

## ABSTRAK

Adapun penelitian tugas akhir ini bertempat di Toko “X”. Toko “X” merupakan toko kelontong yang bergerak dalam bidang ritel, yang menjual barang kebutuhan sehari-hari, Toko “X” mempunyai asset besar dalam bentuk persediaan. Dalam sebuah usaha dagang persediaan merupakan faktor penting yang perlu diperhatikan. Karena persediaan merupakan asset utama dalam sebuah usaha dagang. Sama halnya dengan Toko “X” agar dapat memenuhi semua permintaan, sistem pengendalian persediaan dalam toko harus dikelola dengan baik. Dalam hal ini pengelola Toko “X” melakukan pengendalian persediaan berdasarkan pengalamannya sendiri. tidak ada metode tertentu yang digunakan, akibatnya biaya yang dikeluarkan kurang efektif dan dalam bulan-bulan tertentu ada permintaan yang tidak terpenuhi. Oleh karena itu penulis memutuskan untuk melakukan penelitian di Toko “X”. dengan judul. **“Analisis Pengendalian Persediaan di Toko “X” dengan Metode Probabilistik Guna Meminimalkan Biaya Persediaan”**.

Metode pengendalian persediaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode probabilistik *Q lost sale*. Dengan perantara klasifikasi ABC, karena dalam sebuah usaha berbentuk toko kelontong produk yang dijual beraneka ragam dan untuk menentukan produk mana yang mempunyai nilai uang terbesar, peneliti menggunakan analisis ABC. metode penelitian yang digunakan berjenis deskriptif. Dengan tehnik pengumpulan data wawancara, observasi dan penelitian kepustakaan.

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilaksanakan ini menunjukkan bahwa metode probabilistik *Q lost sales* memberikan penghematan biaya sebesar Rp 16.757.979, jika dibandingkan dengan sistem pengendalian persediaan yang diterapkan pengelola toko saat ini.

Kata kunci: pengendalian persediaan, metode probabilistik, minimalisir biaya

## **ABSTRACT**

*The research of this thesis is located at the "X" Shop. Shop "X" is a grocery store that is engaged in retail, which sells goods for daily needs, Shop "X" has large assets in the form of inventory. In a trading business inventory is an important factor that needs attention. Because inventory is the main asset in a trading business. Similar to the "X" store in order to fulfill all requests, the inventory control system in the store must be managed properly. In this case the shop manager "X" performs inventory control based on his own experience. no specific method is used, consequently the costs incurred are less effective and in certain months there are requests that are not met. Because of that, the author decided to do research at the "X" Shop. by title. "Analysis of Inventory Control in Shop" X "with Probabilistic Methods to Minimize Inventory Costs".*

*The inventory control method used in this study is a probabilistic method Q lost sale. With the ABC classification intermediary, because in a business in the form of a grocery store products that are sold in various ways and to determine which products have the greatest money value, researchers use ABC analysis. the research method used was descriptive type. With the technique of collecting data on interviews, observation and library research.*

*Based on the results of the research conducted, it shows that the lost sales Q probability method provides a cost savings of Rp. 16757,979, compared to the inventory control system applied by the current store manager.*

*Keywords: inventory control, probabilistic methods, minimizing costs*

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
Abstrak.....	III
<i>Abstract</i> .....	IV
Daftar isi.....	V
Daftar Tabel.....	VII
Daftar Gambar.....	VIII
BAB 1	
PENDAHULUAN..... 1	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
BAB 2	
Kajian teori..... 7	
2.1 Pengertian Manajemen Operasi.....	7
2.2 10 Keputusan Manajemen Operasi.....	7
2.3 Persediaan.....	9
2.3.1 Fungsi persediaan.....	9
2.3.2 Jenis-Jenis persediaan.....	10
2.3.3 Biaya dalam persediaan.....	12
2.3.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi persediaan.....	13
2.4 Pengendalian Persediaan.....	14
2.4.1 Tujuan Pengendalian Persediaan.....	14
2.5 Klasifikasi persediaan.....	15
2.6 Model persediaan.....	16
2.6.1 Model Deterministik.....	17

2.6.2 Model Probabilistik .....	23
2.7 Sistem Persediaan .....	27
2.7.1 Model Probabilistik Metode Q.....	28
2.7.2 Model Probabilistik Metode P .....	36
2.8 Kerangka pemikiran .....	39
<b>BAB 3</b>	
Objek dan Metode Penelitian .....	41
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.1.1 Struktur organisasi perusahaan .....	41
3.1.2 Proses Distribusi.....	43
3.2 Metode Penelitian .....	45
3.3 Sumber Data .....	46
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data .....	47
<b>BAB 4</b>	
Hasil dan Pembahasan.....	49
4.1 Pengumpulan Data.....	49
4.2 Analisis ABC.....	50
4.3 Pengendalian Persediaan yang Diterapkan Toko “X” Saat Ini .....	52
4.4 Pengendalian Persediaan dengan Metode Probabilistik Q <i>Lost Sales</i> .....	59
4.5 Komparasi Metode Probabilistik Dengan Metode Toko.....	71
<b>BAB 5</b>	
Kesimpulan dan Saran.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran .....	73
Daftar pustaka.....	IX
Lampiran .....	X

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Persediaan dan Permintaan Indomie Ayam Bawang, Kopi Kapal Api Mix dan Air Mineral Stream selama tahun 2017. ....	4
Tabel 4.1 Data Persediaan Toko "X" per bulan Tahun 2017.....	49
Tabel 4.2 Data Permintaan Toko "X" per bulan Tahun 2017.....	50
Tabel 4.3 Data Jumlah dan Harga Produk Toko"X" Tahun 2017.....	51
Tabel 4.4 Klasifikasi ABC 10 Produk di Toko "X" tahun 2017.....	51
Tabel 4.5 klasifikasi kelas ABC Dari 10 Produk di Toko"X" Tahun 2017.....	52
Tabel 4.6 Data indomie ayam bawang selama tahun 2017.....	59
Tabel 4.7 Data Kopi Kapal Api selama Tahun 2017.....	63
Tabel 4.8 Data Air Mineral Stream selama Tahun 2017.....	67
Tabel 4.9 Perbandingan Total Biaya Antara yang Digunakan Toko dengan yang Menggunakan Metode q Lost Sales.....	71



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penggunaan Persediaan dalam Waktu Tertentu .....	18
Gambar 2.2 Perubahan Pada Tingkat Persediaan Selama Waktu Tertentu untuk Model Produksi.....	20
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Pada Toko “X” .....	42
Gambar 3.2 Bagan Proses Distribusi Barang di Toko “X” .....	44

