

DAFTAR PUSTAKA

- Ardana, Et Al. (2012). Kualifikasi Job. Diakses pada 2 Desember 2018, dari http://www.academia.edu/6235790/Analisa_jabatan
- Armstrong, K. (2014). Pemasaran. Diakses pada 3 Oktober 2018, dari <https://www.firnandus.com/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli/>
- Armstrong, K. (2008). Segmenting, Targetting, dan Positioning. Diakses pada 29 November 2018, dari <https://erenmikasa.wordpress.com/2013/09/23/segmentasi-targeting-positioning-stp-dan-diferensiasi/>
- Arrens dan Junaedi. (2013). Diakses pada 28 November 2018, dari <https://www.materibindo.com/2018/06/pengertian-iklan-menurut-para-ahli.html>
- Assauri, S. (2013). Manajajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo.
- Assauri, S. (2008). Strategi Pemasaran. Di akses pada 10 November 2018, dari <https://www.pelajaran.id/2017/19/pengertian-strategi-pemasaran-tujuan-fungsi-dan-jenis-strategi-pemasaran.html>
- Badan Pusat Statistika. (2016). Data Sensus Ekonomi. Diakses pada 20 November 2018, dari <https://www.bps.go.id/Statistika>
- Chandra dan Tjiptono (2012). Pemasaran stratejik. Diakses pada 3 Oktober 2018, dari <https://faizfzz.wordpress.com/2015/03/28/segmentation-targeting-positioning-dan-perilaku-konsumen/>
- Dessler, G. (2013) Human Resources Management, 13th Ed. Ebook.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14 ed.). Pearson.

Hasibuan. (2011). Struktur Organissasi. Diakses pada 2 Desember 2018, dari <http://pulolobuo.blogspot.com/2013/01/struktur-organisasi.html>

Kasmir dan Jakfar. (2012).Diakses pada 29 November 2018, dari <https://www.cafependidikan.com/2016/11/aspek-dan-tujuan-studi-kelayakan-bisnis.html>

Kasmir dan Jakfar. (2012). Diakses pada 17 Januari 2019, dari <http://pengertianbahasa.blogspot.com/2013/02/pengertian-investasi.html>

KBBI. (2017). Di akses pada 30 September 2018, dari https://www.sepengetahuan.co.id/2017/10/pengertian-investasi-menurutparaahli.html#13KBBI_Kamus_Besar_Bahasa_Indonesia

Kotler, P. (2009), Definisi produk. Diakses pada 1 November 2017, dari <https://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>

Kotler. (2009) Analisis Swot. Diakses pada 11 November 2017, dari <http://www.contohsurat.co.id/2017/03/pengertian-analisis-swot.html>

Kotler, P., & Keller,K.L. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta. Erlangga

Laksmi. (2008). Standar Operasional Prosedur. Diakses pada 29 Oktober 2018, dari <http://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-tujuan-fungsi-dan-manfaat-sop.html>

Liputan 6 (2016), Demokrasi Jokowi. Diakses pada 2 Oktober 2017, dari <https://www.liputan6.com/news/read/2673124/buka-forum-demokrasi-jokowi-pamer-toleransi-hindu-islam-di-bali>

Makanan. (2016) Diakses pada 2 Oktober 2017, Dari <http://www.materibelajar.id/2016/09/pengertian-makanan-dan-fungsi-makanan.html>

Pembiayaan. (2016). Diakses pada 3 Desember 2018, dari <https://belajarbanc.wordpress.com/2016/01/12/sumber-pembiayaan-usaha/>

Permenpan No.PER/21/M-PAN/11/2008. (2008). Diakses pada 2 Desember 2018, dari <https://setdaberaukab.files.wordpress.com/2012/11/permenpan-no-21-th-2008-sop2.pdf>

Pikiran Rakyat. (2015), Bandung ditetapkan sebagai destinasi wisata kuliner. Diakses pada 2 Oktober 2017, Dari <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia>

Puji, I. (2014). Fungsi SOP. Diakses pada 2 Desember 2018, dari <http://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-tujuan-fungsi-dan-manfaat-sop.html>

Sumarmi dan Soeprihanto. (2010) Bauran Pemasaran. Diakses pada 1 November 2018, dari <https://catatanmarketing.wordpress.com/tag/pengertian-marketing-mix-menurut-para-ahli/>

Sumber Pendanaan. (2016). Diakses pada 3 Desember 2018, dari <http://jurnal-bisnisdanekonomi.blogspot.com/2013/01/5-sumber-utama-pendanaan-umkm.html>

Tjiptono. (2008). Marketing mix. Diakses pada 2 Desember 2018, dari <https://catatanmarketing.wordpress.com/tag/4p-marketing-mix/>

Wijayanto, D.(2012) Pengantar Manajemen, diakses pada tanggal 17 Januari 2019, dari <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-npv-rumus-npv-net-present-value/>

Wordpress. (2016), Babi itu haram. Diakses pada 2 Oktober 2017, dari <https://answeringkristen.wordpress.com/jawaban-telak-mengapa-babi-haram/>

