ANALISA PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK SAMSUNG PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh
ARETHA AUZIA
1552321

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2019

ANALYSIS OF PURCHASING DECISION MAKING FOR SAMSUNG SMARTPHONES IN MANAGEMENT STUDENT OF MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY

A THESIS

In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of Bachelor of Science in Management

By
ARETHA AUZIA
1552321

BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan lancar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui proses pengambilan keputusan mahasiswa dalam membeli smartphone merek Samsung.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih ada kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kemampuan peneliti.

Berkaitan dengan penelitian ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini. Rasa terima kasih ini saya sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
2. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T., selaku Wakil I Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
3. Bapak Dr. Peter S.E., M.T, selaku Wakil II Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Bapak Dr. Jahja Hamdani, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
5. Ibu Sherlywati, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha Bandung.
6. Ibu Kezia Kurniawati, S.E., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dalam pelaksanaan Tugas Akhir sehingga dapat terselesaikan dan disusun dengan sebaik mungkin.
7. Ibu Sri Zaniarti, selaku Dosen Wali yang telah mengarahkan saya selama perkuliahan ini.
8. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu kepada saya.
9. Orang tua tercinta, Alm. Hermanto Soemantri dan Ida Hermanto yang selalu mendoakan saya, memberikan dukungan, serta pengorbanannya sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
10. Kakak dan Adik tercinta, Muhammad Reza Adhyapatra, Muhammad Mirza Indra Utama, dan Alinda Thalia yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada saya selama penyusunan Tugas Akhir ini.
11. Mantan pacar dan calon pacar yang menemani saya saat hati gelisah, Rafinuur Adhil Purnama dan Daffa Radyatama Siswantoro.
12. Sahabat tercinta, Fitri Amanda Z., Sarita Farah S., Yasmin Gayatri S., Ghea Artha W., Yolla Fazrianie F., Fitria Marala S., Campaka Razky, Putrianti Aldiana, Putranto Aldiono, Zefanya Alifa, Aditya Hafizh, Sinthia Agustin dan William Alexander.
13. Sahabat kampus, Riskia, Fadhilah Hendro, Olivia W. D., Syiva Isfihanni, Masya, dan Alika.

14. Sahabat menghibur dikala suntuk, Rakha Anabil, Intan Pers, Artari Danila, Marsa Nauval, Rachmaditta L., dan Ridwan Setiaryadhi, Jody Muhaqi, dan Kanya Chairunissa.
15. Teman yang sangat membantu, Yuniar, Ratu Ayu Amelia, Fina Melinda, dan Selviana.
16. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, terutama Program Studi Manajemen 2015 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Januari 2019

Aretha Auzia