumbuhan ekonomi kuartal II-2018, menurut survey [www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com). Sehingga penulis beranggapan bahwa bisnis dibidang ini sangat menjanjikan karena sembako merupakan kebutuhan sehari hari dan tidak akan mengenal *trend* didukung dengan survey yang menunjukkan konsumsi rumah tangga juga mengalami perbaikan.

**Kata-kata kunci:** grosir; kebutuhan pokok; sembako



## ABSTRACT

*TRIJAYA shop is a business in the field of wholesale groceries that combines the concept of modern self-service retail and traditional wholesale with individual ownership and is located on Jl. Work-intensive complex RT 02 RW 04 Cimahi-South Cibeber, Cimahi City, West Java, Indonesia. Toko TRIJAYA is a shop that focuses on selling daily needs for the community such as rice, milk, sugar, salt, cooking oil, margarine, LPG and others - others whose sales are carried out economically and wholesale with a market price pricing method, so that the goods sold will compete with the prices of goods in other stores. Besides that, TRIJAYA Store prioritizes cleanliness, ergonomic arrangement of goods and service so that it is different from other traditional wholesalers. The author sees market opportunities from the Central Statistics Agency (BPS) releasing Indonesia's economic growth in the second quarter of 2018. Household consumption improved to 5.14% (year on year). Consumption of this household is the main pillar of economic growth in quarter II-2018, according to the survey [www.cnbcindonesia.com](http://www.cnbcindonesia.com). So the authors assume that the business in this field is very promising because basic food is a daily necessity and will not recognize the trend supported by surveys that show household consumption has also improved.*

*Keywords: wholesaler; basic needs; basic food*



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL ( Bahasa Indonesia ) .....	i
HALAMAN JUDUL ( Bahasa Inggris ) .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRCAK .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF .....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis .....	1
1.2 Deskripsi Bisnis .....	4
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK .....	12
2.1 Analisa Peluang .....	12
2.2 Analisa Ide Produk dan Pasar .....	22
BAB III ASPEK PEMASARAN.....	27
3.1 Strategi Pemasaran .....	29
3.2 Bauran Pemasaran .....	34
3.3 Perkiraan Penjualan .....	50
BAB IV ASPEK OPRASIONAL .....	54
4.1 Peralatan dan kapasitas produk/oprasi .....	54
4.2 Proses Produksi/oprasi .....	64
4.3 Lokasi dan tata letak .....	66
BAB V ASPEK SDM DAN MANAJEMEN .....	73
5.1 Struktur organisasi .....	73
5.2 Waktu kerja dan Kompensasi .....	82
5.3 Standard operating procedure .....	84
BAB VI ASPEK KEUANGAN .....	88
6.1 Penjelasan Umum .....	88
6.2 Kebutuhan Dana dan Investasi Awal .....	88
6.3 Sumber Dana .....	89
6.4 Neraca Awal .....	90
6.5 Proyeksi Laba – Rugi .....	94

6.6	Proyeksi Arus Kas .....	100
6.7	Penilaian Kelayakan Investasi .....	102
	6.7.1 NPV .....	102
	6.7.2 <i>Payback Period</i> .....	105
	6.7.3 <i>Profitability Index</i> .....	106
DAFTAR PUSTAKA .....		109
CURICULUM VITAE .....		111



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Contoh produk Toko TriJaya .....3
Gambar 1.2	Logo Toko Tri Jaya .....4
Gambar 2.1	Gambar Kota Cimahi .....19
Gambar 3.1	<i>Mind Map</i> Konsep Inti Pemasaran .....27
Gambar 3.2	Bauran Pemasaran .....49
Gambar 4.2	Proses .....64
Gambar 4.3	Lokasi Toko Tri Jaya .....66
Gambar 4.3.1	Layout Toko Tri Jaya .....69
Gambar 5.1	Struktur organisasi Toko Tri Jaya .....73
Gambar 5.2.1	Proses rekrutmen .....79
Gambar 5.2.2	Proses seleksi .....80
Gambar 5.3	SOP Penjualan Toko Tri Jaya .....86
Gambar 5.3.1	SOP Pelayanan Toko Tri jaya .....86
Gambar 5.3.2	SOP Pembelian persediaan barang dagang .....86
Gambar 5.3.4	SOP Keuangan Toko Tri Jaya .....87

## DAFTAR TABEL

## HALAMAN

Gambar tabel 2.2	SWOT Toko Tri Jaya .....	26
Gambar tabel 3.2	Kategori Barang Susu .....	35
Gambar tabel 3.2.1	Kategori Barang Snack .....	35
Gambar tabel 3.2.2	Kategori Barang Shampoo .....	37
Gambar tabel 3.2.3	Kategori Barang Sembako .....	38
Gambar tabel 3.2.4	Kategori Barang Permen .....	39
Gambar tabel 3.2.5	Kategori Barang Obat .....	40
Gambar tabel 3.2.6	Kategori Barang Minyak Goreng .....	41
Gambar tabel 3.2.7	Kategori Barang Minuman .....	42
Gambar tabel 3.2.8	Kategori Barang Deterjen .....	43
Gambar tabel 3.2.9	Kategori Barang Ciki .....	44
Gambar tabel 3.2.10	Kategori Barang Bumbu .....	45
Gambar tabel 3.2.11	Kategori Barang Air Mineral .....	46
Gambar tabel 3.2.12	Kategori Barang Teh .....	46
Gambar tabel 3.2.13	Kategori Barang UHT .....	47
Gambar tabel 3.3	Penjualan Tahun Pertama .....	50
Gambar tabel 3.3.1	Penjualan Tahun Kedua .....	50
Gambar tabel 3.3.2	Penjualan Tahun Ketiga .....	51
Gambar tabel 4.1	Peralatan Toko Tri Jaya .....	55
Gambar tabel 4.1.1	Perlengkapan Toko Tri Jaya .....	61
Gambar tabel 4.2	Proses .....	61

Gambar tabel 5.1	Jumlah Karyawan Toko Tri Jaya .....	70
Gambar tabel 5.1.1	Job Specification karyawan Toko Tri Ja.....	70
Gambar tabel 5.2	Gaji karyawan berdasarkan divisi.....	76
Gambar tabel 5.2.1	Waktu kerja Toko Tri Jaya.....	77
Gambar tabel 6.2	Kebutuhan dana investasi Toko Tri Jaya .....	83
Gambar tabel 6.4	Neraca Toko Tri jaya .....	87

